

РЕГИОНАЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

СТРАНА  ОНЛАЙН

СТРАНА-ОНЛАЙН ОХВАТЫВАЕТ 55 КАНАЛОВ В 38 СУБЪЕКТАХ РОССИИ



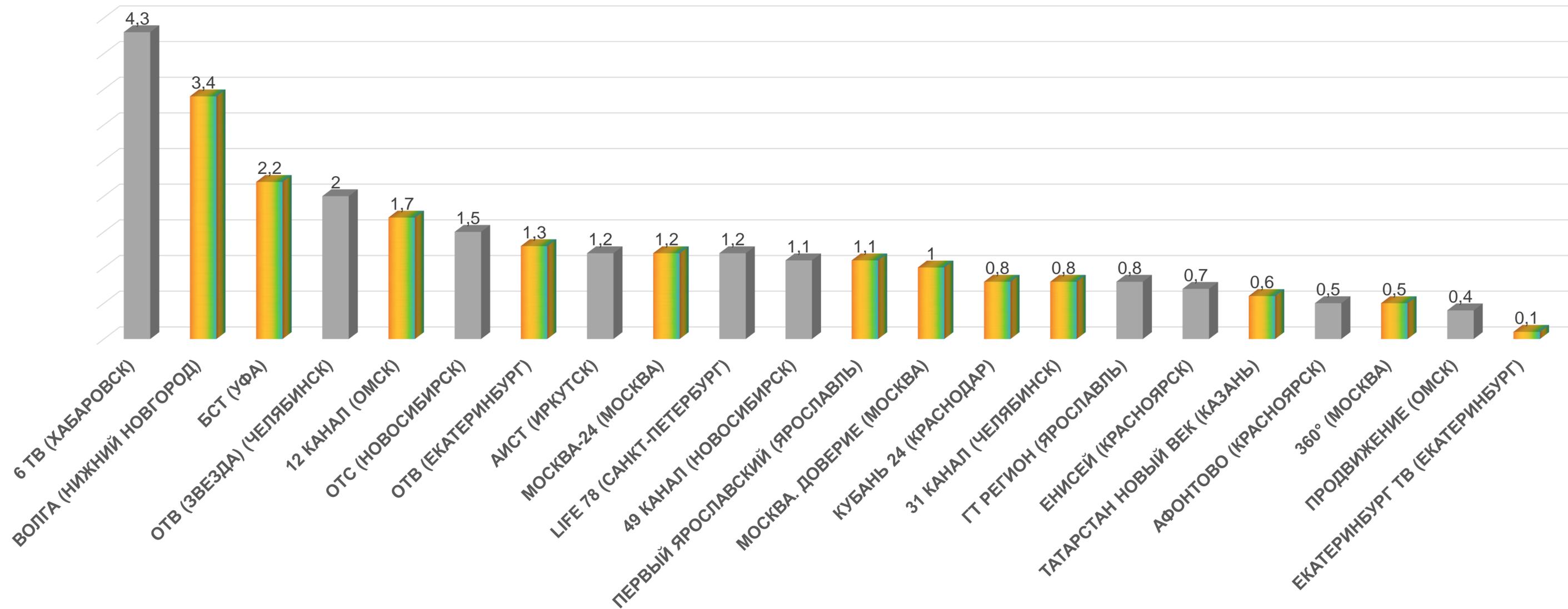
Legend of TV channels and their logos:

- ЕВПАТОРИЯ ТВ**
- СВОЕ ТВ** | **ИНГУШЕТИЯ** (НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ)
- КУБАНЬ 24** | **КРАСНОДАР** | **2ТВ** | **ВОЛГОГРАД 24** | **ДОН 24**
- РОССИЯ 1 БРЯНСК** | **РОССИЯ 24 БРЯНСК** | **ВИЗАВИ** | **ПЕРВЫЙ КРАСНОДАРСКИЙ** | **Москва телеканал** | **Москва 24** | **360°**
- ВАРИАНТ** | **ТВ ГУБЕРНИЯ** | **ЛВ ЛИПЕЦКОЕ ВРЕМЯ** (ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ) | **НИКА ТВ** | **Край Рязанский**
- Можайское телевидение**
- 7 12** | **ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТЕЛЕКОМПАНИЯ**
- волга** (ТЕЛЕКОМПАНИЯ) | **ДЗЕРЖИНСК** | **БСТ** | **ТНВ ТАТАРСТАН** | **РЕПОРТЕР 73**
- ТРК заречный** | **САМАРА ТИС** (ТЕЛЕКАНАЛ) | **NEXT TV** | **ТЕЛЕКОМПАНИЯ VETTA** | **Планета I**

Additional logos and channel names:

- ОТВ** | **КОМПАС-ТВ** | **ЕТВ** | **НАДЫМ**
- ЮГРА** (ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ) | **3И КАНАЛ**
- альтес** | **ТЕЛЕКАНАЛ ЦЕНТР КРАСНОЯРСК** | **Омикс** | **Томское время** | **Осинники** | **АКТИС**
- САХА24** | **НБК САХА**

ДОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ТЕЛЕКОМПАНИЙ РОССИИ

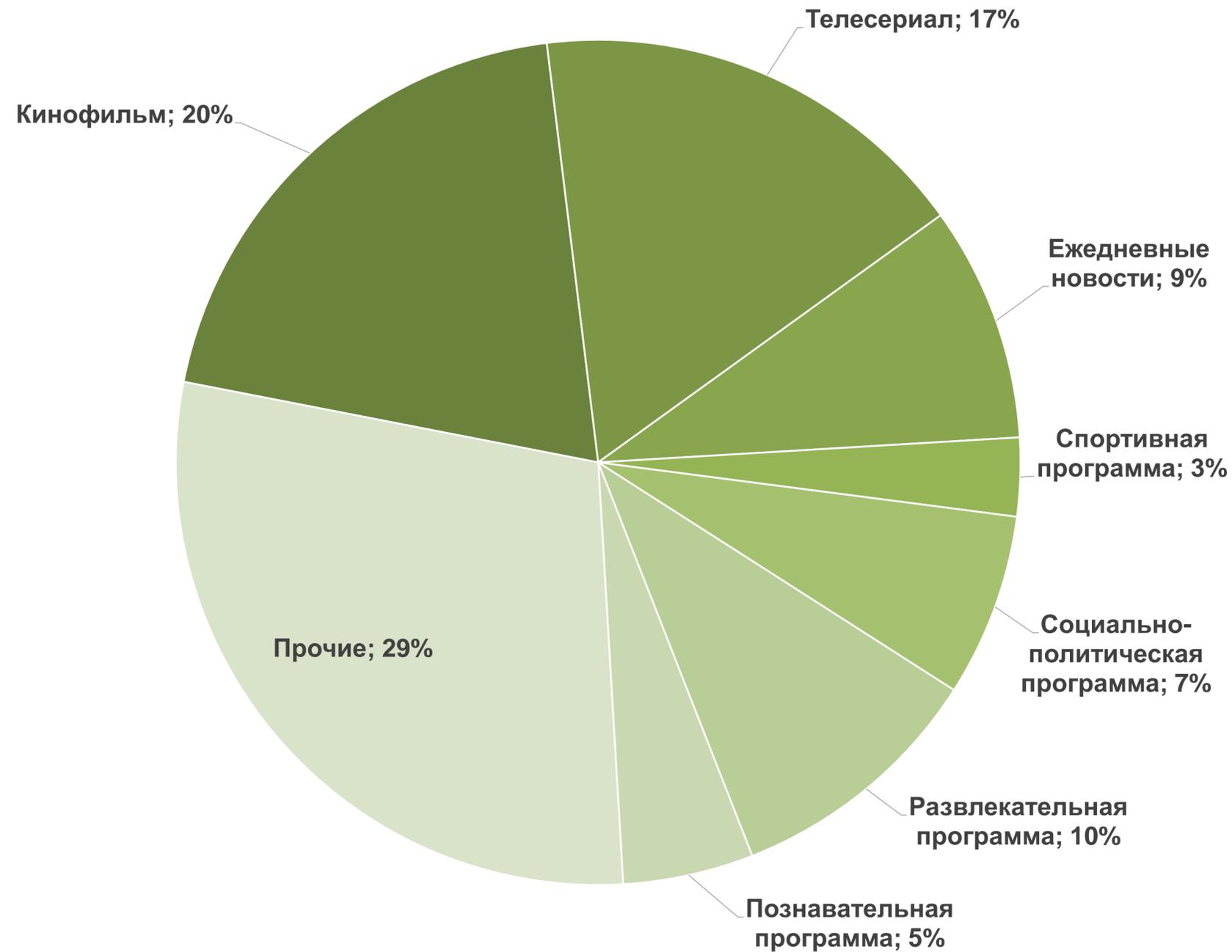


Количество самостоятельных* региональных каналов в России – порядка 22, по данным TNS.

В их числе 12 каналов СТРАНЫ-ОНЛАЙН.

*Самостоятельные – телеканалы, вещающие более 18 часов и имеющие отдельную частоту.

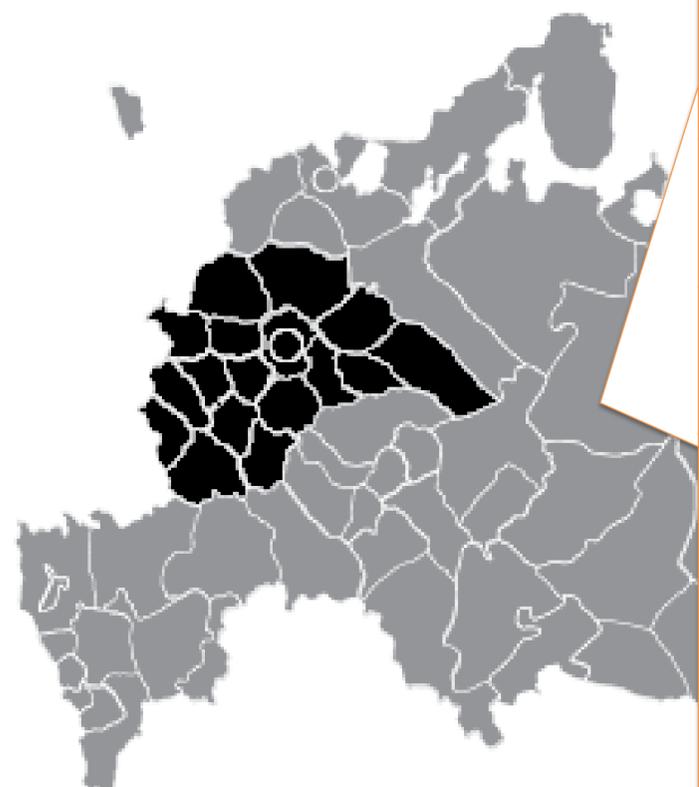
СТРУКТУРА ВЕЩАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЛОКАЛЬНЫХ КАНАЛОВ

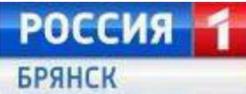


По данным TNS:

- ❖ Стабильно пользуются популярностью на локальном ТВ фильмы и сериалы.
- ❖ Новости занимают важную долю в сетках локальных телеканалов.
- ❖ Одной из особенностей локальных каналов является интерес к спортивным программам, у местных матчей стабильно высокие рейтинг и доли.

ТЕЛЕКАНАЛЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



Брянская обл.	 
Владимирская обл.	
Воронежская обл.	
Калужская обл.	
Липецкая обл.	
Московская обл.	      <p>Можайское телевидение</p>
Орловская обл.	
Рязанская обл.	<p>Край Рязанский</p>
Ярославская обл.	

Потенциальный охват аудитории ~ 27 млн чел.

КАНАЛЫ «МОСКВА 24», «МОСКВА. ДОВЕРИЕ», «360»



«Москва 24» — городской круглосуточный информационный телеканал о жизни города.

«360°» — самые актуальные новости, программы о еде и путешествиях, спецпроекты и лучшие фильмы из мировой кино коллекции.

«Москва Доверие» — лучшие латиноамериканские сериалы и самые любимые советские фильмы.

Вещание:

Москва, Московская область
круглосуточно

Среднемесячный охват каналов: 9,1 млн человек.

Социально-демографический профиль аудитории 3 каналов



35 % 65 %



70 % – ВС

КАНАЛЫ ГТРК «БРЯНСК»

ГТРК «Брянск»

филиал ВГТРК. Вещает на двух телевизионных каналах: «Россия» и «Россия 24». Самое большое количество информационных материалов в день: 10 выпусков новостей на телеканале «Россия» и два на телеканале «Россия 24». При этом происходит обязательное обновление каждого выпуска.

Вещание:

Брянск, Брянская область

Контент:

информационные программы «Вести. Брянск», «Вести. Брянск. Спорт», «Вести. Брянск. Экономика», «Вести. Брянск. Культура»

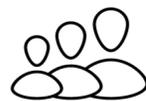
Потенциальный охват:

«Россия 1» – более 1 млн чел.
«Россия 24» – более 600 тыс. чел.

