



STRANA-ONLINE

МОСКОВСКИЙ
РЕКЛАМНЫЙ КАНАЛ

3
канала

телеканал
Москва 24

Мос
ПК

24
блока



360°

МОСКОВСКИЙ РК

24 БЛОКА ПО 3 МИНУТЫ

3 РЕАЛЬНЫХ КАНАЛА

телеканал
Москва 24 МОСКВА-24 17:55

Москва
ТЕЛЕКАНАЛ МОСКВА. ДОВЕРИЕ 18:12

360° 360° 18:15

Mediascope:
агрегация
данных рекламных
выходов в
единый блок

6:12
7:12
8:12
9:12
10:12
11:12
12:12
13:12
14:12
15:12
16:12
17:12
18:12
19:12
20:12
21:12
22:12
23:12
0:12
1:12
2:12
3:12
4:12
5:12

(БЛОКИ МОС_РК –
ЭТАЛОННОЕ РАСПИСАНИЕ)

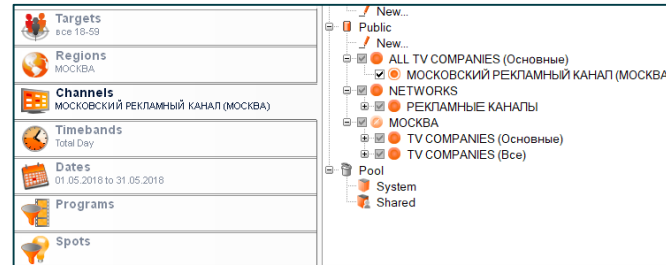
Размещение на реальных телеканалах
осуществляется в интервале + /- 20 мин. от
времени блока РЕКЛАМНОГО КАНАЛА

[1]
Наличие каналов во всех
телевизионных софтах Mediascope –
Palomars; InfoSys; TV Planet

[2]
Прозрачность показателей
рекламной кампании

[5]
Post-buying анализ в
привычном формате

МОСКОВСКИЙ РЕКЛАМНЫЙ КАНАЛ ДОСТУПЕН В TV INDEX



[3]
Совместимость показателей
виртуальных каналов с
показателями федеральных
телеканалов

[4]
Расчет агрегированного и
эксклюзивного вклада в
телевизионную рекламную
кампанию

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖИ ВИРТУАЛЬНЫХ КАНАЛОВ

- ❖ Осуществляется по GRP
- ❖ По Баинговой Аудитории канала
- ❖ Минимальное значение рейтинга рекламного выхода = 0,05
- ❖ Допустимая погрешность колебания прогнозных рейтингов по отношению к фактическим рейтингам = 5% от планового показателя GRP
- ❖ При длительности Рекламной Кампании менее чем 20 дней – порог отклонения в размере 10% от планового показателя GRP считается нормой.
- ❖ Прайм: 7:00-11:00 и 18:00-24:00



БАИНГОВАЯ АУДИТОРИЯ. ИНВЕНТАРЬ

ИНВЕНТАРЬ - месячная ёмкость при максимальной загрузке

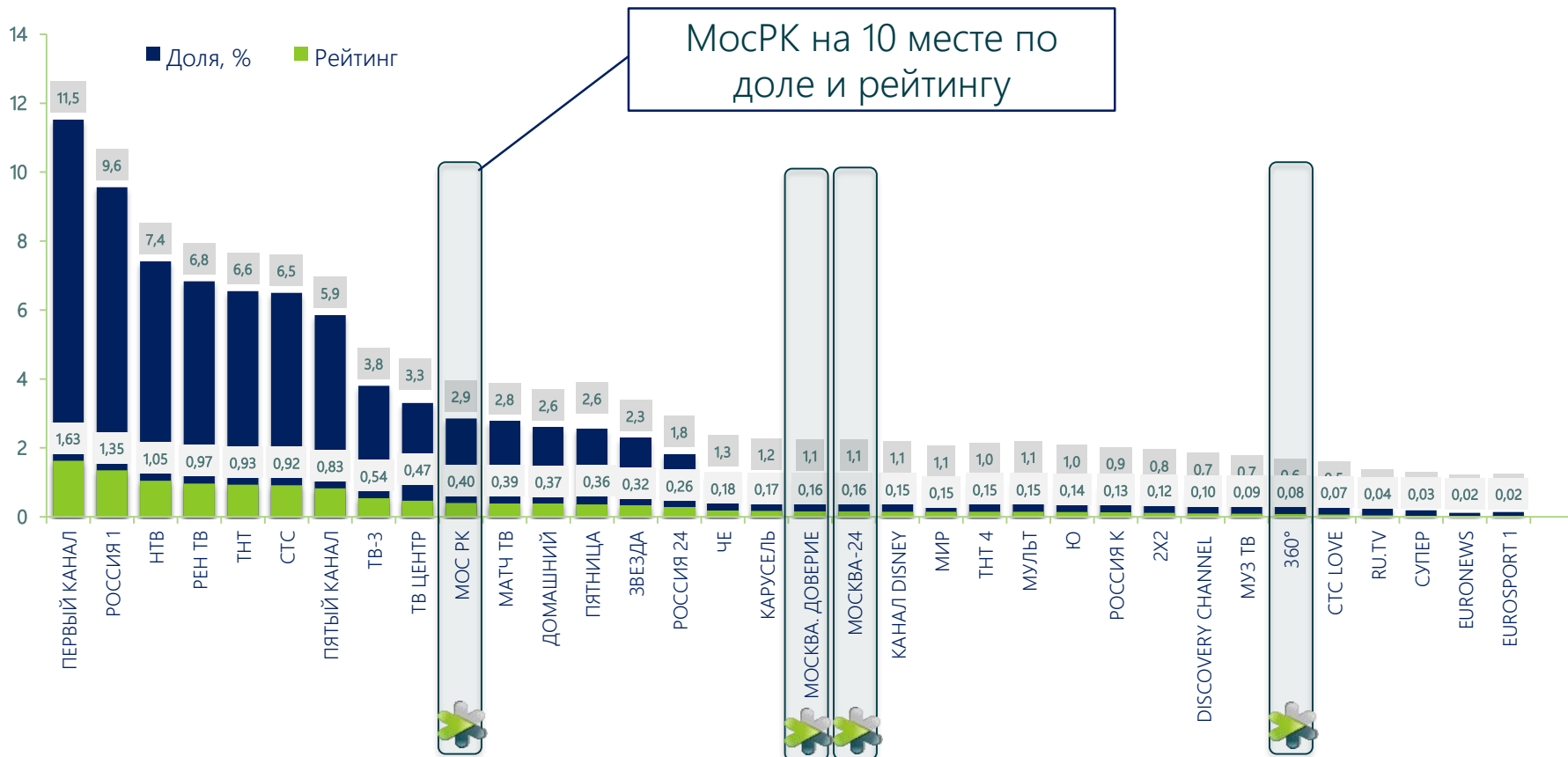
24 блока * 3 минуты * 30 дней = 4 320 30" роликов

