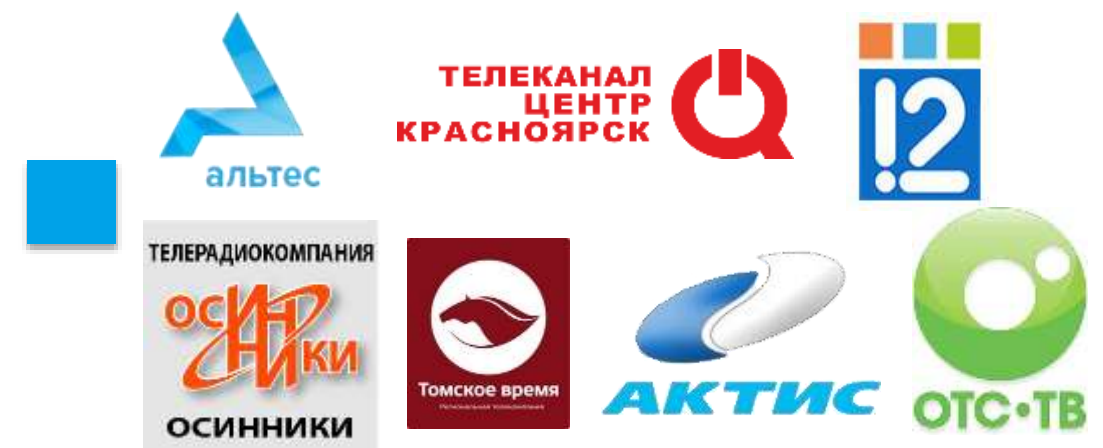


# РЕГИОНАЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

СТРАНА  ОНЛАЙН

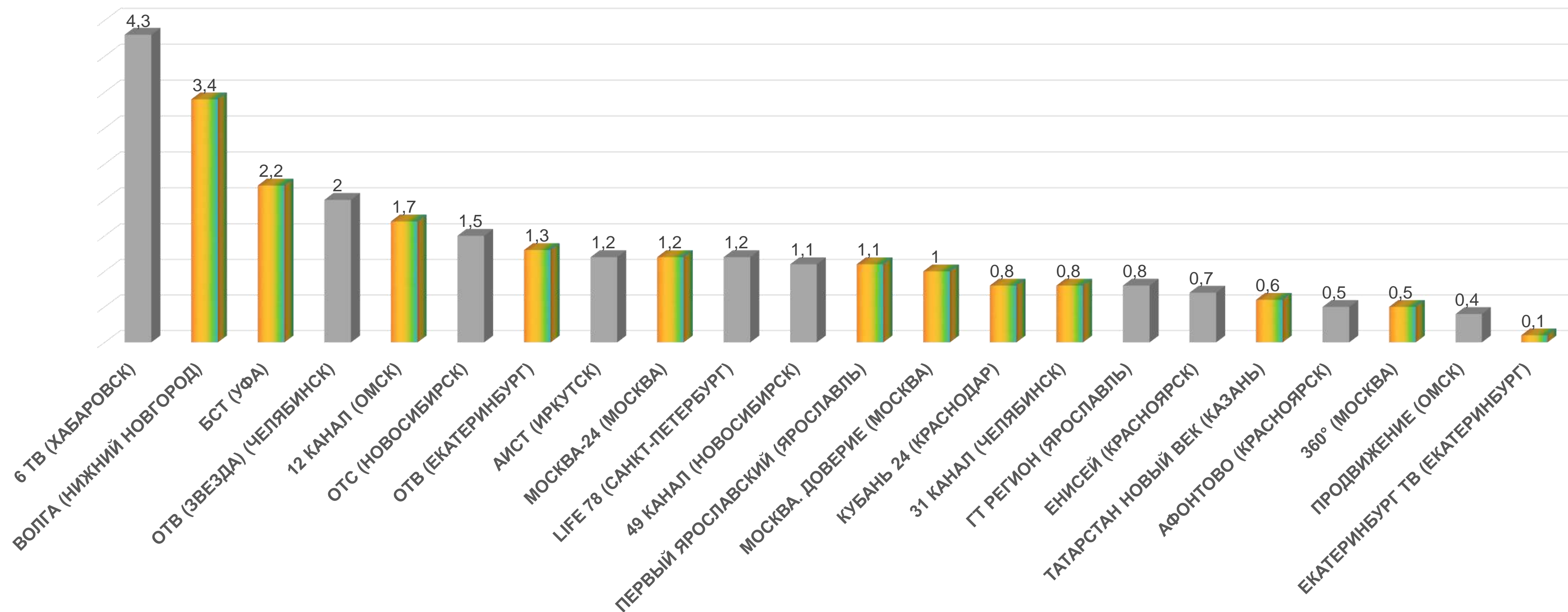


# СТРАНА-ОНЛАЙН ОХВАТЫВАЕТ 55 КАНАЛОВ В 42 СУБЪЕКТАХ РОССИИ





# ДОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ТЕЛЕКОМПАНИЙ РОССИИ

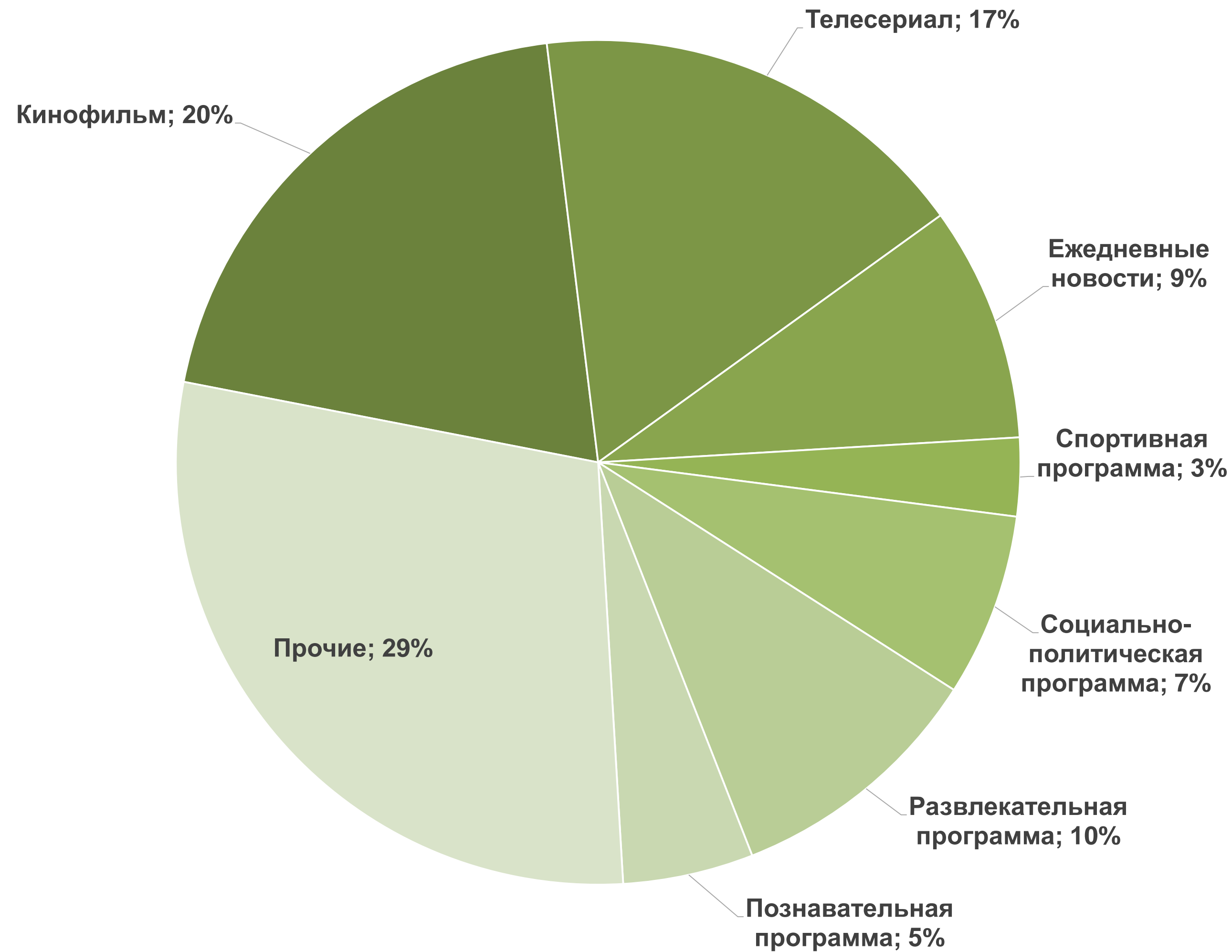


Количество самостоятельных\* региональных каналов в России – порядка 22, по данным TNS.

В их числе 12 каналов СТРАНЫ-ОНЛАЙН.

\*Самостоятельные – телеканалы, вещающие более 18 часов и имеющие отдельную частоту.

# СТРУКТУРА ВЕЩАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЛОКАЛЬНЫХ КАНАЛОВ



По данным TNS:

- ❖ Стабильно пользуются популярностью на локальном ТВ фильмы и сериалы.
- ❖ Новости занимают важную долю в сетках локальных телеканалов.
- ❖ Одной из особенностей локальных каналов является интерес к спортивным программам, у местных матчей стабильно высокие рейтинг и доли.

# ТЕЛЕКАНАЛЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



Белгородская обл.	
Брянская обл.	
Владимирская обл.	
Воронежская обл.	
Калужская обл.	
Липецкая обл.	
Московская обл.	
Рязанская обл.	
Ярославская обл.	

**Потенциальный охват аудитории ~ 27 млн чел.**



# КАНАЛЫ «МОСКВА 24», «МОСКВА. ДОВЕРИЕ», «360»

«Москва 24» — городской круглосуточный информационный телеканал о жизни города.

«360°» — самые актуальные новости, программы о еде и путешествиях, спецпроекты и лучшие фильмы из мировой кино коллекции.

«Москва Доверие» — лучшие латиноамериканские сериалы и самые любимые советские фильмы.

*Вещание:*

Москва, Московская область  
круглосуточно

*Среднемесячный охват каналов: 9,1 млн человек.*

## Социально-демографический профиль аудитории 3 каналов



35 % 65 %



70 % – ВС

# КАНАЛЫ ГТРК «БРЯНСК»

## ГТРК «Брянск»

филиал ВГТРК. Вещает на двух телевизионных каналах: «Россия» и «Россия 24». Самое большое количество информационных материалов в день: 10 выпусков новостей на телеканале «Россия» и два на телеканале «Россия 24». При этом происходит обязательное обновление каждого выпуска.

### Вещание:

Брянск, Брянская область

### Контент:

информационные программы «Вести. Брянск», «Вести. Брянск. Спорт», «Вести. Брянск. Экономика», «Вести. Брянск. Культура»

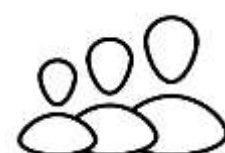
### Потенциальный охват:

«Россия 1» – более 1 млн чел.  
«Россия 24» – более 600 тыс. чел.

## Социально-демографический профиль аудитории



62 % 38 %