Социально-демографический профиль аудитории



62 % 38 %

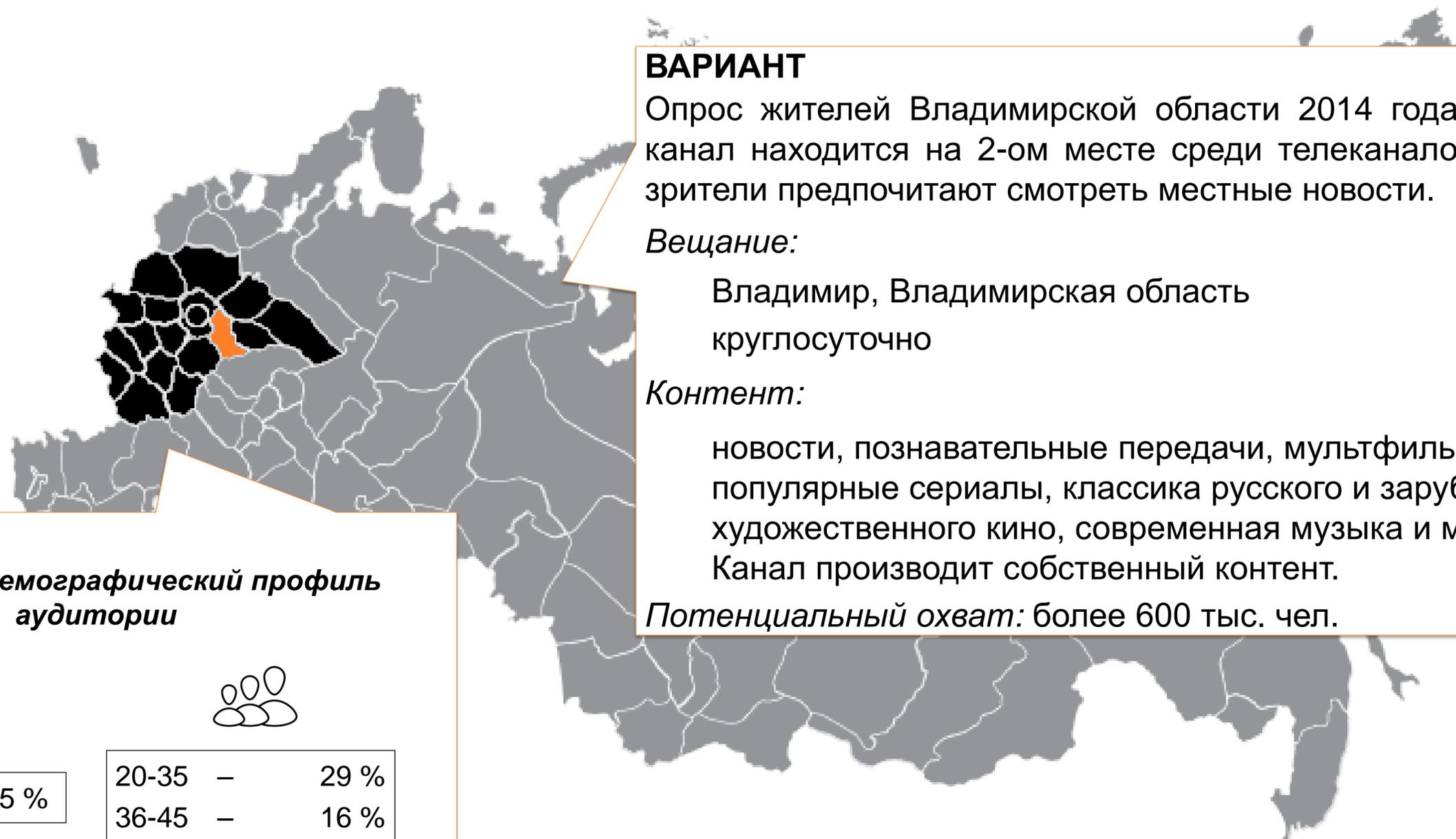


24-44	–	38 %
45-64	–	37 %



89 % – среднее и высшее

ТЕЛЕКАНАЛ «ВАРИАНТ»



ВАРИАНТ

Опрос жителей Владимирской области 2014 года показал, что канал находится на 2-ом месте среди телеканалов, на которых зрители предпочитают смотреть местные новости.

Вещание:

Владимир, Владимирская область
круглосуточно

Контент:

новости, познавательные передачи, мультфильмы, популярные сериалы, классика русского и зарубежного художественного кино, современная музыка и многое другое. Канал производит собственный контент.

Потенциальный охват: более 600 тыс. чел.

Социально-демографический профиль аудитории



45 % 55 %



20-35	–	29 %
36-45	–	16 %
46-65	–	32 %

Ролик телеканала:



ТЕЛЕКАНАЛ «TV ГУБЕРНИЯ»



TV ГУБЕРНИЯ
информационно-познавательный телеканал
Вещание:
Воронеж, Воронежская обл. (покрытие ≈ 70% территории)
европейская территория РФ через Триколор и НТВ+
круглосуточно
Контент:
новостные и аналитические программы, информационно-развлекательные ток-шоу, документальное и художественное кино, трансляции общественных, культурных, спортивных событий.
Потенциальный охват: порядка 2,6 млн чел.

Социально-демографический профиль аудитории

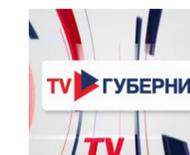


Все 25- 65 – 70 %



73 % – ВС

Ролик телеканала:





НИКА ТВ

самостоятельный телеканал, который вещает без включений сетевого партнера. Программы телерадиокомпании «Ника» становились призерами и лауреатами различных областных и журналистских конкурсов.

Вещание:

Калуга, Калужская область
спутниковое
круглосуточно

Контент:

художественные фильмы (российские и зарубежные), сериалы, документальные проекты, и самое главное – программы собственного производства.

Потенциальный охват: порядка 1,5 млн чел.

ТЕЛЕКАНАЛ «ЛИПЕЦКОЕ ВРЕМЯ»



Липецкое время

телеканал для семейного просмотра, целевая аудитория которого – современные, социально-активные жители.

Вещание:

Липецк, Липецкая область

круглосуточно

Контент:

программы на темы спорта, здоровья, семьи, туризма и пр.
крупные спортивные мероприятия и интересные культурные события

около 40% программ собственного производства

Потенциальный охват: около 1,2 млн чел.

ТЕЛЕКАНАЛЫ ЮЖНОГО И КРЫМСКОГО ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ



Потенциальный охват аудитории ~ 10 млн чел.

Кубань 24

первый информационный и единственный круглосуточный канал в Краснодаре.

Вещание:

Краснодар, Краснодарский край, Республика Адыгея и Абхазия
эфирное, спутниковое, кабельное

Контент:

программы собственного производства, которые освещают события и факты региона, основные социальные проблемы и проекты.

Информационный – 34%; познавательно-развлекательный – 35,8%; публицистический – 20% и др.

Потенциальный охват: порядка 5 млн чел.

Социально-демографический профиль аудитории



32 % 67 %



25-54 – 35 %
55-64 – 24 %



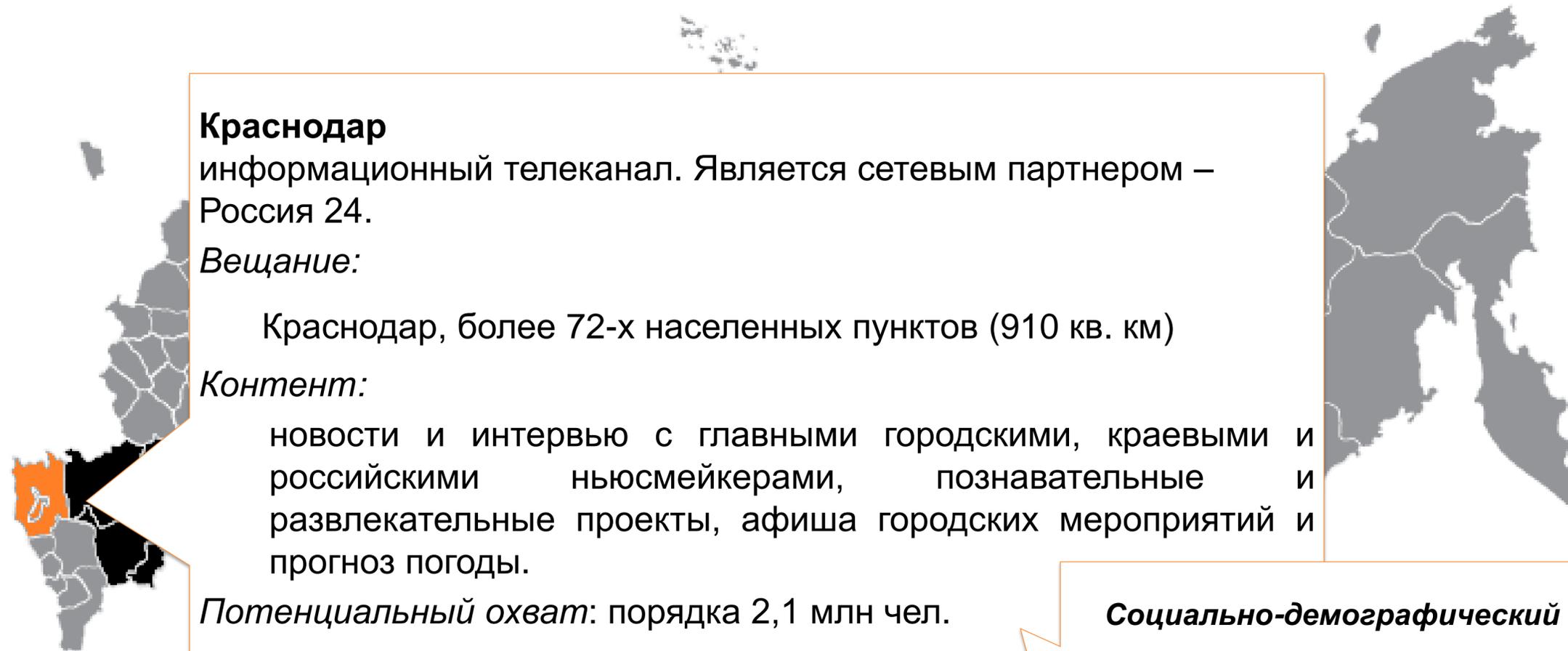
69 % – ВС



93 % – среднее и высшее

Ролик телеканала:





Краснодар

информационный телеканал. Является сетевым партнером – Россия 24.

Вещание:

Краснодар, более 72-х населенных пунктов (910 кв. км)

Контент:

новости и интервью с главными городскими, краевыми и российскими ньюсмейкерами, познавательные и развлекательные проекты, афиша городских мероприятий и прогноз погоды.

Потенциальный охват: порядка 2,1 млн чел.

