



STRANA-ONLINE

# ВИРТУАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КАНАЛЫ
















15  
каналов



15  
блоков

# ЦРК

## 15 РЕАЛЬНЫХ КАНАЛОВ

-  РУССКИЙ РОМАН
-  РУССКИЙ БЕСТСЕЛЛЕР
-  РУССКИЙ ДЕТЕКТИВ
-  НСТ
-  КОМЕДИЯ
-  СИНЕМА
-  ИСТОРИЯ
-  ДОКТОР
-  ЖИВАЯ ПЛАНЕТА
-  МОЯ ПЛАНЕТА
-  ФЕНИКС+ КИНО
-  РЕТРО
-  УСАДЬБА
-  ЖИВИ
-  ZEE TV

Mediascope:  
агрегация  
данных рекламных  
выходов в  
единый блок

## 15 БЛОКОВ ПО 6 МИНУТ

07:03

08:39

10:15

11:21

12:58

14:37

16:24

17:59

19:40

21:22

22:57

0:39

2:15

(БЛОКИ ЦРК –  
ЭТАЛОННОЕ РАСПИСАНИЕ)

Размещение на реальных телеканалах  
осуществляется в интервале +/- 25 мин. от  
времени блока ЦИФРОВОГО РЕКЛАМНОГО  
КАНАЛА

# РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРОНИКНОВЕНИЕ ЦИФРОВОГО РЕКЛАМНОГО КАНАЛА

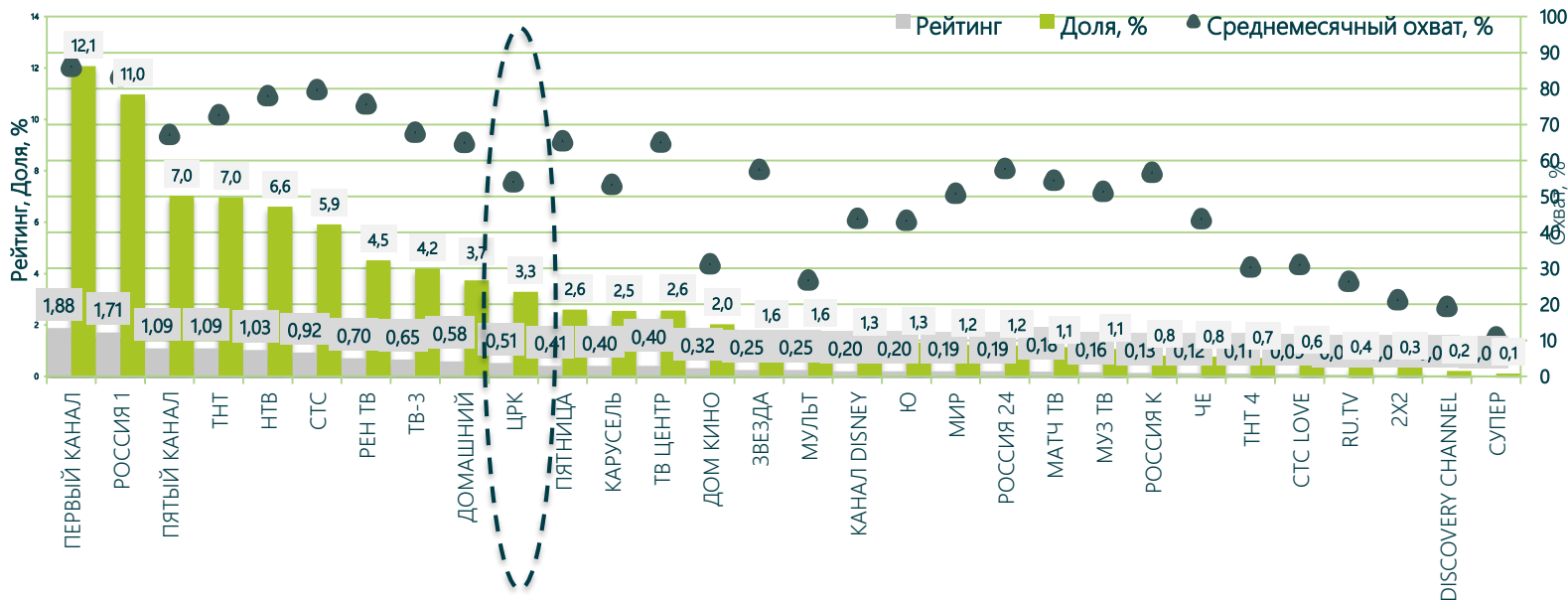


Доля телеканалов, входящих в ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМНЫЙ КАНАЛ, высока по России в целом и в каждом федеральном округе для различных ЦА.