24-44	–	38 %
45-64	–	37 %



89 % – среднее и высшее

# ТЕЛЕКАНАЛ «БРЯНСКАЯ ГУБЕРНИЯ»

## Брянская губерния

Единственный брянский круглосуточный канал, новостные программы на котором выходят каждые 2 часа (12 раз в сутки).

### Вещание:

Брянск, Брянская область  
кабельное, спутниковое, IP  
круглосуточно

### Контент:

Соотношение программ собственного производства и закупаемого контента примерно 50/50.

*Потенциальный охват:* около 900 тыс. чел.

## Социально-демографический профиль аудитории



48 % 52 %



28 +



# ТЕЛЕКАНАЛ «ВАРИАНТ»



## **ВАРИАНТ**

Опрос жителей Владимирской области 2014 года показал, что канал находится на 2-ом месте среди телеканалов, на которых зрители предпочитают смотреть местные новости.

### *Вещание:*

Владимир, Владимирская область  
круглосуточно

### *Контент:*

новости, познавательные передачи, мультфильмы, популярные сериалы, классика русского и зарубежного художественного кино, современная музыка и многое другое. Канал производит собственный контент.

*Потенциальный охват:* более 600 тыс. чел.

## **Социально-демографический профиль аудитории**



45 % 55 %



20-35	–	29 %
36-45	–	16 %
46-65	–	32 %

Ролик телеканала:



# ТЕЛЕКАНАЛ «TV ГУБЕРНИЯ»



**TV ГУБЕРНИЯ**  
информационно-познавательный телеканал  
*Вещание:*  
Воронеж, Воронежская обл. (покрытие ≈ 70% территории)  
европейская территория РФ через Триколор и НТВ+  
круглосуточно  
*Контент:*  
новостные и аналитические программы, информационно-развлекательные ток-шоу, документальное и художественное кино, трансляции общественных, культурных, спортивных событий.  
*Потенциальный охват:* порядка 2,6 млн чел.

## Социально-демографический профиль аудитории

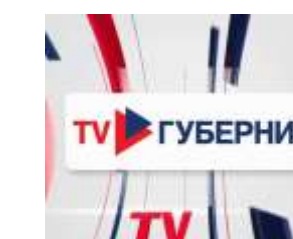


Все 25- 65 – 70 %



73 % – ВС

Ролик телеканала:







## **НИКА ТВ**

самостоятельный телеканал, который вещает без включений сетевого партнера. Программы телерадиокомпании «Ника» становились призерами и лауреатами различных областных и журналистских конкурсов.

### *Вещание:*

Калуга, Калужская область  
спутниковое  
круглосуточно

### *Контент:*

художественные фильмы (российские и зарубежные), сериалы, документальные проекты, и самое главное – программы собственного производства.

*Потенциальный охват:* порядка 1,5 млн чел.

# ТЕЛЕКАНАЛ «ЛИПЕЦКОЕ ВРЕМЯ»



## **Липецкое время**

телеканал для семейного просмотра, целевая аудитория которого – современные, социально-активные жители.