Социально-демографический профиль аудитории



53 % 47 %



25-39	–	33 %
40-54	–	15 %
55-64	–	32 %



87 % – ВС

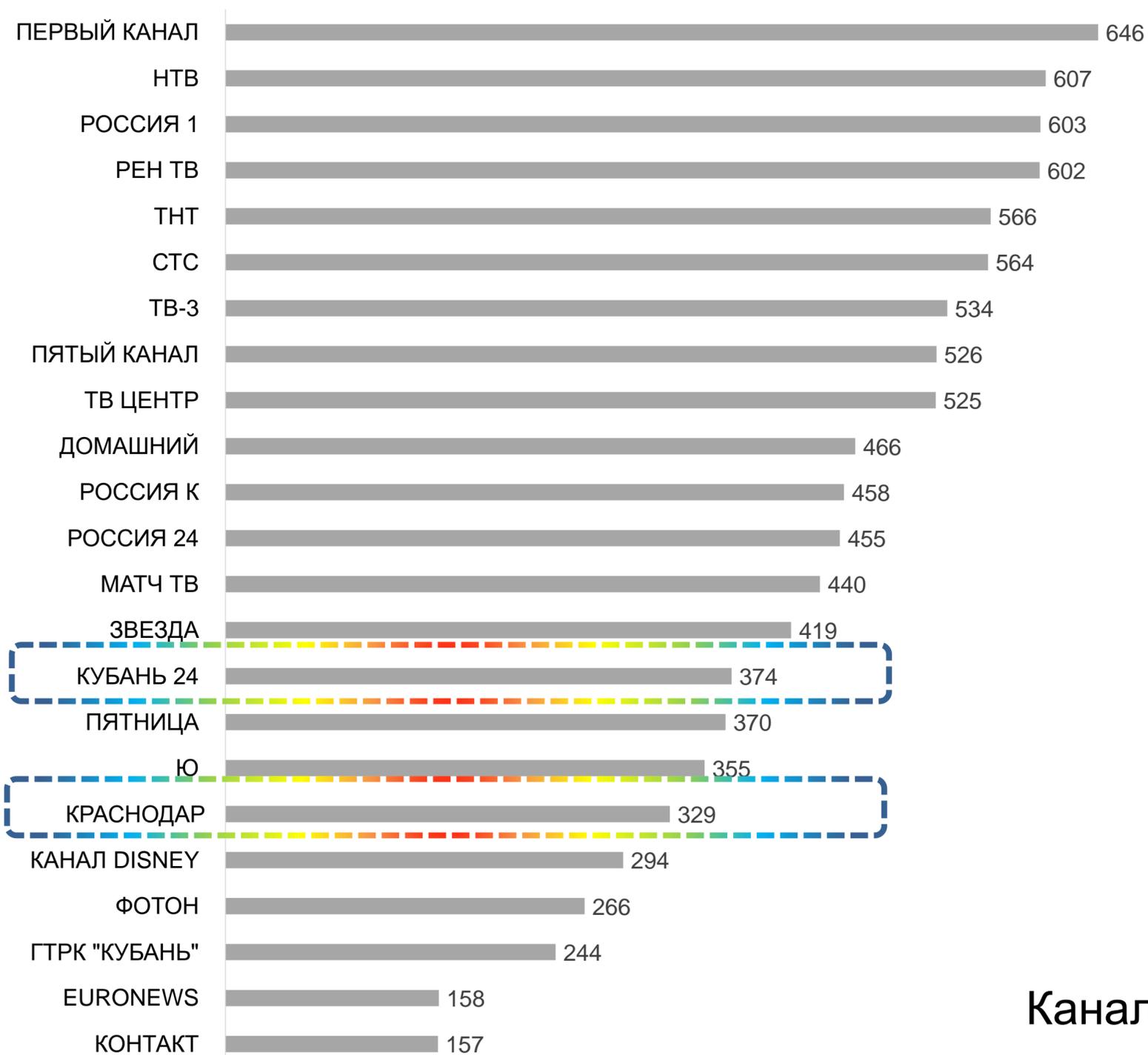


98 % – среднее и высшее

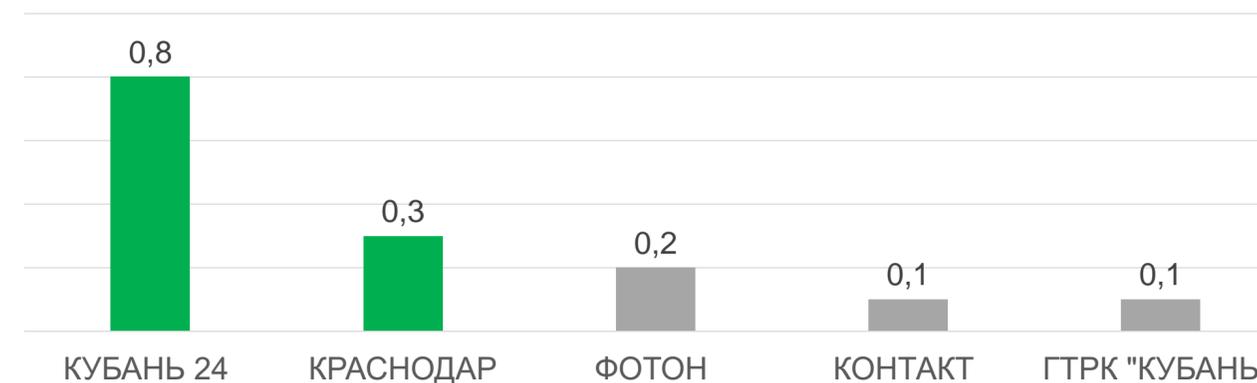
КАНАЛЫ-ЛИДЕРЫ ПО ДОЛЕ СРЕДИ ЛОКАЛЬНЫХ КАНАЛОВ КРАСНОДАРА



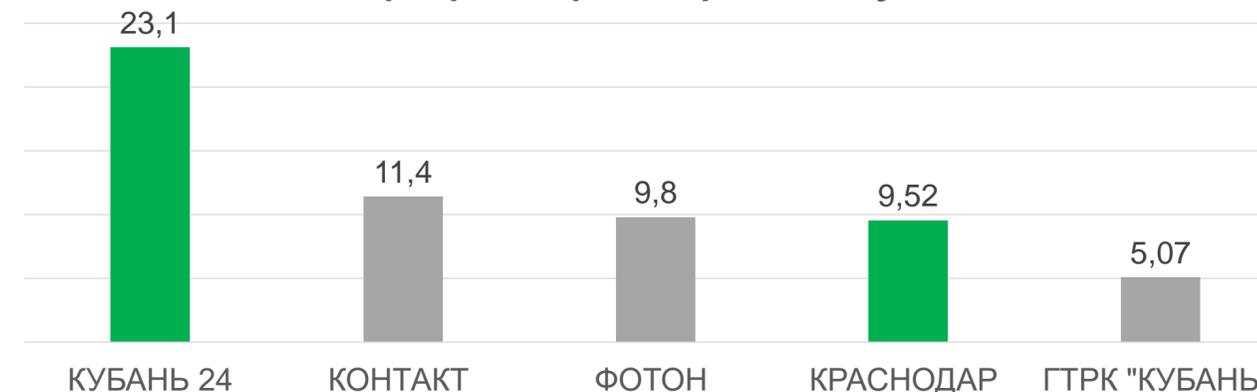
Среднемесячный охват, тыс.чел.



Доля, %



Ср. время просмотра, мин./сутки

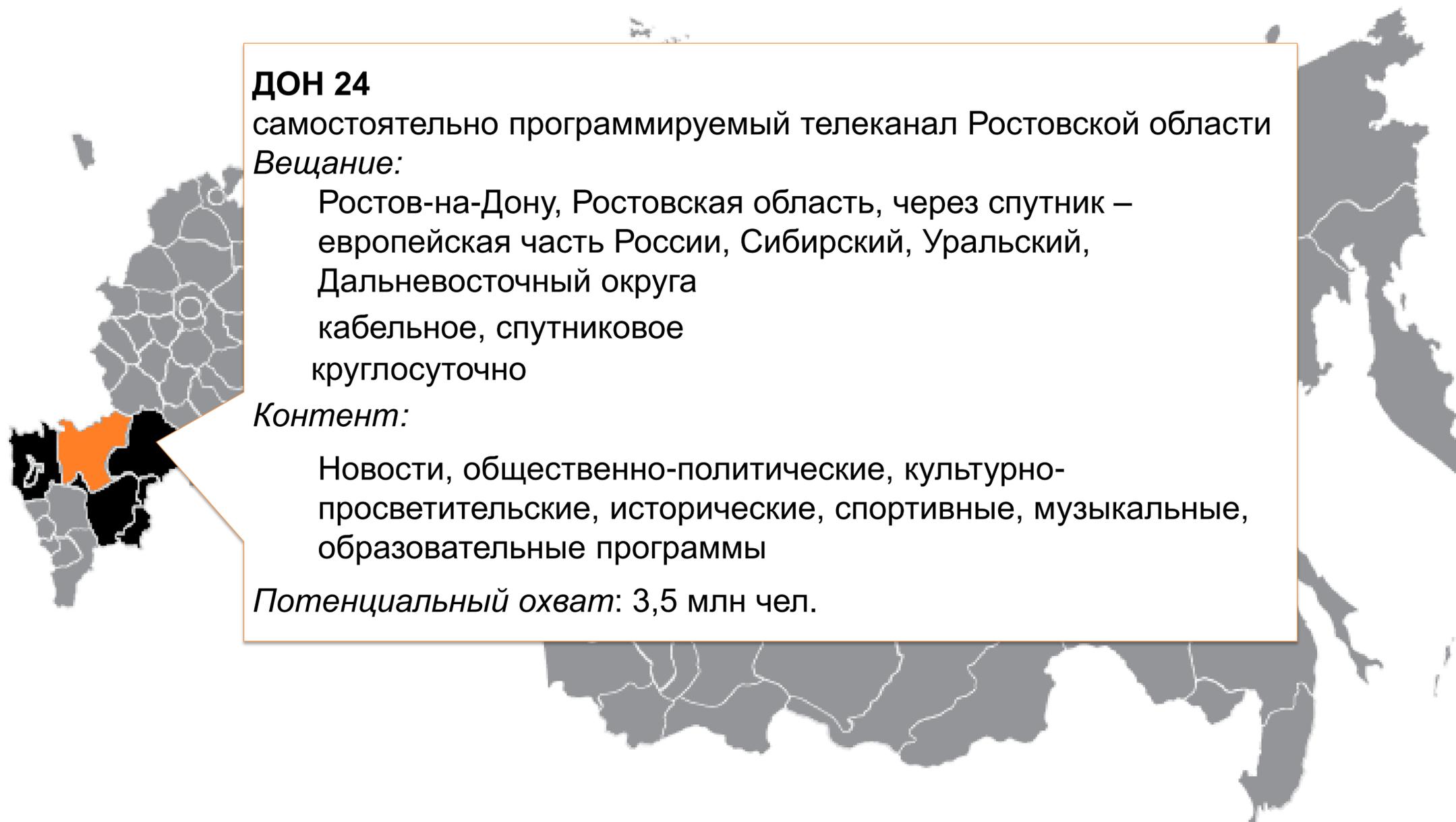


Среднемесячный охват каналов в Краснодаре:

«Кубань 24» - **374** тыс. чел.

«Краснодар» - **329** тыс. чел.

Каналы – лидеры по доле среди локальных каналов в городе.



ДОН 24

самостоятельно программируемый телеканал Ростовской области

Вещание:

Ростов-на-Дону, Ростовская область, через спутник – европейская часть России, Сибирский, Уральский, Дальневосточный округа
кабельное, спутниковое
круглосуточно

Контент:

Новости, общественно-политические, культурно-просветительские, исторические, спортивные, музыкальные, образовательные программы

Потенциальный охват: 3,5 млн чел.

ТЕЛЕКАНАЛЫ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



Потенциальный охват аудитории ~ 2,5 млн чел.

ТЕЛЕКАНАЛ «СТВ»



СТВ

главный государственный телеканал Ставропольского края с собственным программированием. СТВ - единственное электронное СМИ в регионе, которое вещает без включений сетевого партнера.

Вещание:

Ставрополь, Ставропольский край

Кабельное, спутниковое

Контент:

кинопоказ – 41%, информационный – 18%, музыкально-развлекательный – 10%, детский – 10%, культурно-просветительский – 8%, документальный – 8%, спортивный – 5%.

Потенциальный охват: более 2 млн чел.

Социально-демографический профиль аудитории



42 % 58 %



25-45 – 35 %

46-55 – 31 %



79 % – ВС



87 % – среднее и высшее

ТЕЛЕКАНАЛ «ИНГУШЕТИЯ»



Ингушетия

российский телеканал формата HDTV. Телеканал хорошо оснащен и имеет собственную телепередающую вышку. С 2013 года телеканал входит в «Триколор».

Вещание:

Магас, республика Ингушетия

круглосуточно

кабельное, спутниковое

Контент:

акцент в вещательной концепции делается на информационные программы и социально значимые проекты.

Потенциальный охват: более 450 тыс. чел.

Ролик телеканала:

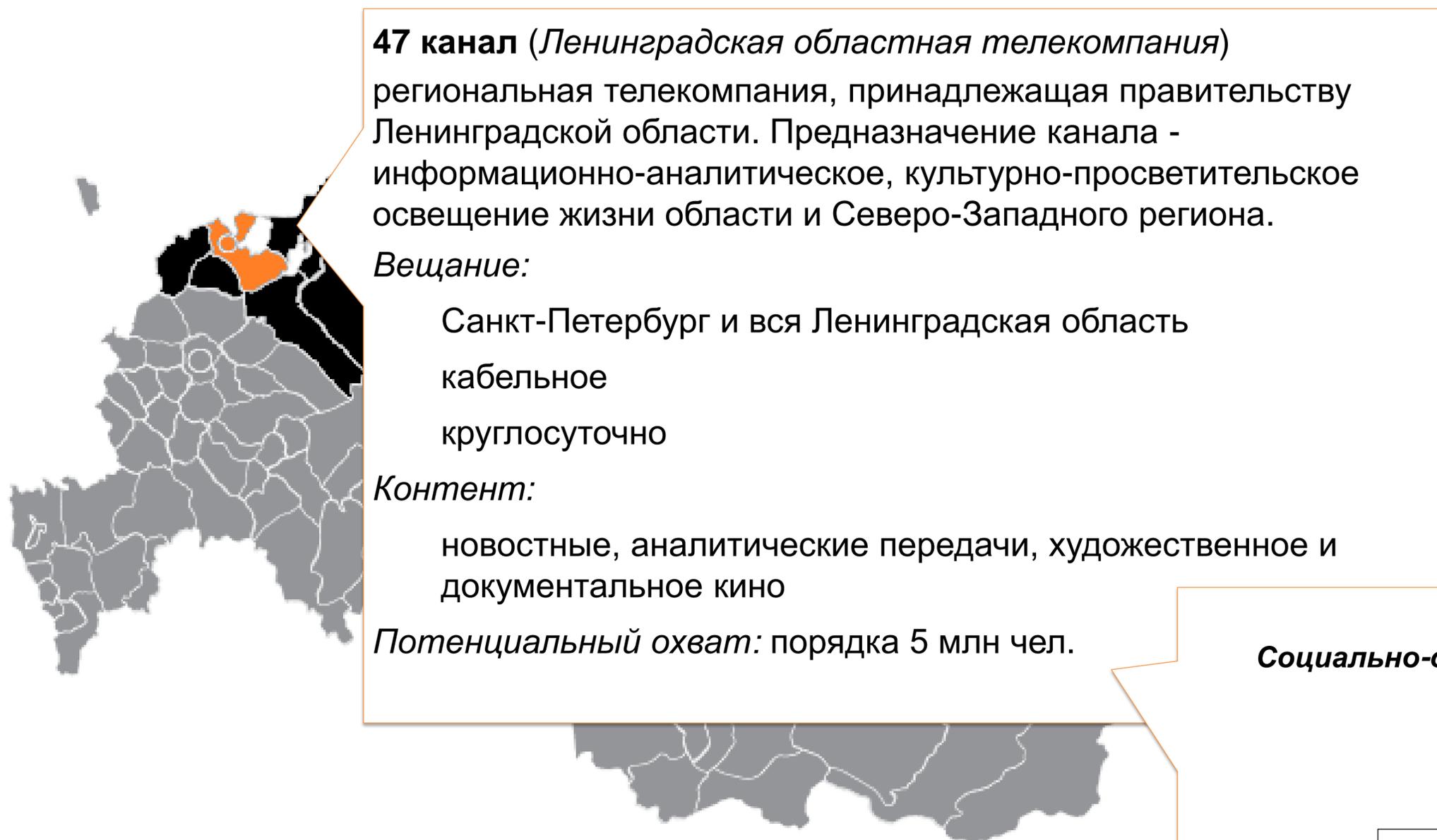


ТЕЛЕКАНАЛЫ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



Потенциальный охват аудитории ~ порядка 8 млн чел.