МОСКОВСКИЙ РЕКЛАМНЫЙ КАНАЛ	
ЦА	GRP 30"
все 18-59	1 730

В т.ч.

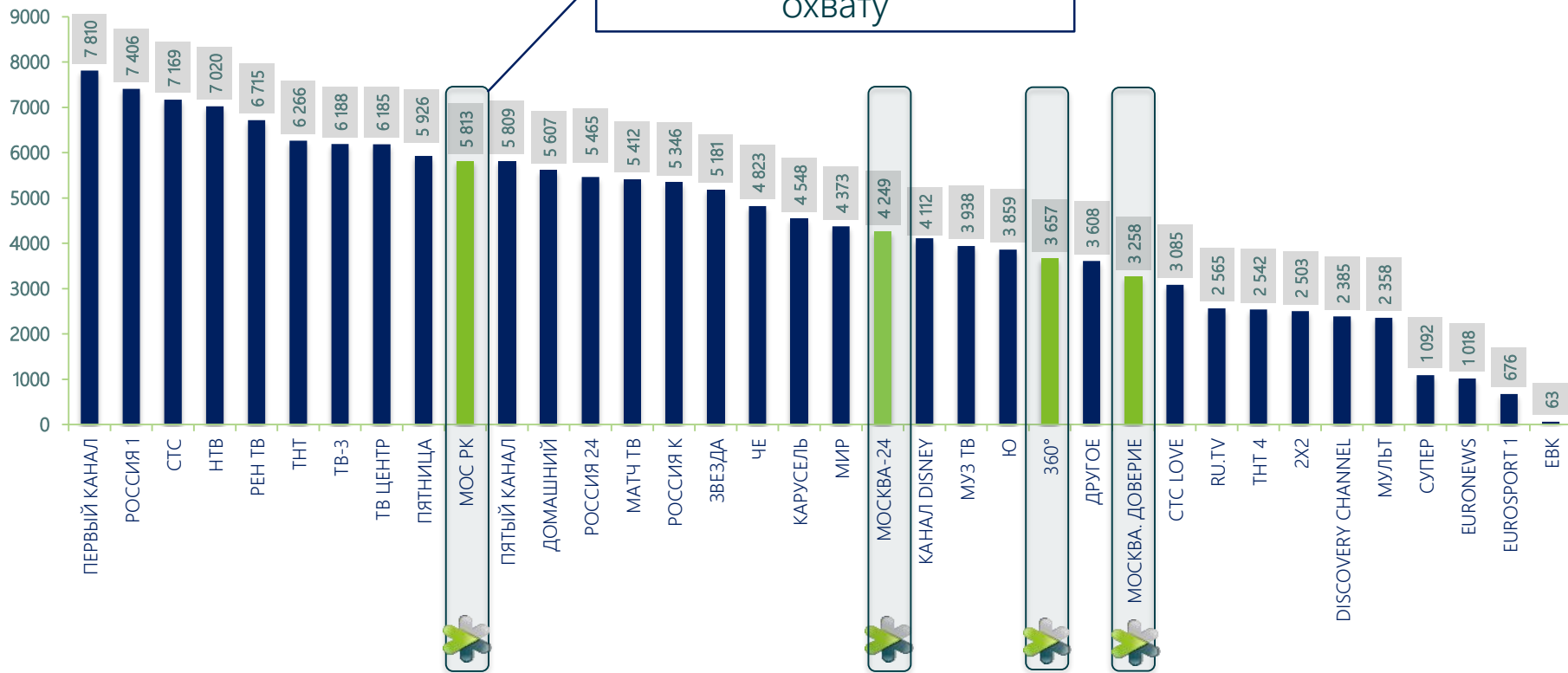
МОСКВА-24	690
МОСКВА. ДОВЕРИЕ	690
360°	350

МЕДИА ПОКАЗАТЕЛИ КАНАЛОВ. МОСКВА



МЕДИА ПОКАЗАТЕЛИ КАНАЛОВ. МОСКВА

Ср. мес. охват, тыс.чел.



МосРК на 10 месте по охвату



STRANA-ONLINE

ОСТАВАЙТЕСЬ С НАМИ!

www.strana-online.pro