### *Вещание:*

Липецк, Липецкая область

круглосуточно

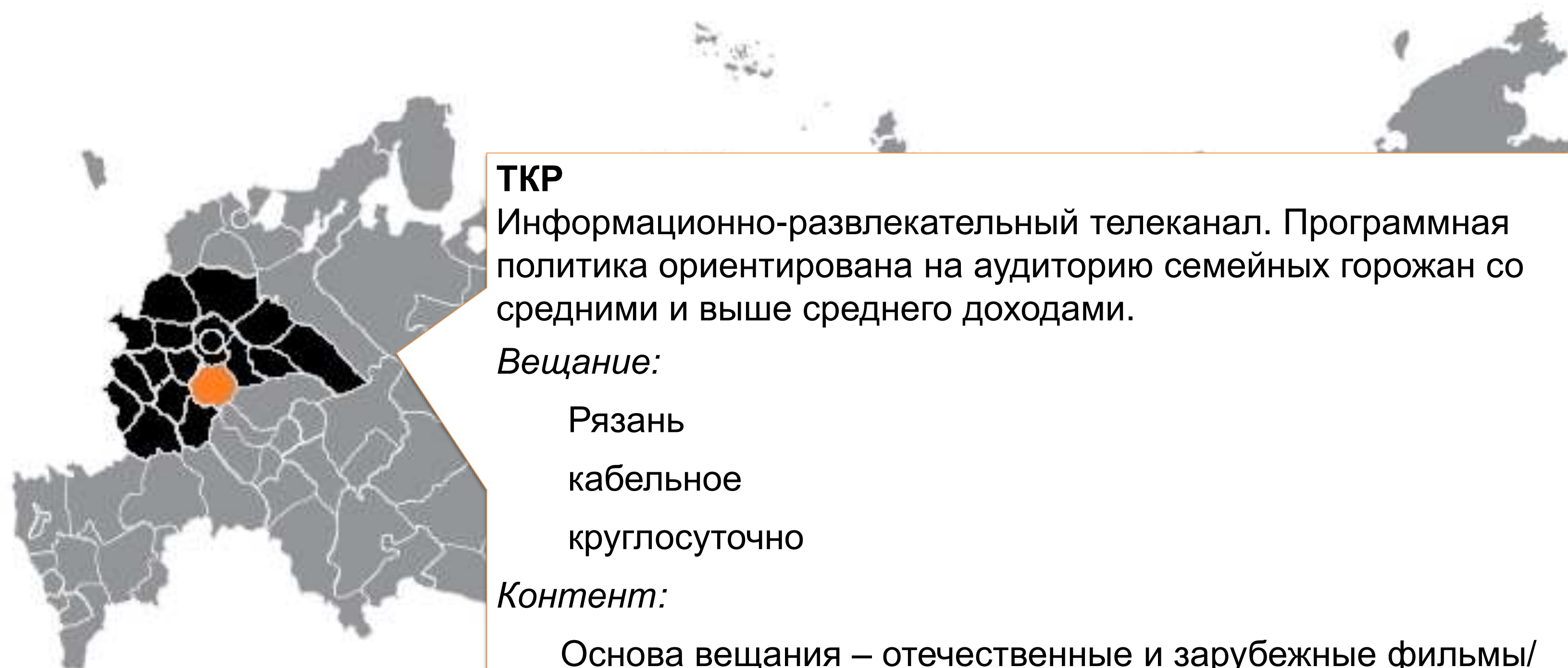
### *Контент:*

программы на темы спорта, здоровья, семьи, туризма и пр.  
крупные спортивные мероприятия и интересные культурные события

около 40% программ собственного производства

*Потенциальный охват:* около 1,2 млн чел.





## **ТКР**

Информационно-развлекательный телеканал. Программная политика ориентирована на аудиторию семейных горожан со средними и выше среднего доходами.

### *Вещание:*

Рязань

кабельное

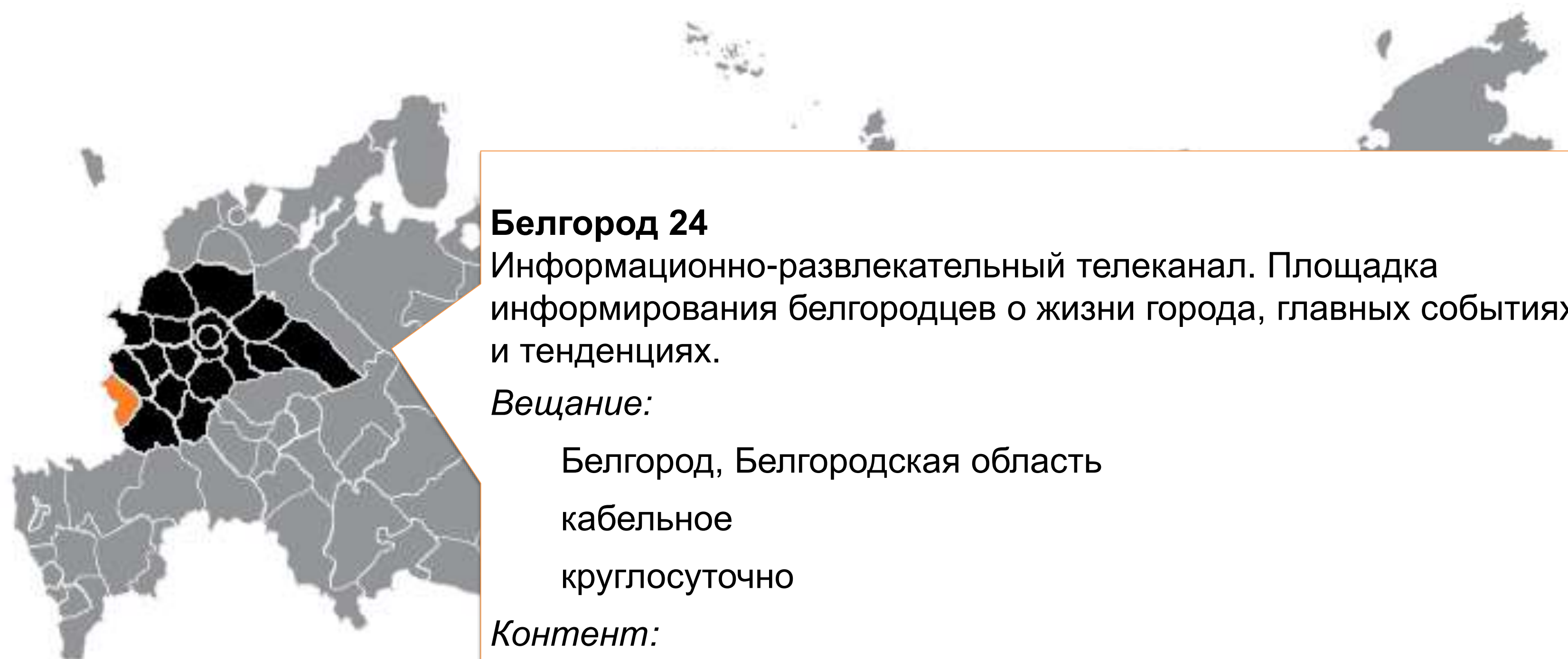
круглосуточно

### *Контент:*

Основа вещания – отечественные и зарубежные фильмы/сериалы. Также – документальные, судебные и научно-популярные программы. Региональный контент: информационно-публицистические и развлекательные программы.

*Потенциальный охват:* более 400 тыс. чел.

# ТЕЛЕКАНАЛ «БЕЛГОРОД 24»



## **Белгород 24**

Информационно-развлекательный телеканал. Площадка информирования белгородцев о жизни города, главных событиях и тенденциях.