ТЕЛЕКАНАЛ «47 КАНАЛ» (ЛОТ)



47 канал (Ленинградская областная телекомпания)

региональная телекомпания, принадлежащая правительству Ленинградской области. Предназначение канала - информационно-аналитическое, культурно-просветительское освещение жизни области и Северо-Западного региона.

Вещание:

Санкт-Петербург и вся Ленинградская область
кабельное
круглосуточно

Контент:

новостные, аналитические передачи, художественное и документальное кино

Потенциальный охват: порядка 5 млн чел.

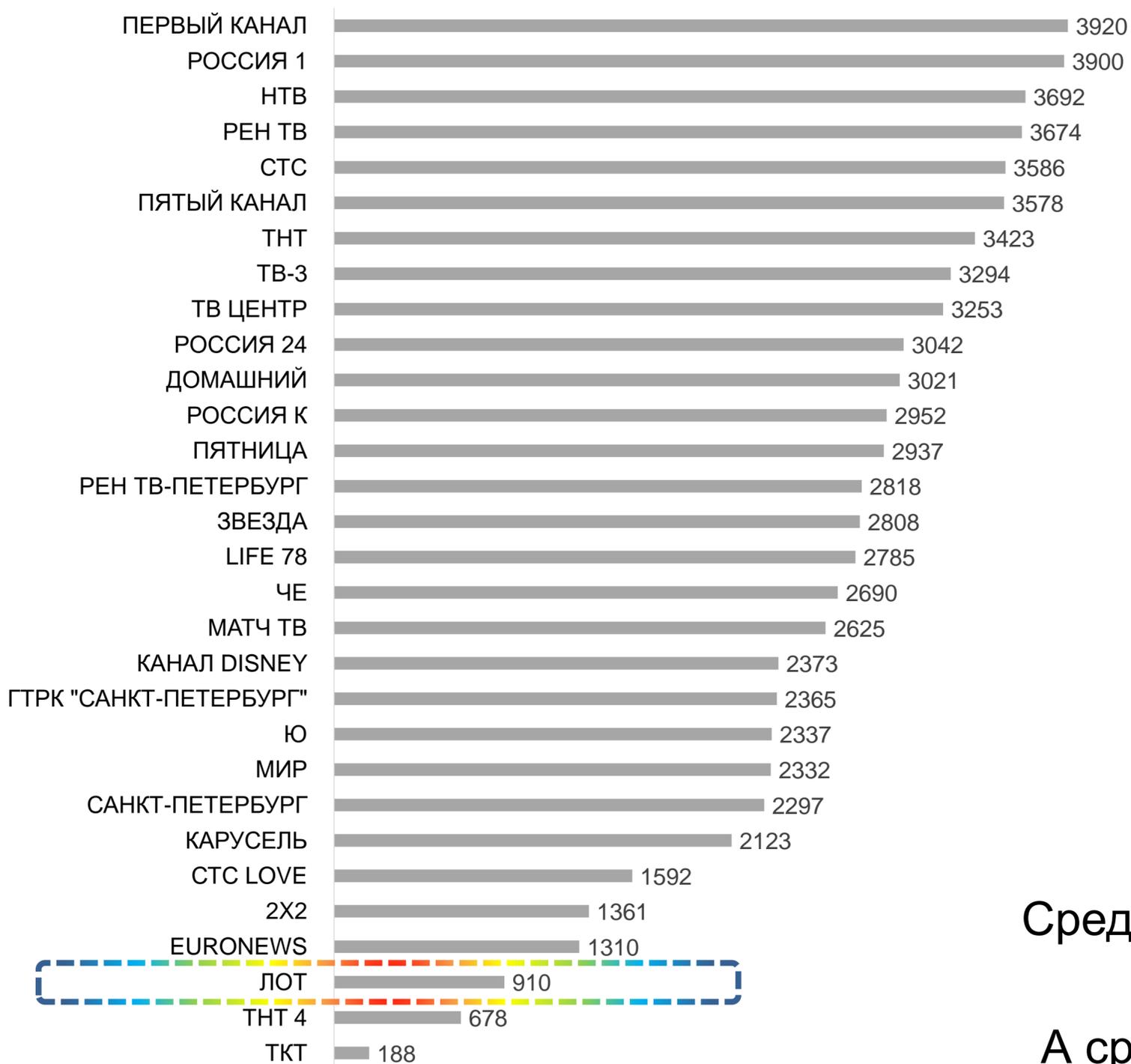
Социально-демографический профиль аудитории



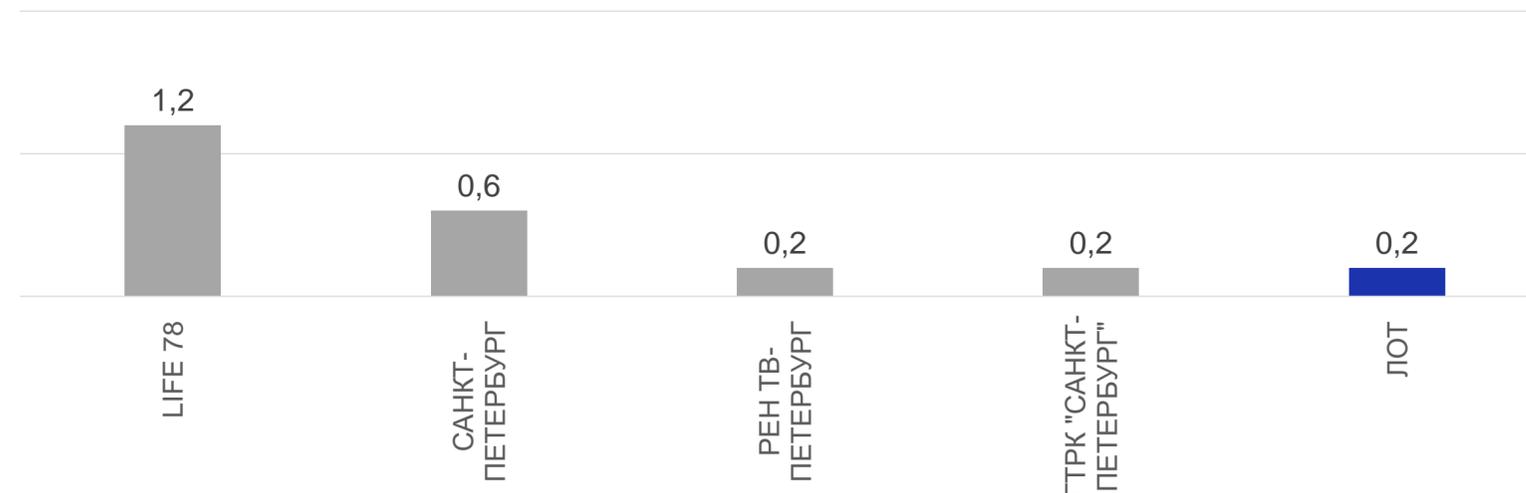
20-30	– 18 %
30-40	– 25 %
Старше 40	– 49 %

СТАТИСТИКА ПО САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ

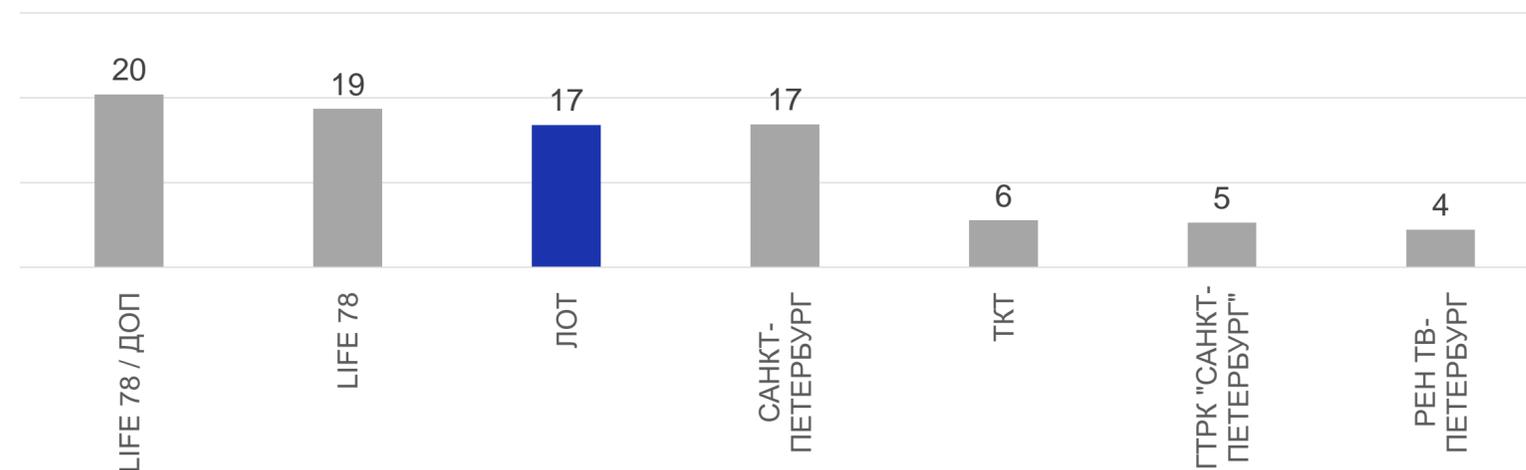
Среднемесячный охват, тыс.чел.



Доля, %



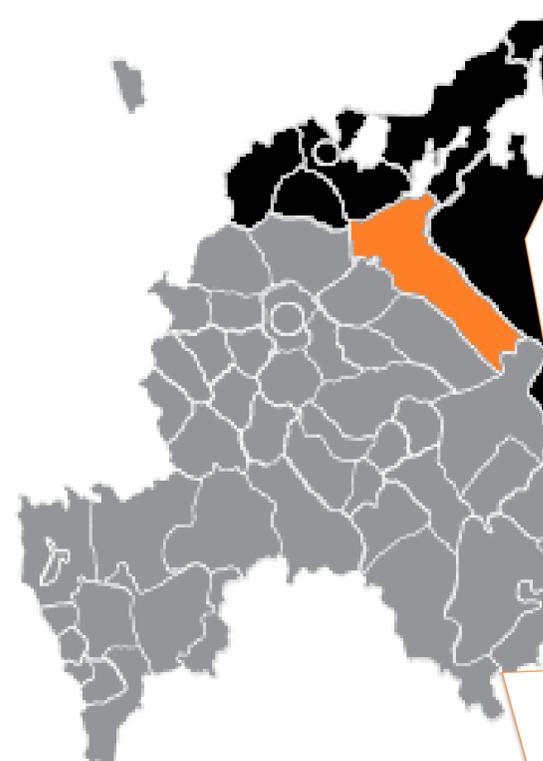
Ср. время просмотра, мин./сутки



Среднемесячный охват канала в Санкт-Петербурге - **910** тыс. чел.

А среднее время просмотра для зрителей – **17 мин.** в сутки

ТЕЛЕКАНАЛЫ «ТВ-7» И «КАНАЛ 12»



Канал 12

независимая коммерческая телекомпания.

Вещание:

Череповец, Вологодская область
эфирное, кабельное

Контент:

информационные программы, прямые спортивные трансляции домашних матчей, прямые линии с участием первых лиц региона и города.

Потенциальный охват: более 450 тыс. чел

Социально-демографический профиль аудитории



53 % 47 %



16-24	–	14 %
25-39	–	31 %
40-54	–	35 %



71 % – среднее и высшее

ТВ-7

одна из старейших в России региональных телекомпаний.

Вещание:

Вологда, Вологодская область
эфирное, кабельное

Контент:

информационные, познавательные, музыкальные и развлекательные программы, фильмы, сериалы, прямые трансляции матчей.

В том числе программы собственного производства

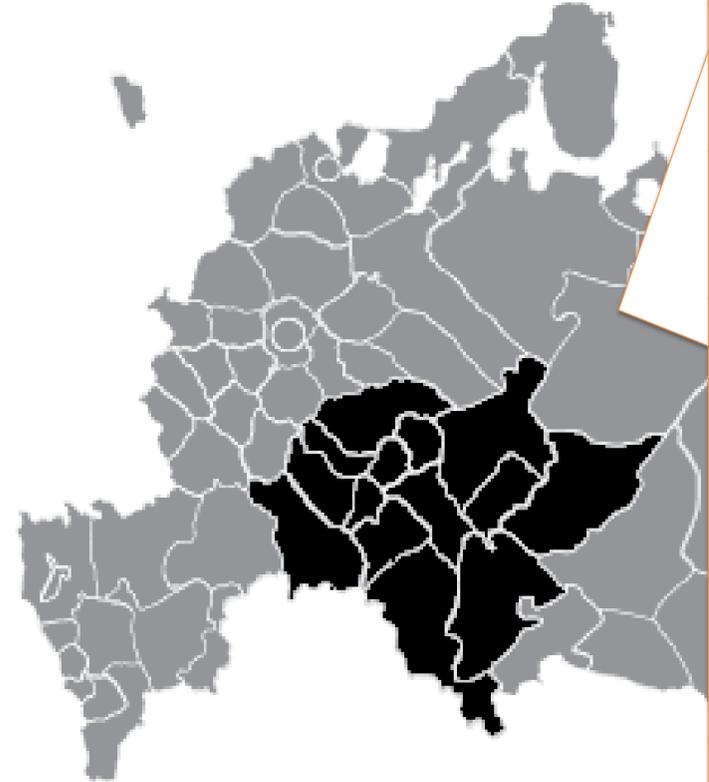
Потенциальный охват: более 500 тыс. чел.