[www.strana-online.pro](http://www.strana-online.pro)

# ДОЛЯ ЦИФРОВОГО РЕКЛАМНОГО КАНАЛА СОПОСТАВИМА С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ТЕЛЕКАНАЛАМИ

Востребованная ЦА ЦРК – Ж 18-59



Доля аудитории ЦИФРОВОГО РЕКЛАМНОГО КАНАЛА\* – 3,3%  
(рейтинг – 0,5, охват – 54%).

\*Состав ЦРК: Русский роман, Русский бестселлер, Русский детектив, НСТ, Комедия, Живая планета, Синема, Доктор, История, Моя Планета, Живи, Zee TV, Феникс+Кино, Усадьба, Ретро

9  
каналов



9  
блоков

# МУЖСКОЙ ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМНЫЙ КАНАЛ

9 РЕАЛЬНЫХ КАНАЛОВ

9 БЛОКОВ ПО 4 МИНУТЫ



МОЯ ПЛАНЕТА



НАУКА



T24



РУССКИЙ БЕСТСЕЛЛЕР



РУССКИЙ ДЕТЕКТИВ



ЖИВАЯ ПЛАНЕТА



ИСТОРИЯ



ДРАЙВ



ОХОТА И РЫБАЛКА

Mediascope:  
агрегация  
данных рекламных  
выходов в  
единый блок

07:04

09:12

12:13

15:14

17:00

20:01

23:02

01:10

04:09

(БЛОКИ МЦРК –  
ЭТАЛОННОЕ РАСПИСАНИЕ)

# РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРОНИКНОВЕНИЕ МУЖСКОГО ЦИФРОВОГО РЕКЛАМНОГО КАНАЛА



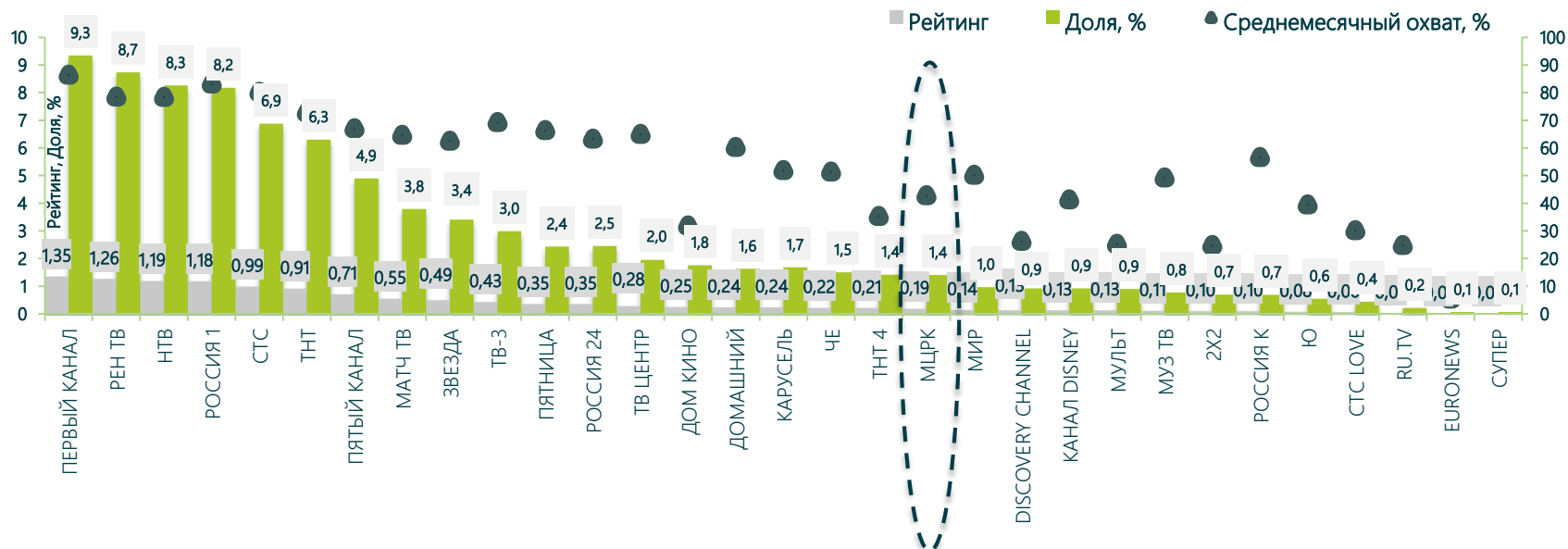
Доля телеканалов, входящих в МУЖСКОЙ ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМНЫЙ КАНАЛ, по России в целом и в каждом федеральном округе.