### *Вещание:*

Белгород, Белгородская область

кабельное

круглосуточно

### *Контент:*

Основа вещания – собственные программы (10 часов в сутки) и сторонний покупной контент (художественные, документальные фильмы, новостные и публицистические программы).

*Потенциальный охват:* около 250 тыс. чел.



# ТЕЛЕКАНАЛЫ ЮЖНОГО И КРЫМСКОГО ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ



**Потенциальный охват аудитории ~ 10 млн чел.**

## Кубань 24

первый информационный и единственный круглосуточный канал в Краснодаре.

### Вещание:

Краснодар, Краснодарский край, Республика Адыгея и Абхазия  
эфирное, спутниковое, кабельное  
круглосуточно

### Контент:

программы собственного производства, которые освещают события и факты региона, основные социальные проблемы и проекты.

Информационный – 34%; познавательно-развлекательный – 35,8%; публицистический – 20% и др.

Потенциальный охват: порядка 5 млн чел.

## Социально-демографический профиль аудитории



32 % 67 %



25-54 – 35 %  
55-64 – 24 %



69 % – ВС



93 % – среднее и высшее

Ролик телеканала:





## Краснодар

информационный телеканал. Является сетевым партнером – Россия 24.

### Вещание:

Краснодар, более 72-х населенных пунктов (910 кв. км)

эфирное, кабельное

9 часов в сутки

### Контент:

новости и интервью с главными городскими, краевыми и российскими ньюсмейкерами, познавательные и развлекательные проекты, афиша городских мероприятий и прогноз погоды.

Потенциальный охват: около 2 100 тыс. чел.

## Социально-демографический профиль аудитории



53 % 47 %



25-39	–	33 %
40-54	–	15 %
55-64	–	32 %



87 % – ВС

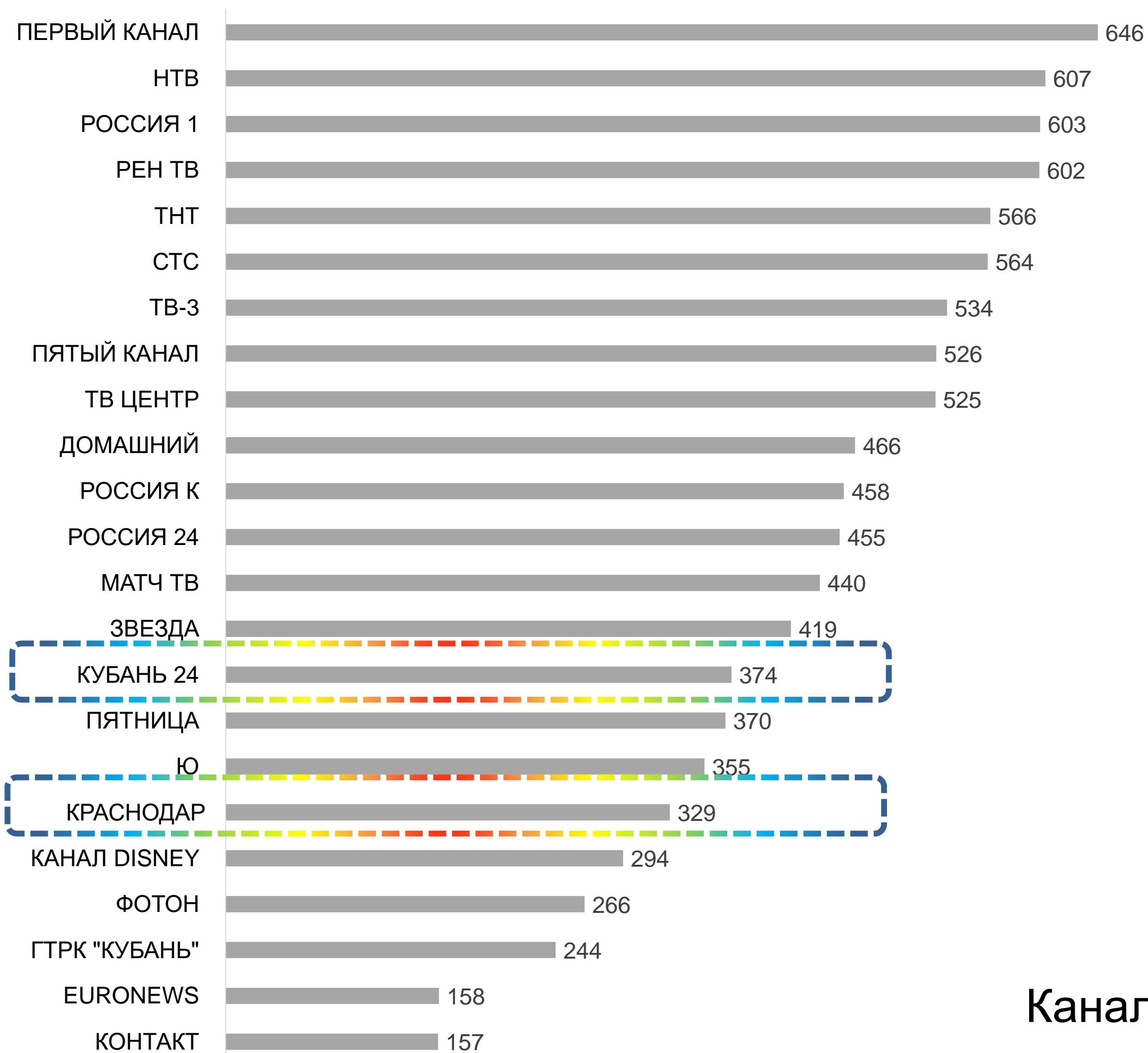


98 % – среднее и высшее

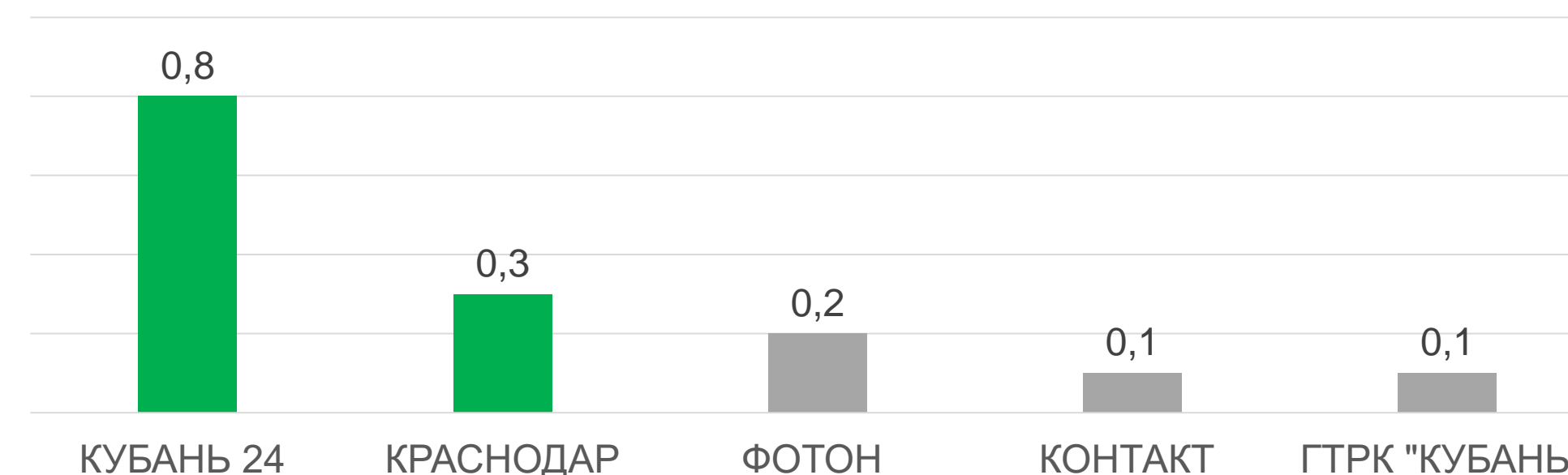
# КАНАЛЫ-ЛИДЕРЫ ПО ДОЛЕ СРЕДИ ЛОКАЛЬНЫХ КАНАЛОВ КРАСНОДАРА