Ролики телеканалов:



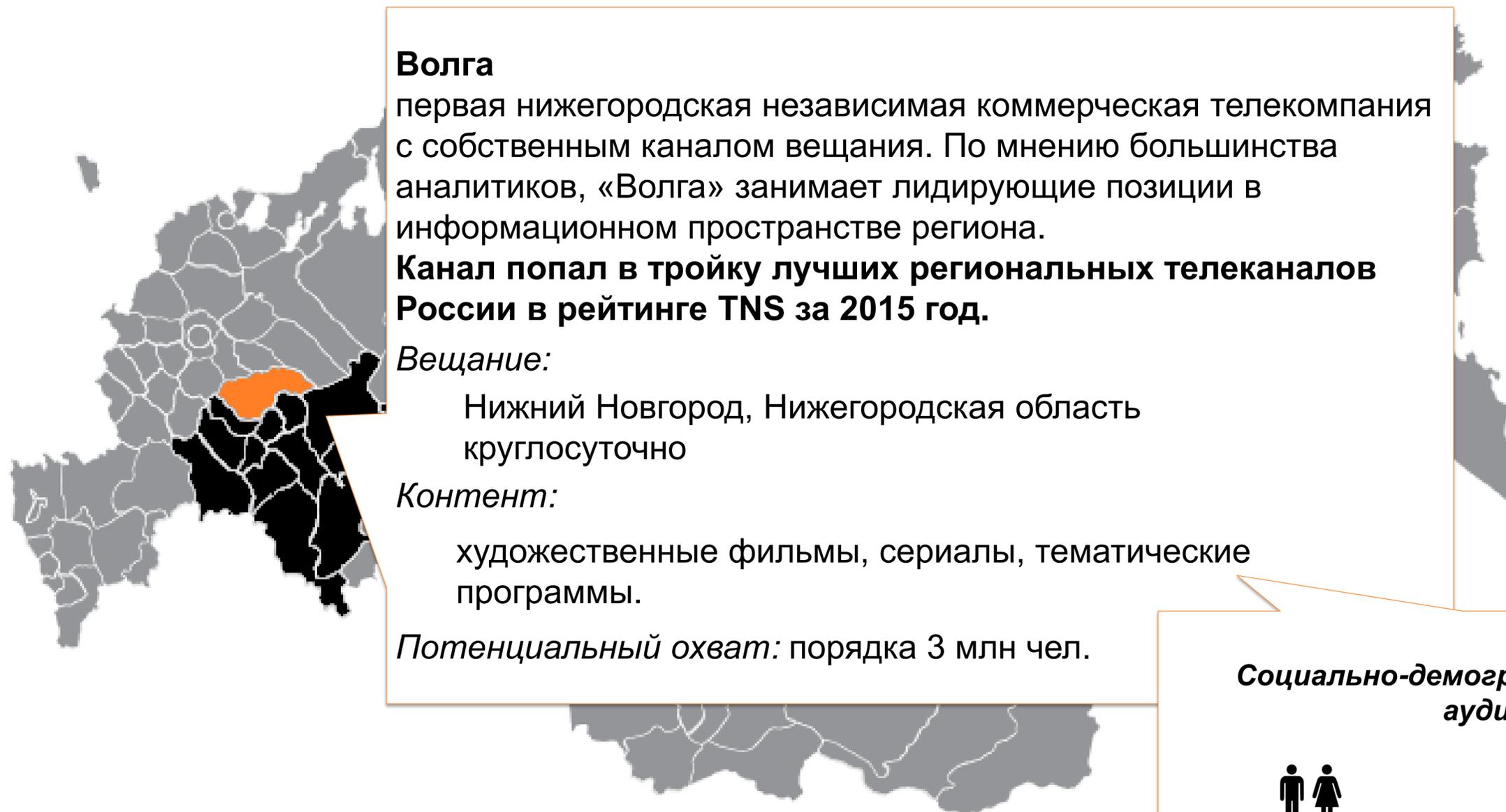
Сайты телеканалов: <http://www.kanal12.ru/>
<http://www.tv7vologda.ru/>

ТЕЛЕКАНАЛЫ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



Нижегородская обл.	 ВОЛГА ТЕЛЕКОМПАНИЯ  ДЗЕРЖИНСК
Оренбургская обл.	Планета I
Пензенская обл.	 ТРК ЗАРЕЧНЫЙ
Пермский край	 ТЕЛЕКОМПАНИЯ VETTA
Республика Башкортостан	 БСТ  NEXT TV
Республика Татарстан	 ТТБ ТАТАРСТАН
Самарская обл.	САМАРА  ГИС ТЕЛЕКАНАЛ
Ульяновская обл.	 РЕПОРТЕР 73 

Потенциальный охват аудитории ~ 14,5 млн чел.



Волга

первая нижегородская независимая коммерческая телекомпания с собственным каналом вещания. По мнению большинства аналитиков, «Волга» занимает лидирующие позиции в информационном пространстве региона.

Канал попал в тройку лучших региональных телеканалов России в рейтинге TNS за 2015 год.

Вещание:

Нижний Новгород, Нижегородская область
круглосуточно

Контент:

художественные фильмы, сериалы, тематические программы.

Потенциальный охват: порядка 3 млн чел.

Социально-демографический профиль аудитории



29 % 71 %



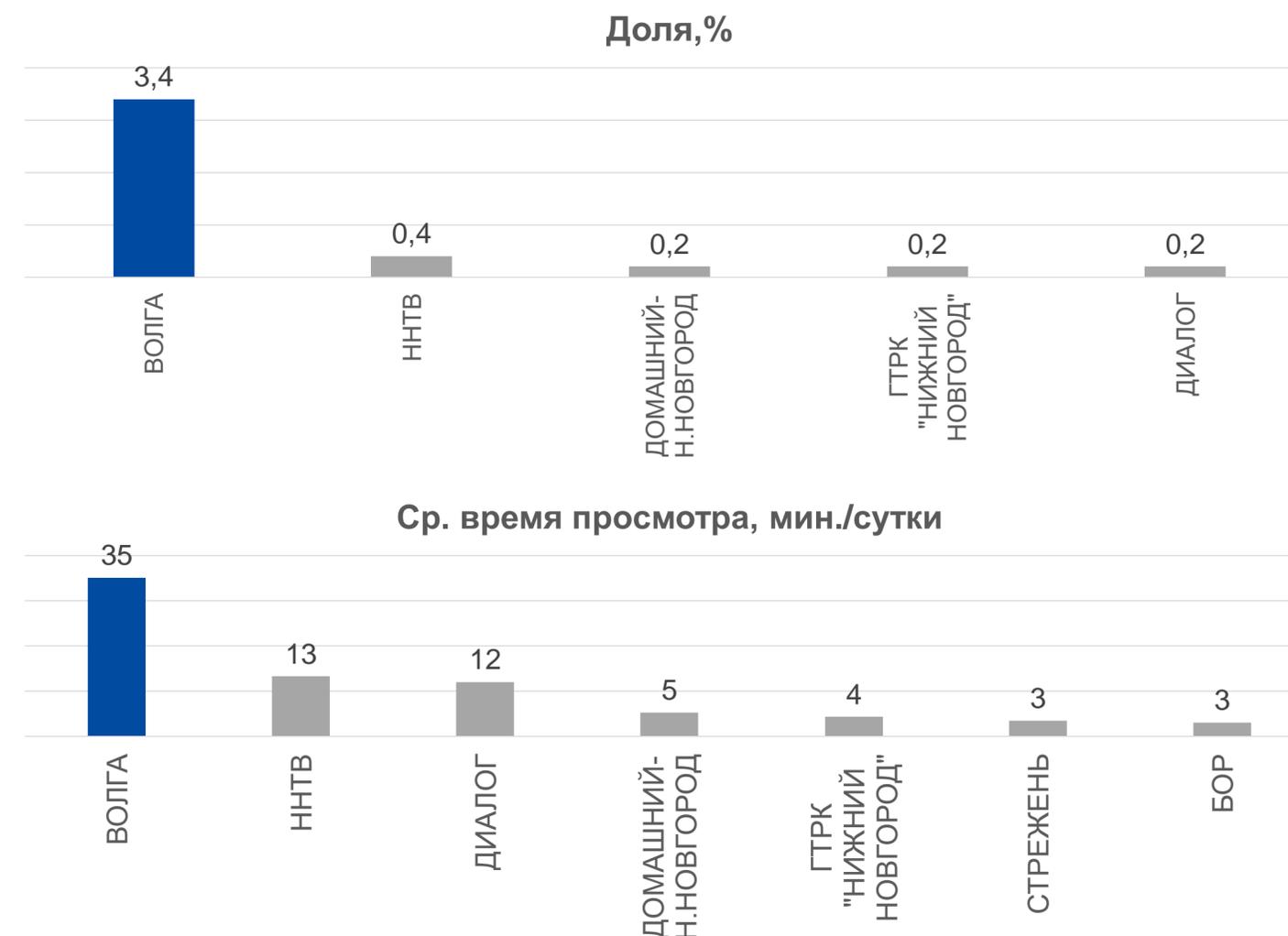
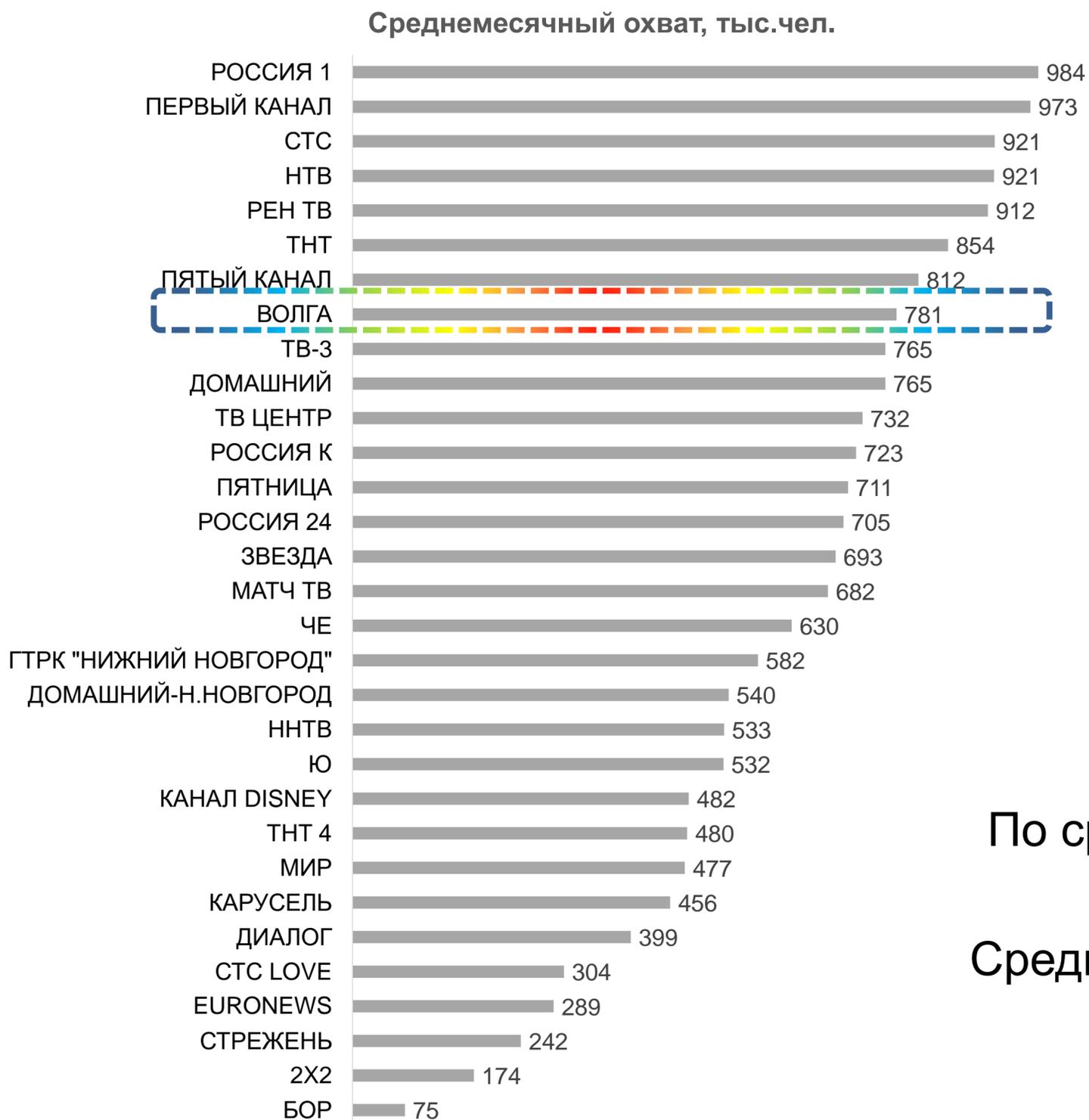
18-34	–	16 %
35-54	–	38 %
55+	–	44 %

Ролики телеканала:



Сайт телеканала: <http://www.volga-tv.ru/>

ВОЛГА ВХОДИТ В ТОП-10 КАНАЛОВ Н.НОВГОРОДА ПО ОХВАТУ



По среднемесячному охвату канал занимает седьмое место в Н.Новгороде – **781** тыс. человек.

Среди локальных измеряемых телеканалов «Волга» на первом месте по доле – **3,4%**

И среднему времени просмотра – **35 мин.** в сутки



ВЕТТА

первая частная телекомпания в Перми на метровом канале

Вещание:

Пермь, Пермский край

Контент:

45 новостных выпусков в неделю, свыше 20 авторских программ, в том числе информационно-аналитические

Потенциальный охват: более 1 млн чел.