[www.strana-online.pro](http://www.strana-online.pro)



# ДОЛЯ МУЖСКОГО ЦИФРОВОГО РЕКЛАМНОГО КАНАЛА СОПОСТАВИМА С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ТЕЛЕКАНАЛАМИ

## Востребованная ЦА МЦРК – М 18-59



Доля аудитории МУЖСКОГО ЦИФРОВОГО РЕКЛАМНОГО КАНАЛА\* – 1,4%.  
(рейтинг – 0,19, охват – 43%)

\*Состав МЦРК: Моя Планета, Наука, Т24, Русский бестселлер, Русский детектив, Живая Планета, История, Охота и Рыбалка, Драйв

[1]  
Наличие каналов во всех  
телевизионных софтах Mediascope –  
Palomars; InfoSys; TV Planet

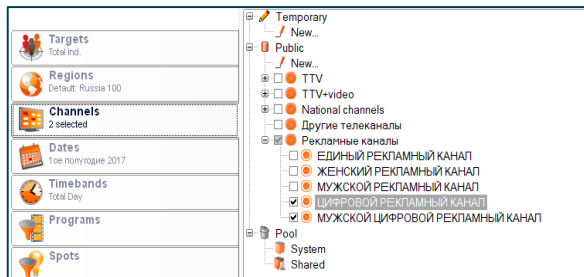
[2]  
Прозрачность показателей  
рекламной кампании

[5]  
Post-buying анализ в  
привычном формате

## ВИРТУАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КАНАЛЫ ДОСТУПНЫ В TV INDEX

[3]  
Совместимость показателей  
виртуальных каналов с  
показателями федеральных  
телеканалов

[4]  
Расчет агрегированного и  
эксклюзивного вклада в  
телевизионную рекламную  
кампанию



# ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖИ ВИРТУАЛЬНЫХ КАНАЛОВ



Осуществляется  
по GRP



Прайм  
15.00 – 23:59



Баинговая Аудитория  
Месячный инвентарь

при максимальной загрузке:

TRP 30"	ВСЕ 18-59	Ж 18-59	М 18-59
<b>ЦРК</b>	2 600	3 260	-
<b>МЦРК</b>	390	-	440



Рекламная Кампания  
менее 20 дней

При длительности РК менее 20 дней погрешность в размере 10% от плановых показателей считается нормой



Минимальное значение

рейтинга рекламного выхода = 0,05



Допустимая погрешность

колебания прогнозных рейтингов по отношению к фактическим рейтингам - 5% от планового показателя GRP

# НОВЫЕ БАИНГОВЫЕ АУДИТОРИИ

## ЗАЧЕМ? / ПРЕИМУЩЕСТВА

Мы пошли навстречу запросам рынка: снизили нижнюю возрастную границу БА с 25 до 18 лет; ограничили верхнюю 59 годами

	ЦРК	МЦРК
2018 г	ВСЕ 18-59	ВСЕ 18-59
	Ж 18-59	М 18-59
2017 г	ВСЕ 18+	ВСЕ 18+
	Ж 25-59	М 25-59

- ❖ приблизили БА каналов к наиболее востребованным ЦА клиентов
- ❖ обеспечили повышение точности прогнозирования эффективности рекламной кампании на ЦА клиентов

# НОВЫЕ БАИНГОВЫЕ АУДИТОРИИ

## Стоимость размещения СРР

		ЦРК		МЦРК	
		ЦА	СРР	ЦА	СРР
2018 г	ВСЕ 18-59		99 999 ₹	ВСЕ 18-59	99 999 ₹
	Ж 18-59		79 999 ₹	М 18-59	119 999 ₹
2017 г	ВСЕ 18+		79 999 ₹	ВСЕ 18+	99 999 ₹
	Ж 25-59		79 999 ₹	М 25-59	99 999 ₹

- ❖ Мы сделали одинаковую цену на одинаковые аудитории ВСЕ 18-59
- ❖ Для Женщин, несмотря на снижение возраста, СРР не подняли
- ❖ Для Мужчин также снижен возраст, СРР выросло на 20%

[www.strana-online.pro](http://www.strana-online.pro)



STRANA-ONLINE

ОСТАВАЙТЕСЬ С НАМИ!

[www.strana-online.pro](http://www.strana-online.pro)