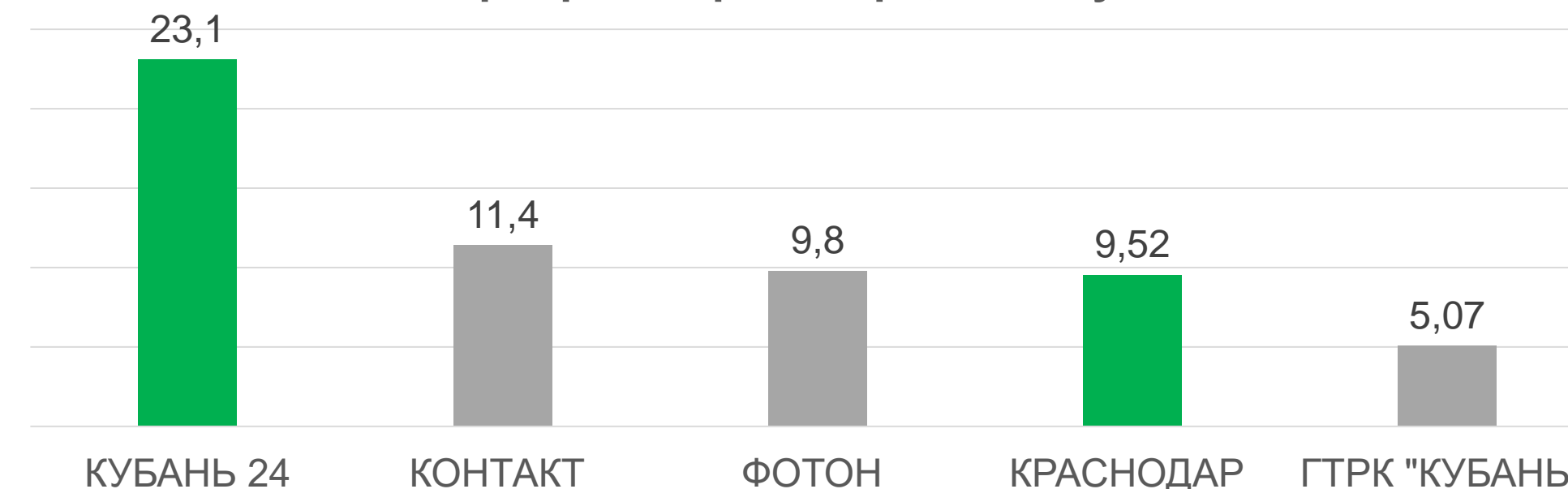
Среднемесячный охват, тыс.чел.



Доля, %



Ср. время просмотра, мин./сутки



Среднемесячный охват каналов в Краснодаре:

«Кубань 24» - **374** тыс. чел.

«Краснодар» - **329** тыс. чел.

Каналы – лидеры по доле среди локальных каналов в городе.

## **МАКС 24**

универсальный канал для энергичных, активных и целеустремленных людей среднего возраста, разного социального статуса. Лучшее сочетание новостного и познавательного контента.

### *Вещание:*

Сочи (от Лазаревского до Адлера)

кабельное, IP

круглосуточно

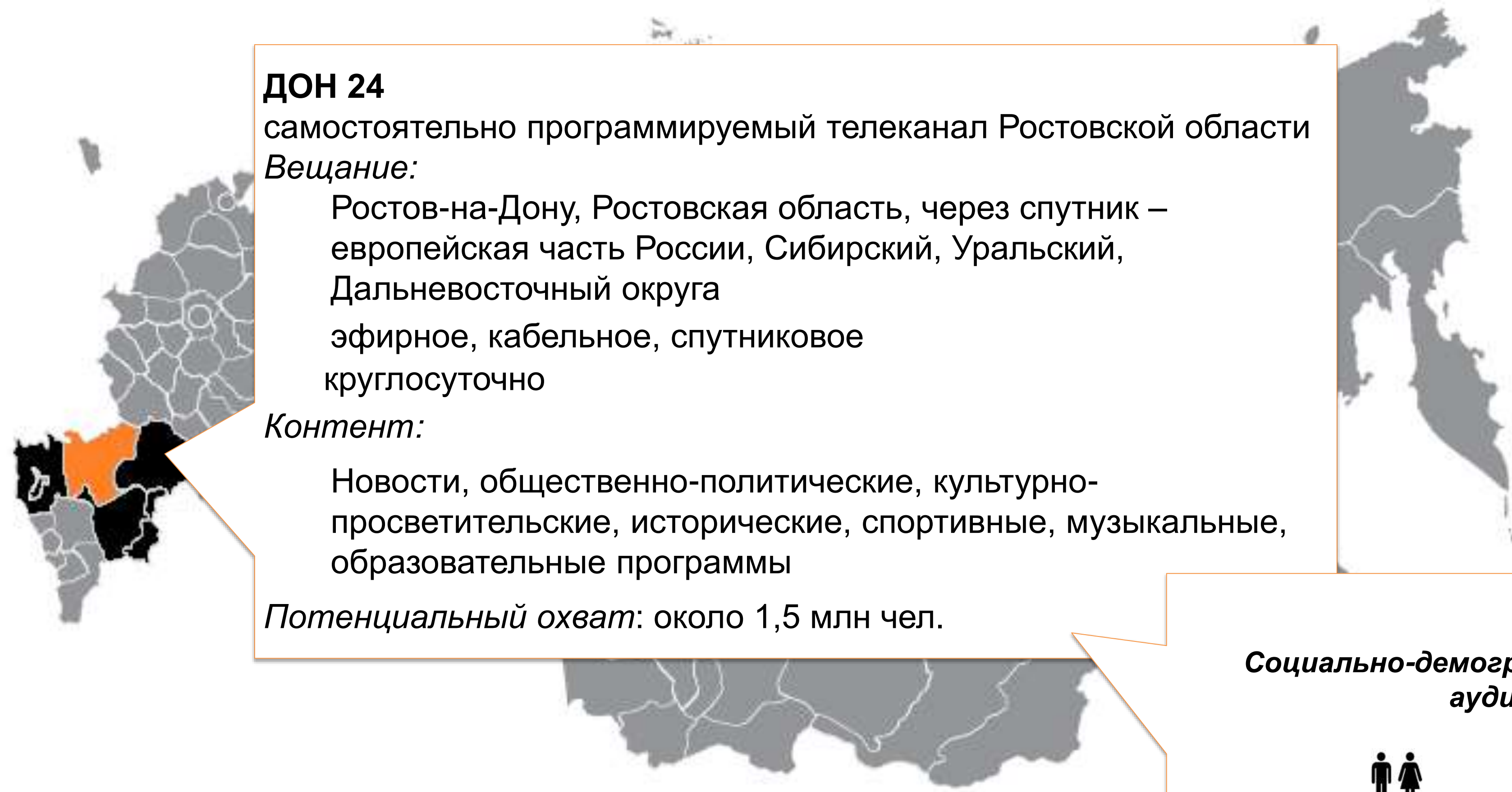
### *Контент:*

городские, федеральные и мировые новости, аналитические и познавательные телепрограммы.