Социально-демографический профиль аудитории



М – 74% Ж – 26%
40-64 – 60%
ВС – 98%



М – 40% Ж – 60%
40-64 – 45%
ВС – 92%

ТЕЛЕКАНАЛ «БСТ»



БСТ

государственный канал; основной источник информации политической, экономической и культурной жизни республики.

Вещание:

Уфа, Республика Башкортостан, частично Республика Татарстан, Оренбургская, Пермская, Челябинская и Тюменская области.

эфирное, кабельное, спутниковое

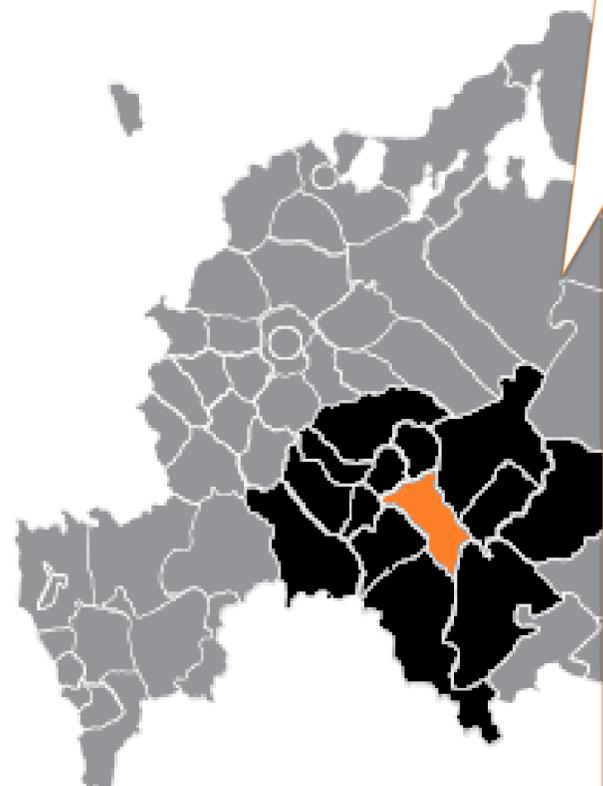
круглосуточно

на русском, башкирском, татарском и др. языках

Контент:

познавательные программы, общественно-политические, информационно-аналитические и развлекательные передачи, фильмы, сериалы, детский блок вещания.

Потенциальный охват: около 4 млн чел.



Татарстан-Новый Век

Телеканал для всей семьи. Единственный в Поволжье с самым большим покрытием сигнала

Вещание:

Казань, Республика Татарстан; через спутник - страны Прибалтики, Восточной Европы, Средней Азии.

Эфирное, кабельное, спутниковое

22 часа в сутки

на татарском и русском языках

Контент:

более 40 цикловых передач собственного производства; информационно-аналитические и просветительские программы; прямые трансляции матчей; программы о культуре, искусстве, духовных ценностях.

Потенциальный охват: порядка 4 млн чел.

Социально-демографический профиль аудитории



51 % 49 %



59 % – средний и выше среднего

ТНВ-ТАТАРСТАН. СТАТИСТИКА



Среднемесячный охват, тыс.чел.



Доля, %



Ср. время просмотра, мин./сутки



Среднемесячный охват канала в Казани – **591 тыс.** человек.
По доле и среднему времени просмотра канал опережает ГТРК Татарстан.

ТЕЛЕКАНАЛ «САМАРА – ГИС»



Самара – ГИС

Канал, входящий в основной и социальный пакеты кабельных операторов, наряду с основными федеральными телеканалами.

Вещание:

Самара, Сызрань, Новокуйбышевск, близлежащие поселки, Тольятти (через Ростелеком)

кабельное

круглосуточно

Контент:

более 20 программ собственного производства: информационные, экономические, спортивные, социальные, развлекательные, познавательные программы; фильмы и сериалы.

Потенциальный охват: 700 тыс. чел.

Социально-демографический профиль аудитории



30 % 70 %



25-34	–	25 %
35-44	–	25 %
45-54	–	13%



70 % – ВС

КАНАЛЫ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



Потенциальный охват аудитории ~ 9 млн чел.

ОТВ

единственный в Свердловской области телеканал, который имеет собственное программирование (вещает без федеральных сетевых партнёров) и самый большой охват вещания – свыше 90% населения области.

Вещание:

Екатеринбург, Свердловская область
кабельное, спутниковое
круглосуточно

Контент:

информационные, общественно-политические, социальные программы, художественное и документальное кино, спортивное и детское вещание

Потенциальный охват: около 3,9 млн чел.

Социально-демографический профиль аудитории



45% 55%



26-35	–	21 %
36-54	–	36 %
55+	–	33 %



43 % – выше среднего



ЮГРА

крупнейший телеканал Уральского федерального округа, губернаторский. Трижды признавался НАТ России «Лучшей телекомпанией года».

Вещание:

Ханты-Мансийск, Ханты-Мансийский АО, Тюмень, Тобольск, через спутник – Россия, страны ближнего зарубежья
кабельное, спутниковое
круглосуточно

Контент:

более 30 программ собственного производства;
информационно-аналитические, социальные и познавательно-обучающие проекты и программы.

Потенциальный охват: более 3 млн чел.

Социально-демографический профиль аудитории



49 % 51 %



35-44 – 37 %

ТЕЛЕКАНАЛ «31 КАНАЛ»



31 канал

один из крупнейших каналов Челябинской области; удостоенный федеральных и региональных наград: ТЭФИ, "Время действовать", "Признание", "Бренд года", "Золотая акула", "Лучшая телекомпания Челябинской области – 2014" и пр.

Вещание:

Челябинск и пригород в радиусе 60 км: г. Копейск, села Миасское и Долгое, Сосновский, Красноармейский, Кунашакский и Аргаяшский районы

круглосуточно

Контент:

информационный – в будни, развлекательный (художественные фильмами и развлекательные шоу-программы) – в выходные.

Потенциальный охват: порядка 1,4 млн чел.

Социально-демографический профиль аудитории



35 % 65 %



25-64 – 69 %



79 % – ВС

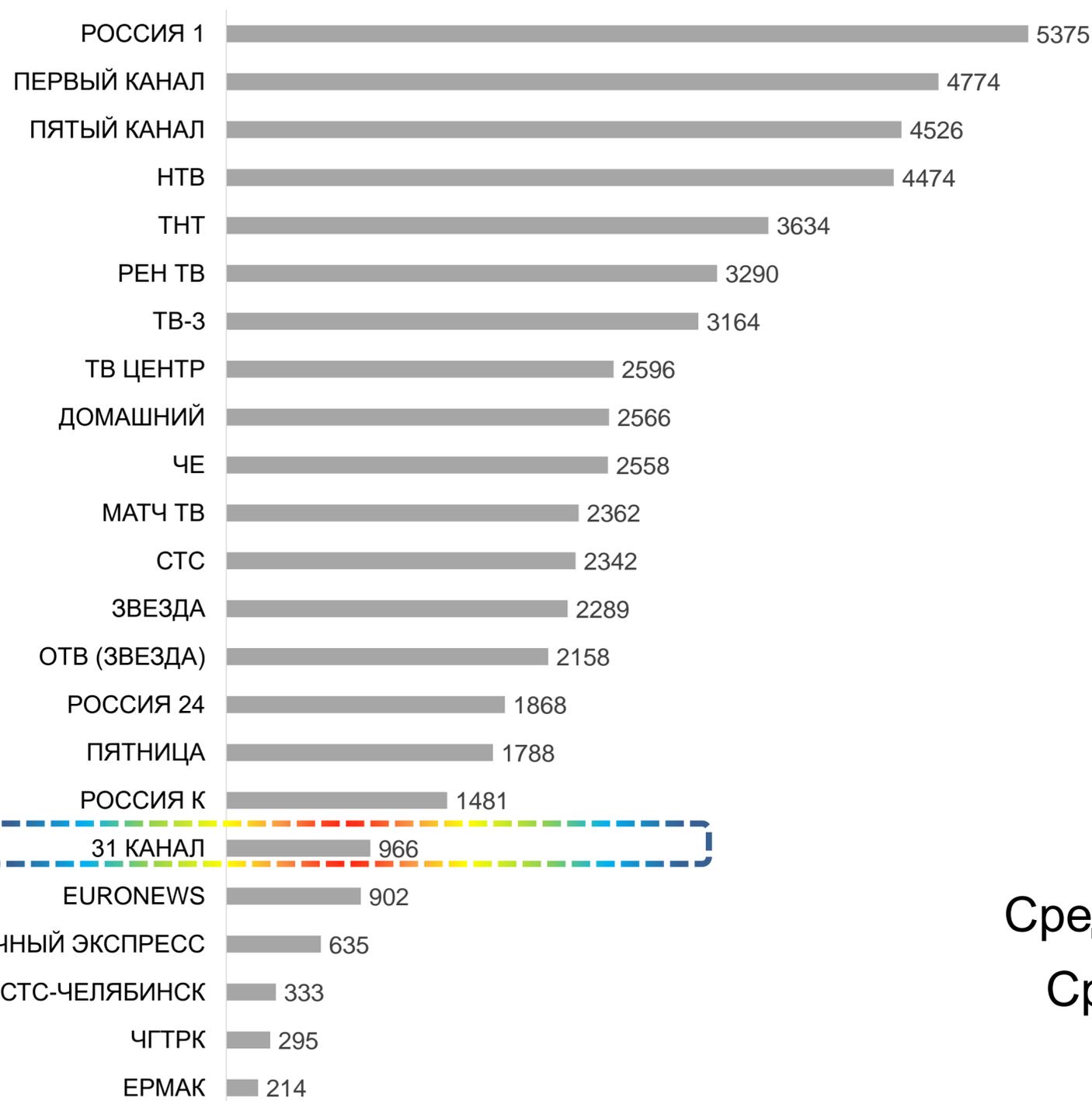


92 % – среднее и высшее

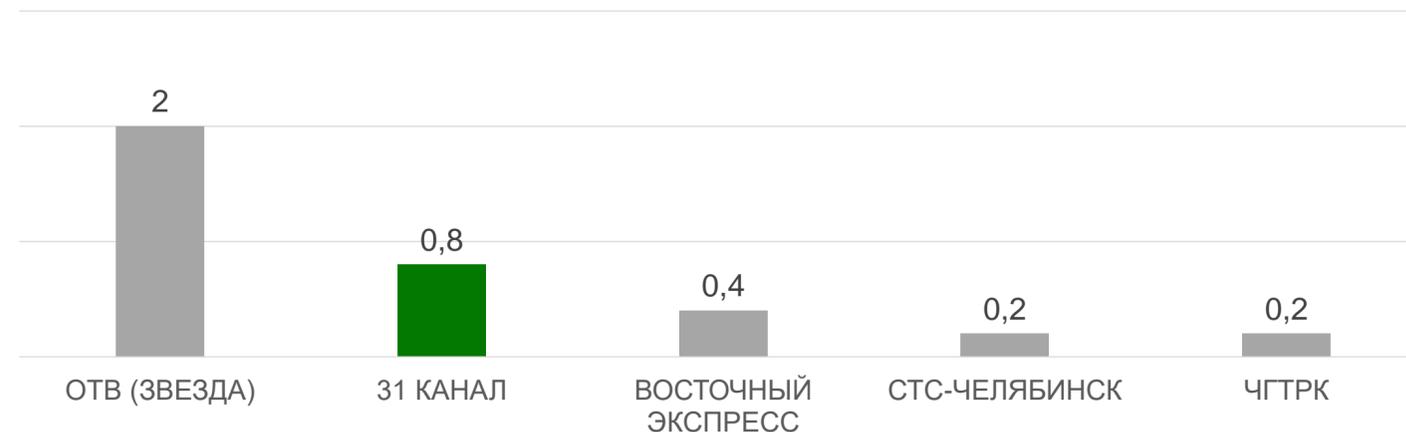
31 КАНАЛ ВХОДИТ В ТОП-3 ПО ДОЛЕ СРЕДИ ЛОКАЛЬНЫХ КАНАЛОВ ЧЕЛЯБИНСКА



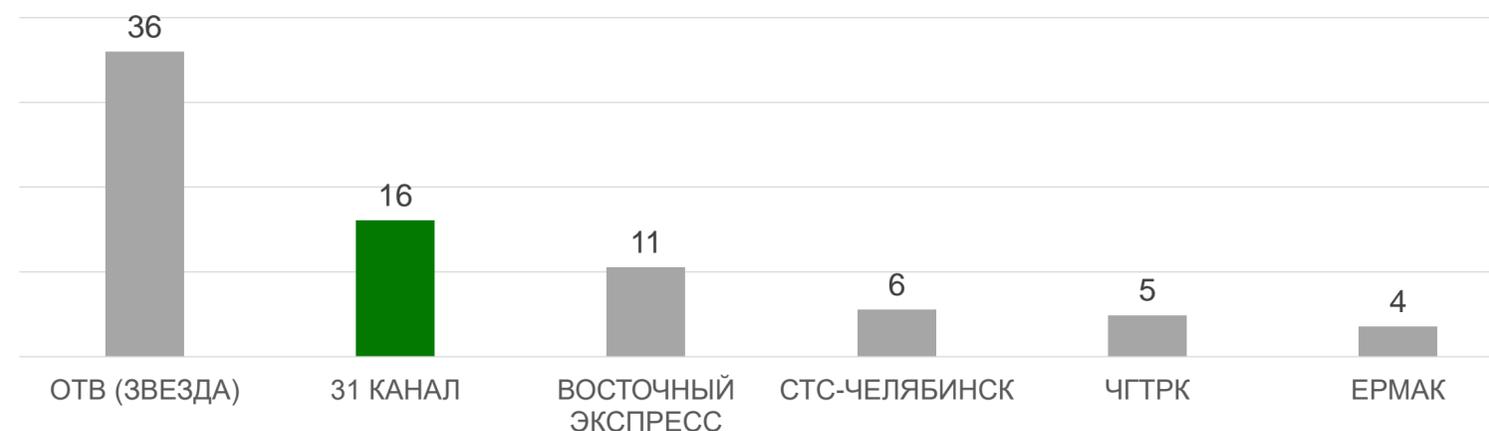
Среднемесячный охват, тыс.чел.



Доля, %



Ср. время просмотра, мин./сутки



Среднемесячный охват канала в Челябинске - **966** тыс. чел.

Среди измеряемых локальных телеканалов Челябинска «31 канал» на втором месте по доле.

ТЕЛЕКАНАЛЫ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Забайкальский край	
Иркутская обл.	
Кемеровская обл.	Омикс Осинники
Красноярский край	ТЕЛЕКАНАЛ ЦЕНТР КРАСНОЯРСК 
Омская обл.	
Томская обл.	
Республика Бурятия	 ТИВИКОМ



Потенциальный охват аудитории ~ 8,3 млн чел.

ТЕЛЕКАНАЛ «АЛЬТЕС»



Альтес

канал имеет семейно-развлекательную направленность.

Вещание:

Чита, Читинский район Забайкальского края, Краснокаменск
аналоговое, кабельное
круглосуточно

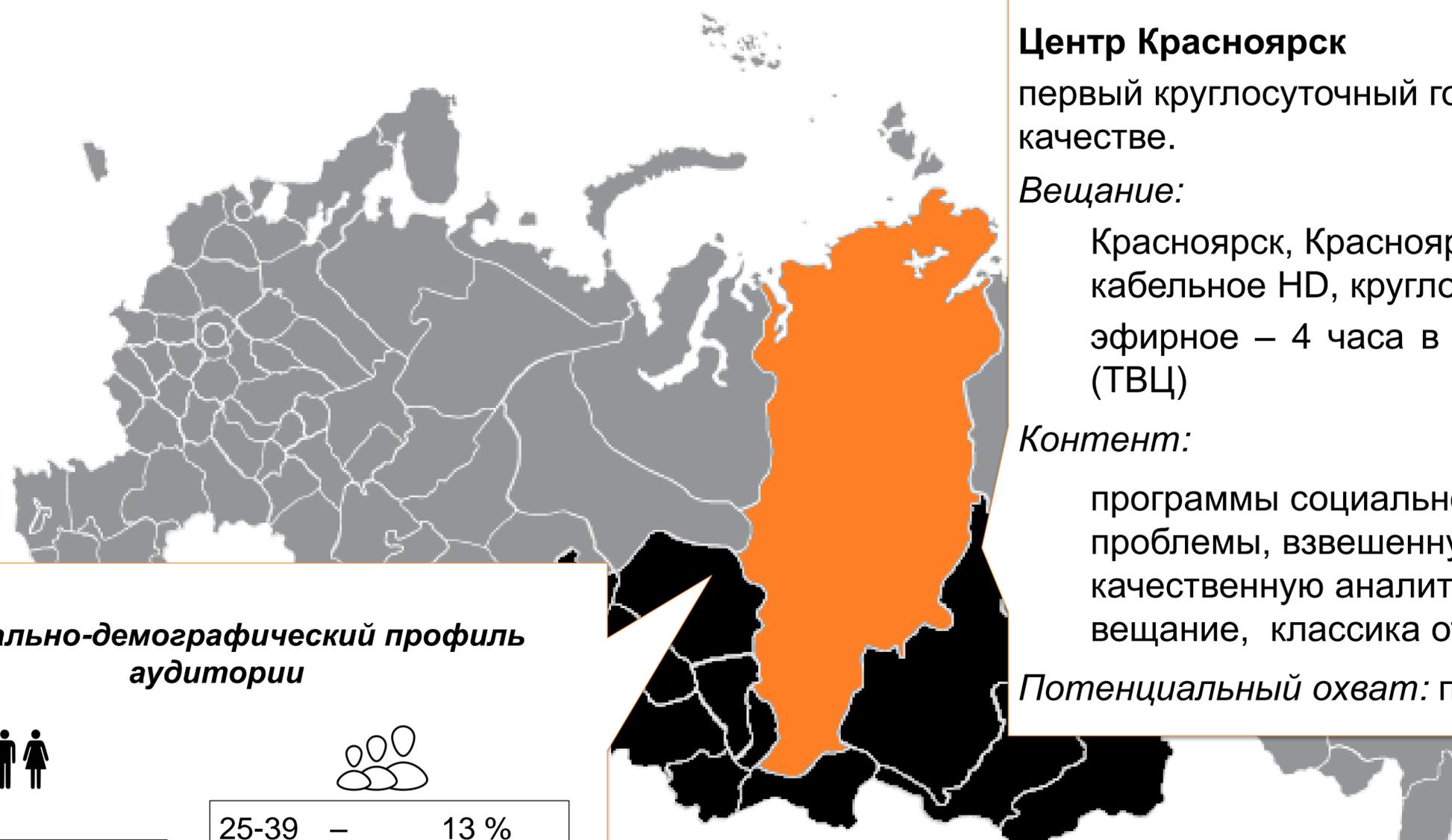
Контент:

фильмы - 55%, информационно-развлекательные – 23%
общественно-политические программы – 10%,
информационные программы – 7%, культурно-просветительские – 5%;

собственное вещание – общественно-политические и
развлекательные программы, региональные новости – 7 раз
в сутки.

Потенциальный охват: более 480 тыс. чел.





Центр Красноярск

первый круглосуточный городской телеканал с вещанием в HD качестве.

Вещание:

Красноярск, Красноярский край
кабельное HD, круглосуточно
эфирное – 4 часа в прайм-тайм на частоте 49 телеканала (ТВЦ)

Контент:

программы социального звучания с акцентом на волнующие проблемы, взвешенную информацию, острую публицистику, качественную аналитику; документальное и детское вещание, классика отечественного и зарубежного кино.

Потенциальный охват: порядка 2 млн чел.

Социально-демографический профиль аудитории



46 % 54 %



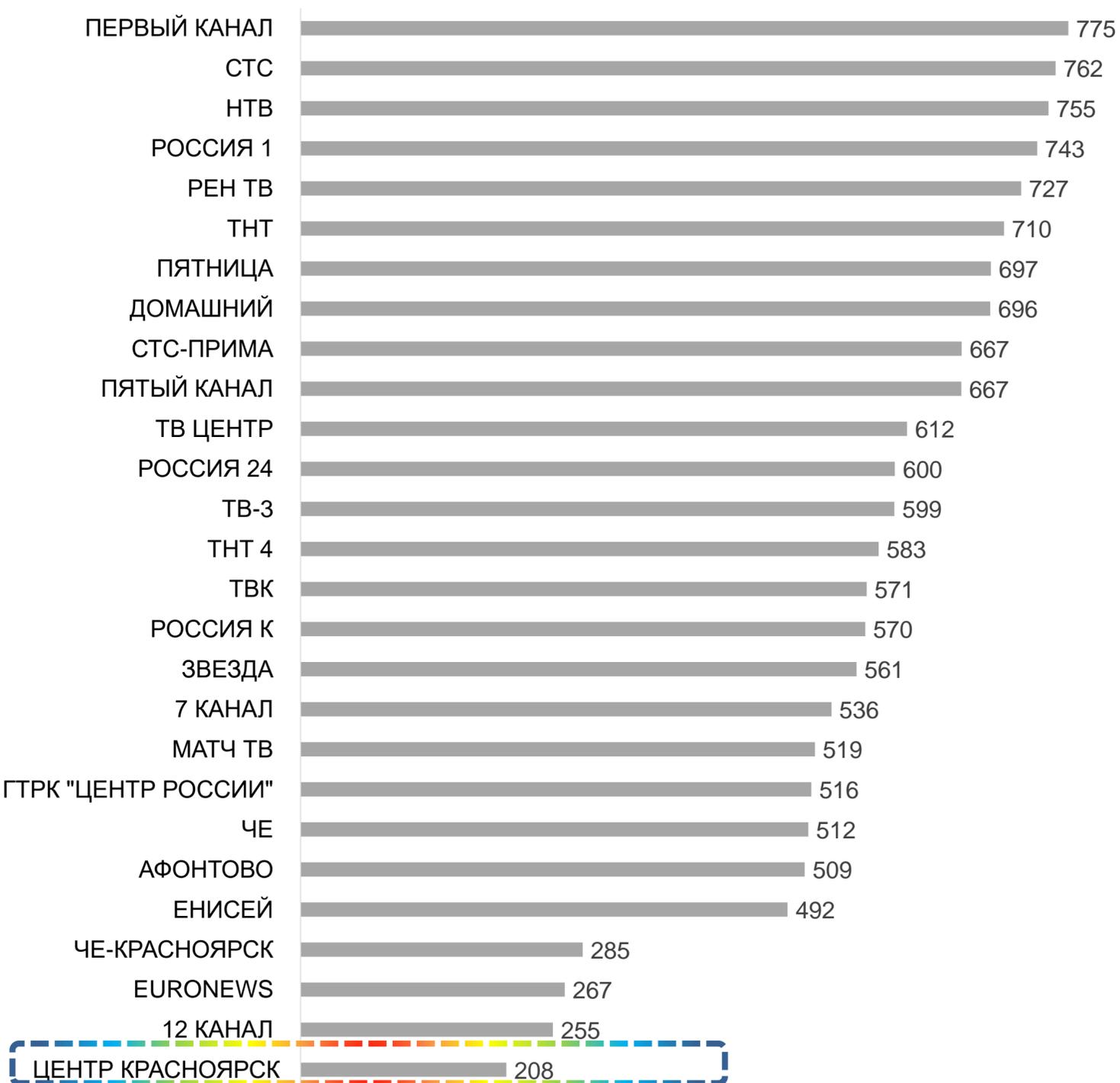
25-39	–	13 %
40-54	–	41 %
55-64	–	30 %

Ролик телеканала:

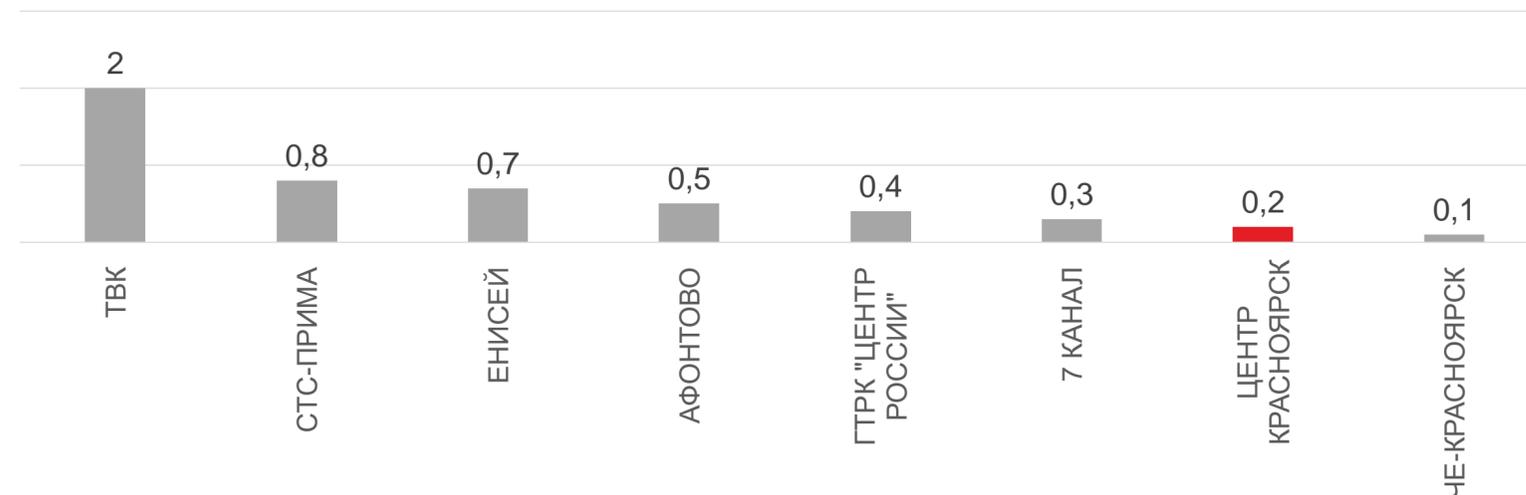
ПЕРВЫЙ ГОРОДСКОЙ В HD

СТАТИСТИКА ПО КРАСНОЯРСКУ

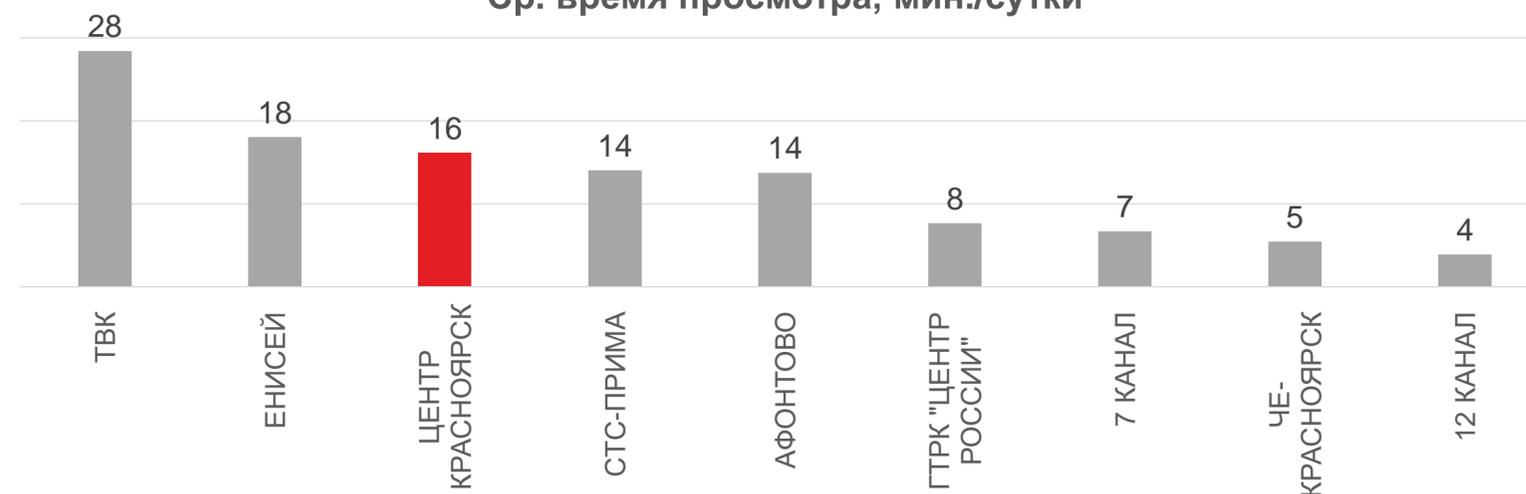
Среднемесячный охват, тыс.чел.