40% программ собственного производства

*Потенциальный охват:* около 500 тыс. чел.





## **ДОН 24**

самостоятельно программируемый телеканал Ростовской области

### *Вещание:*

Ростов-на-Дону, Ростовская область, через спутник – европейская часть России, Сибирский, Уральский, Дальневосточный округа

эфирное, кабельное, спутниковое  
круглосуточно

### *Контент:*

Новости, общественно-политические, культурно-просветительские, исторические, спортивные, музыкальные, образовательные программы

*Потенциальный охват:* около 1,5 млн чел.

### **Социально-демографический профиль аудитории**



40 % 60 %



25-39	–	21 %
40-54	–	33 %
55-64	–	26 %



## Волгоград 24

### Вещание:

Волгоград, Волгоградская область  
Эфирное, кабельное, IP  
18 часов в сутки

### Контент:

Главная составляющая – информационная программа «Новости», рассказывающая о важных событиях Волгоградского региона и выходящая в эфир каждый час. Тематические программы – собственное производство; из приобретенного контента – фильмы, сериалы и документальное кино.

*Потенциальный охват:* более 1 600 тыс. чел.

## Социально-демографический профиль аудитории



54 % 46 %



37 % – В  
31% – С  
32% – Н



18-34 – 22 %  
35-54 – 48 %  
55+ – 32 %

# ТЕЛЕКАНАЛЫ «ПЕРВЫЙ КРЫМСКИЙ» И «КРЫМ 24»



## Первый Крымский

### Вещание:

Симферополь, Севастополь, Керчь  
круглосуточно  
эфирное

### Контент:

Познавательные, развлекательные, информационные передачи, ток-шоу, документальные/ художественный фильмы. 60% на канале – программы собственного производства

*Потенциальный охват:* около тыс. чел.

## Крым 24

### Вещание:

Симферополь, Севастополь, Керчь  
круглосуточно  
эфирное, спутниковое

### Контент:

Информационные и аналитические передачи, трансляции спортивных и общественно-политических событий. 98% на канале – программы собственного производства

*Потенциальный охват:* около тыс. чел.

Ролик телеканала:





# ТЕЛЕКАНАЛ «ЕВПАТОРИЯ ТВ»



## Евпатория ТВ

Официальный и единственный городской телеканал

*Вещание:*

Евпатория

18 часов в сутки

кабельное

*Контент:*

Фильмы, сериалы, авторские программы и новости города.

*Потенциальный охват:* около 50 тыс. чел.

# ТЕЛЕКАНАЛЫ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



***Потенциальный охват аудитории ~ 2,5 млн чел.***



# ТЕЛЕКАНАЛ «СТВ»



## СТВ

главный государственный телеканал Ставропольского края с собственным программированием. СТВ - единственное электронное СМИ в регионе, которое вещает без включений сетевого партнера.

### Вещание:

Ставрополь, Ставропольский край  
кабельное, спутниковое, IP  
круглосуточно

### Контент:

кинопоказ – 41%, информационный – 18%, музыкально-развлекательный – 10%, детский – 10%, культурно-просветительский – 8%, документальный – 8%, спортивный – 5%.

*Потенциальный охват:* более 2 млн чел.



## Социально-демографический профиль аудитории



42 % 58 %



25-45 – 35 %

46-55 – 31 %

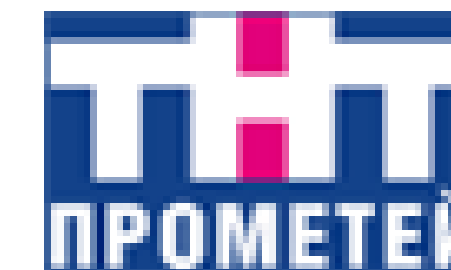


79 % – ВС



87 % – среднее и высшее

# ТЕЛЕКАНАЛ «ТНТ-ПРОМЕТЕЙ»



## **ТНТ-Прометей**

первое негосударственное телевидение в Дагестане.

### *Вещание:*

Кизляр и близлежащие районы республики Дагестан  
круглосуточно  
эфирное

### *Контент:*

12,5% на канале – программы собственного производства

*Потенциальный охват:* около 50 тыс. чел.



# ТЕЛЕКАНАЛ «ИНГУШЕТИЯ»



## **Ингушетия**

российский телеканал формата HDTV. Телеканал хорошо оснащен и имеет собственную телепередающую вышку. С 2013 года телеканал входит в «Триколор».

### *Вещание:*

Магас, республика Ингушетия

круглосуточно

кабельное, спутниковое

### *Контент:*

акцент в вещательной концепции делается на информационные программы и социально значимые проекты.

*Потенциальный охват:* более 450 тыс. чел.

Ролик телеканала:



# ТЕЛЕКАНАЛЫ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



***Потенциальный охват аудитории ~ около 2 млн чел.***

# ТЕЛЕКАНАЛ «47 КАНАЛ» (ЛОТ)



## **47 канал** (Ленинградская областная телекомпания)

региональная телекомпания, принадлежащая правительству Ленинградской области. Предназначение канала - информационно-аналитическое, культурно-просветительское освещение жизни области и Северо-Западного региона.

### *Вещание:*

Санкт-Петербург и вся Ленинградская область  
кабельное, эфирное (1 час на 5 канале), IP  
круглосуточно

### *Контент:*

новостные, аналитические передачи, художественное и документальное кино

*Потенциальный охват:* более 1 млн чел.

## **Социально-демографический профиль аудитории**



20-30	– 18 %
30-40	– 25 %
Старше 40	– 49 %





## LIVE 78

Информационный канал, новостные выпуски на котором идут каждые 30 минут.

### Вещание:

Санкт-Петербург и Ленинградская область  
эфирное, кабельное, IP  
круглосуточно

### Контент:

актуальные и срочные новости, профессиональные репортажи, известные гости.

Телеканал имеет уникальные права на трансляцию матчей СКА.

*Потенциальный охват:* более 6 млн чел.