Доля, %



Ср. время просмотра, мин./сутки



Среднемесячный охват канала в Красноярске - **208** тыс. чел.

Среднее время просмотра – **16** мин. в сутки

ТЕЛЕКАНАЛ «12 КАНАЛ»



12 канал

губернаторский канал Омской области, занимающий лидирующие позиции по охвату населения, выпуску проектов собственного производства в регионе.

«12 Канал» попал в пятерку лучших региональных телеканалов России. За 2015 год канал поднялся в рейтинге TNS на четыре позиции

Вещание:

Омск, 90% населения Омской области
эфирное, кабельное, спутниковое
круглосуточно

Контент:

более 30 программ собственного производства

Потенциальный охват: порядка 1,7 млн чел.

Социально-демографический профиль аудитории



51 % 49 %

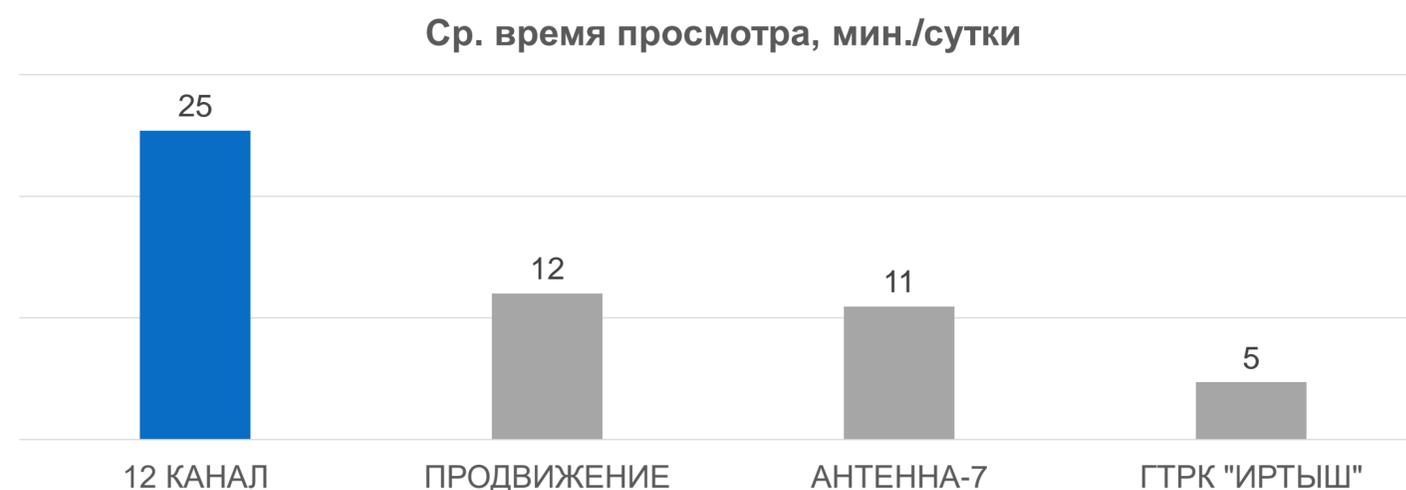
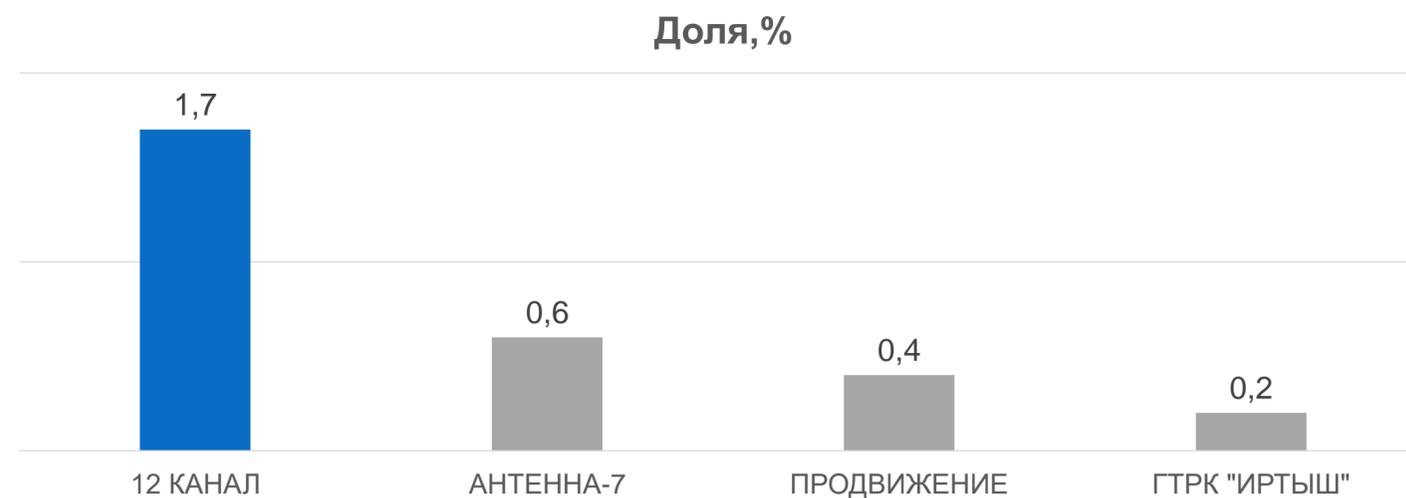
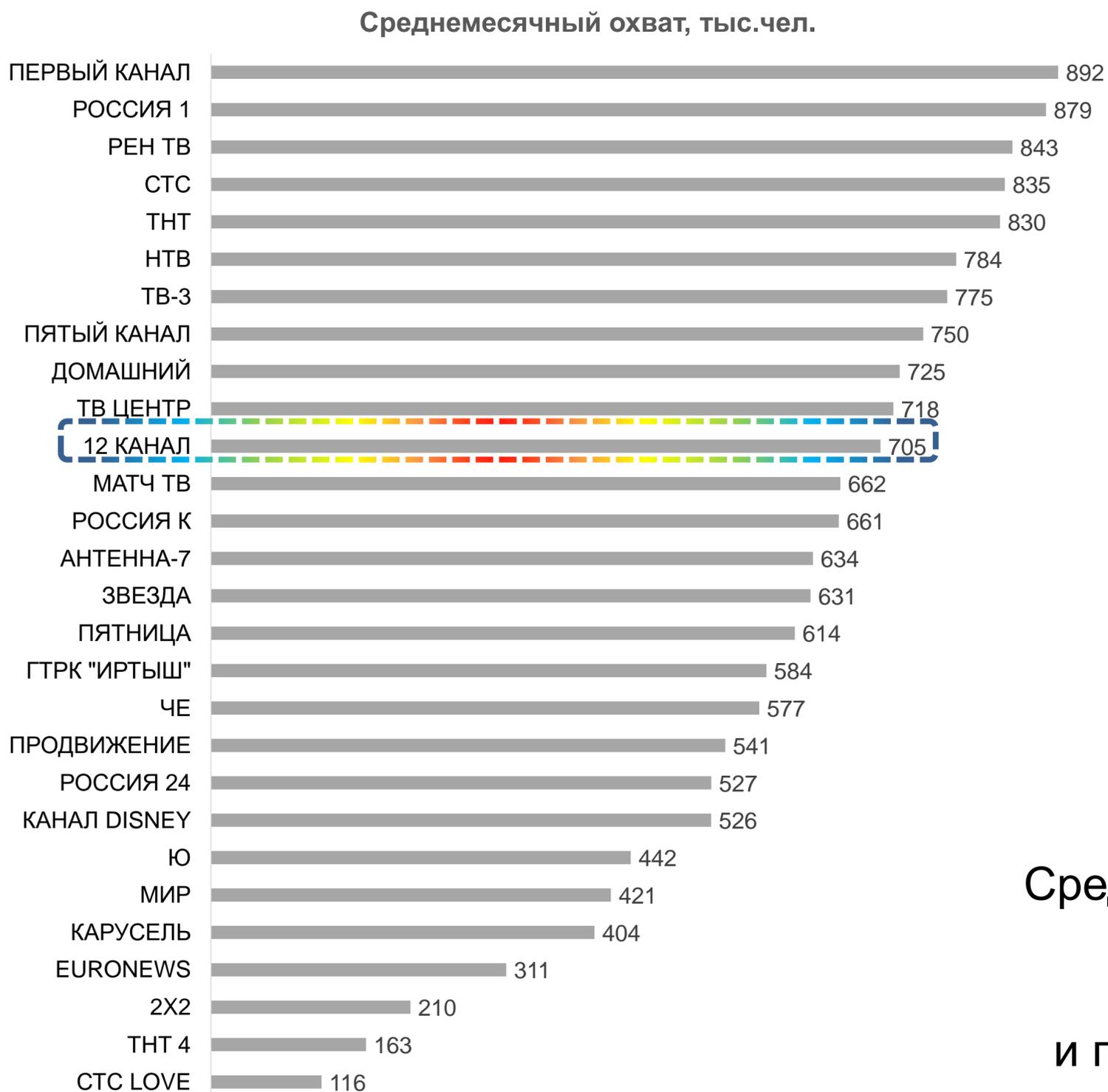


25-39	–	21 %
40-54	–	50 %

Ролик телеканала:



12 КАНАЛ - № 1 ПО ДОЛЕ СРЕДИ ЛОКАЛЬНЫХ КАНАЛОВ ОМСКА



Среднемесячный охват канала в Омске – **705** тыс. чел.
Среди измеряемых локальных телеканалов
«12 канал» на первом месте по доле – **1,7%**
и по среднему времени просмотра – **25 мин.** в сутки

ТЕЛЕКАНАЛ «ТОМСКОЕ ВРЕМЯ»



Томское время

губернский канал. Единственный в Томске осуществляет круглосуточное собственное вещание

Вещание:

Томск, Северск, Томский район
круглосуточное

Контент:

25% – собственный: информационная программа «Томское время. Служба новостей», ток-шоу «Естественный отбор», авторские проекты, прямые линии, спортивные трансляции;
75% – приобретаемый.

40% контента телеканала составляют информационные программы, 30% – развлекательные и 20% – культурные.

Потенциальный охват: порядка 830 тыс. чел.

ТЕЛЕКАНАЛ «ТИВИКОМ»



Тивиком

первая негосударственная телестанция в Республике Бурятия.

Вещание:

Улан-Удэ, Республика Бурятия
кабельное
круглосуточно
на русском и бурятском языках

Контент:

документальные фильмы «ВВС», выпуски местных и региональных новостей, золотой фонд кинематографа, телеверсии самых ярких событий в истории Бурятии.

Потенциальный охват: более 500 тыс. чел.



Ролик телеканала:



КАНАЛЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



Потенциальный охват аудитории ~ 1,1 млн чел.

САХА24

информационно-развлекательный телеканал цифрового формата.

Вещание:

Якутск и пригороды
круглосуточно
эфирное и кабельное
30% на якутском языке, 70% - на русском.

Контент:

52% - музыкально-просветительский, 17- общественно-политический, 13% - информационный, 9% - культурно-просветительский.

Потенциальный охват: около 450 тыс. чел.



ТЕЛЕКАНАЛ «НВК САХА»

НВК САХА

одна из крупнейших региональных теле- и радиовещательных компаний России. С 2010 года является активным членом НАТ.

Вещание:

Якутск и Якутская область, охватывает 99,7% населения республики.

17 часов в день.

аналоговое, кабельное, спутниковое
на якутском языке, а также на языках коренных малочисленных народов Якутии.

Контент:

ежечасные выпуски новостей, художественные фильмы якутского кинематографа, трансляции спортивных соревнований, детские познавательные программы, ток-шоу, музыка. 50 % контента собственного производства.

Потенциальный охват: более 1 млн чел



Социально-демографический профиль аудитории



18-30	–	30 %
31-45	–	29 %
46-60	–	29%

СПАСИБ