## Социально-демографический профиль аудитории



25-39	– 24 %
40-54	– 33 %
55-64	– 17 %
65+	– 23 %



81 % – ВС



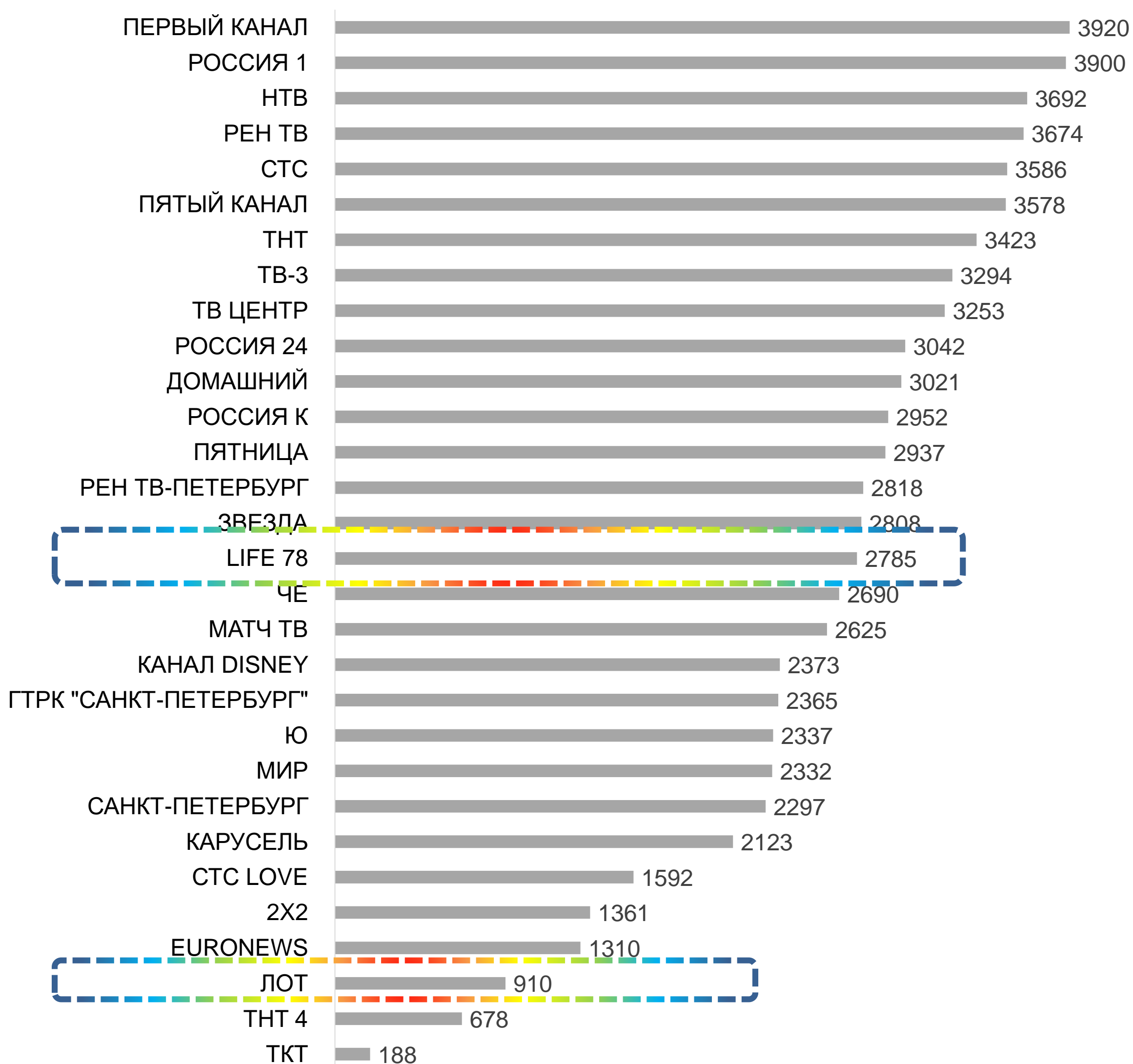
44 % 56 %



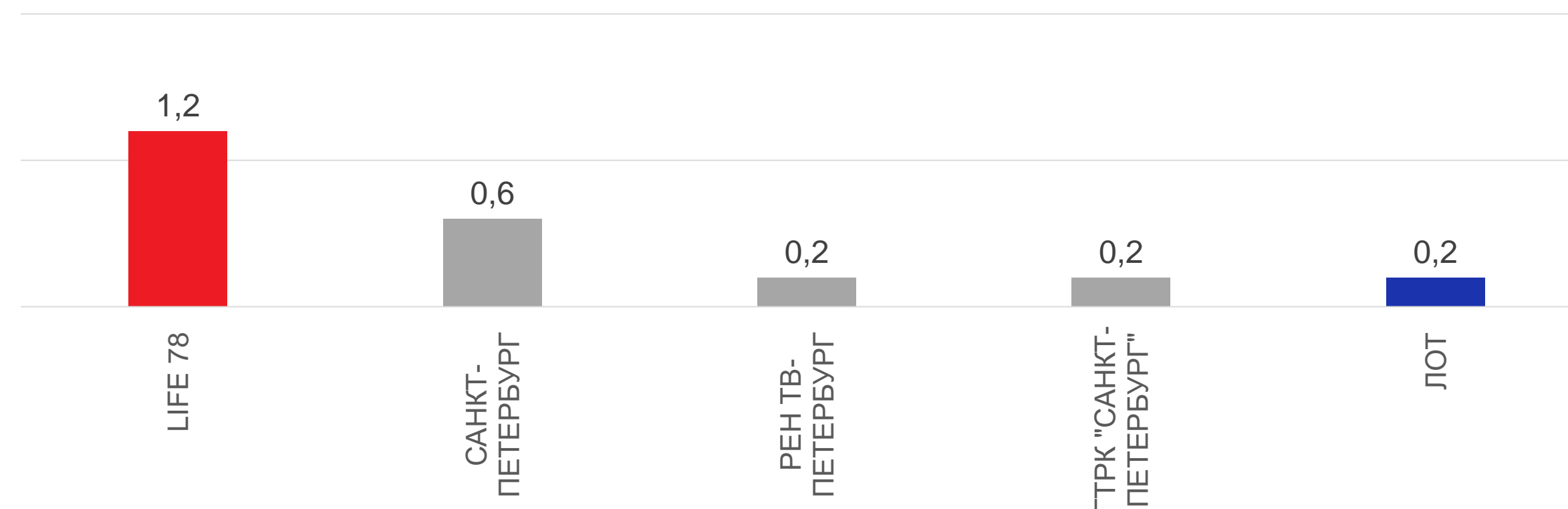
95 % – среднее и высшее

# СТАТИСТИКА ПО САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ

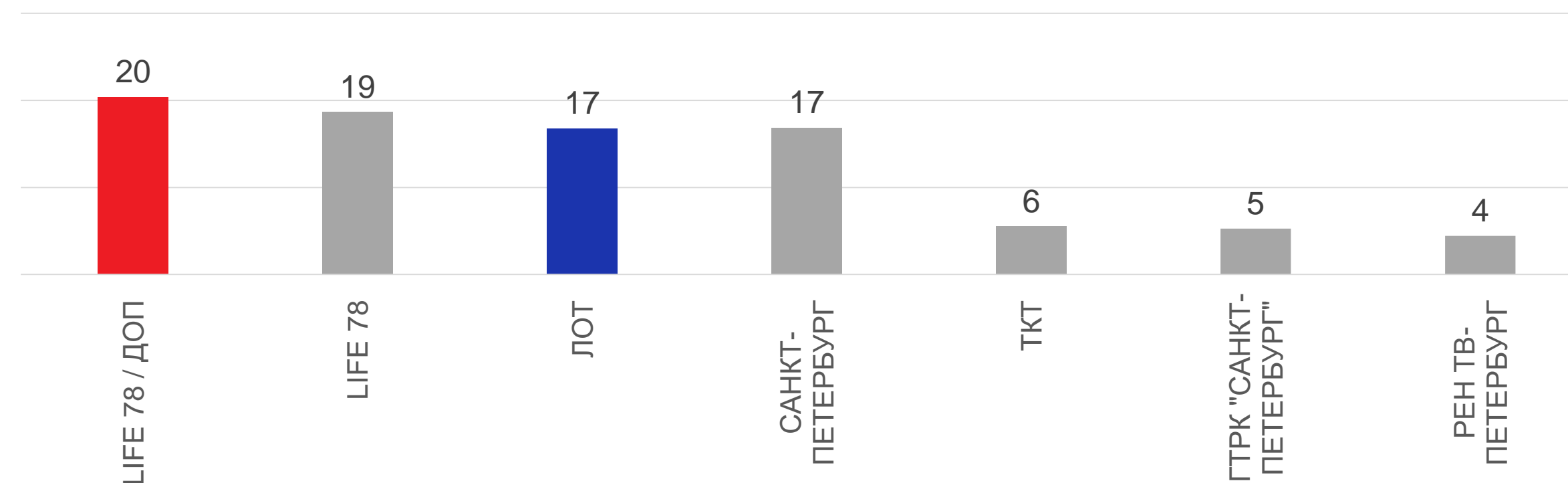
Среднемесячный охват, тыс.чел.



Доля, %



Ср. время просмотра, мин./сутки



Среднемесячный охват в Санкт-Петербурге

канала Life 78 – **2 785** тыс. чел.,

47 канала - **910** тыс. чел.

# ТЕЛЕКАНАЛЫ «ТВ-7» И «КАНАЛ 12»



## Канал 12

независимая коммерческая телекомпания.

### Вещание:

Череповец, Вологодская область  
эфирное, кабельное, IP

### Контент:

информационные программы, прямые спортивные трансляции домашних матчей, прямые линии с участием первых лиц региона и города.

*Потенциальный охват:* более 450 тыс. чел

## Социально-демографический профиль аудитории



53 % 47 %



16-24	–	14 %
25-39	–	31 %
40-54	–	35 %



71 % – среднее и высшее

## ТВ-7

одна из старейших в России региональных телекомпаний.

### Вещание:

Вологда, Вологодская область  
эфирное, кабельное, IP

### Контент:

информационные, познавательные, музыкальные и развлекательные программы, фильмы, сериалы, прямые трансляции матчей.

В том числе программы собственного производства

*Потенциальный охват:* более 500 тыс. чел.

Ролики телеканалов:



Сайты телеканалов: <http://www.kanal12.ru/>  
<http://www.tv7vologda.ru/>

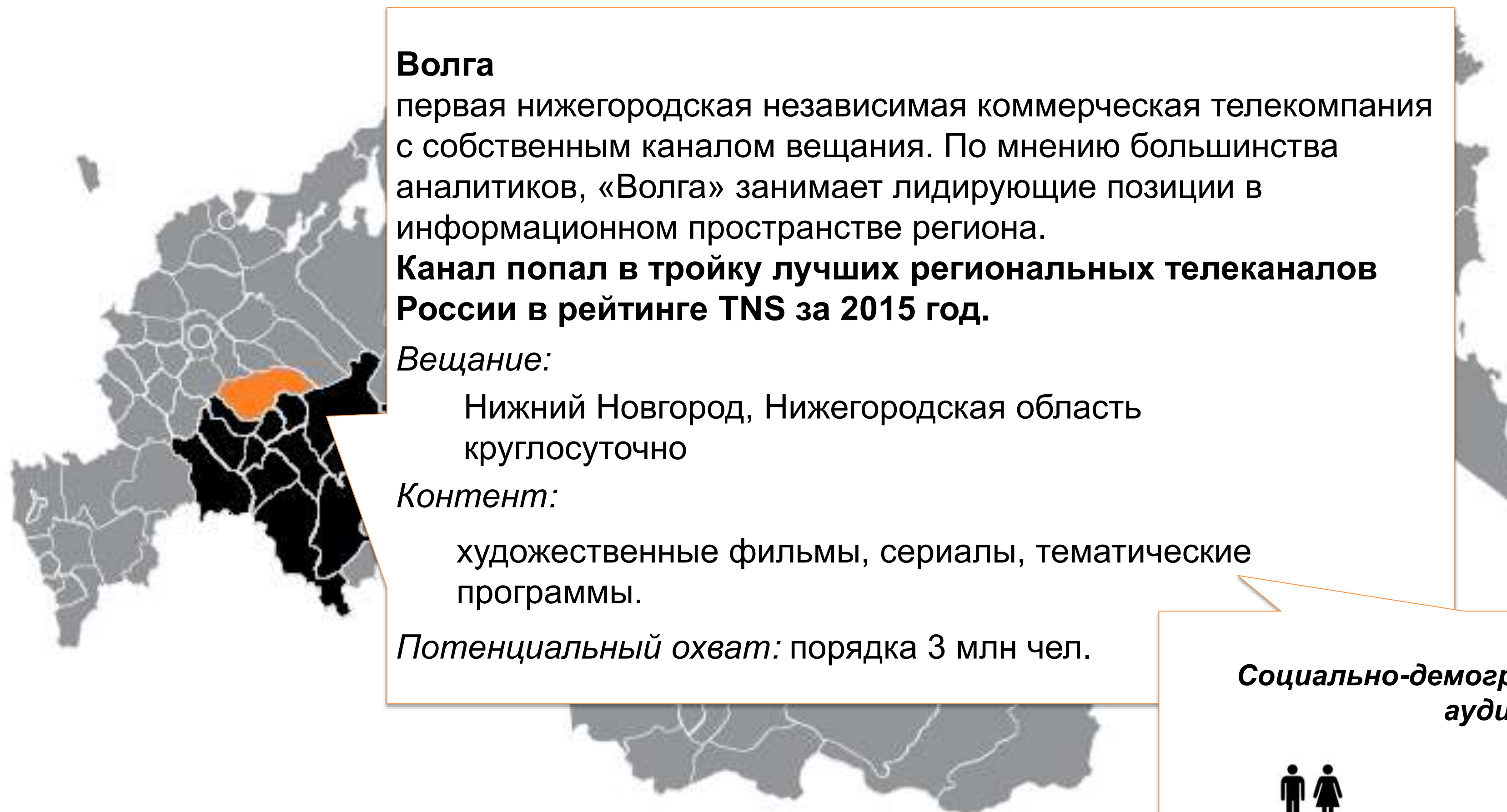


# ТЕЛЕКАНАЛЫ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



Нижегородская обл.	
Оренбургская обл.	
Пермский край	
Республика Башкортостан	 
Республика Татарстан	
Самарская обл.	 
Удмуртская республика	   
Ульяновская обл.	 

**Потенциальный охват аудитории ~ 14,5 млн чел.**



## Волга

первая нижегородская независимая коммерческая телекомпания с собственным каналом вещания. По мнению большинства аналитиков, «Волга» занимает лидирующие позиции в информационном пространстве региона.

**Канал попал в тройку лучших региональных телеканалов России в рейтинге TNS за 2015 год.**

### Вещание:

Нижний Новгород, Нижегородская область  
круглосуточно

### Контент:

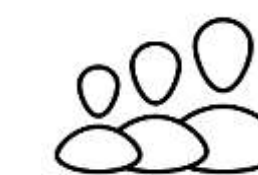
художественные фильмы, сериалы, тематические программы.

*Потенциальный охват:* порядка 3 млн чел.

### Социально-демографический профиль аудитории



29 % 71 %



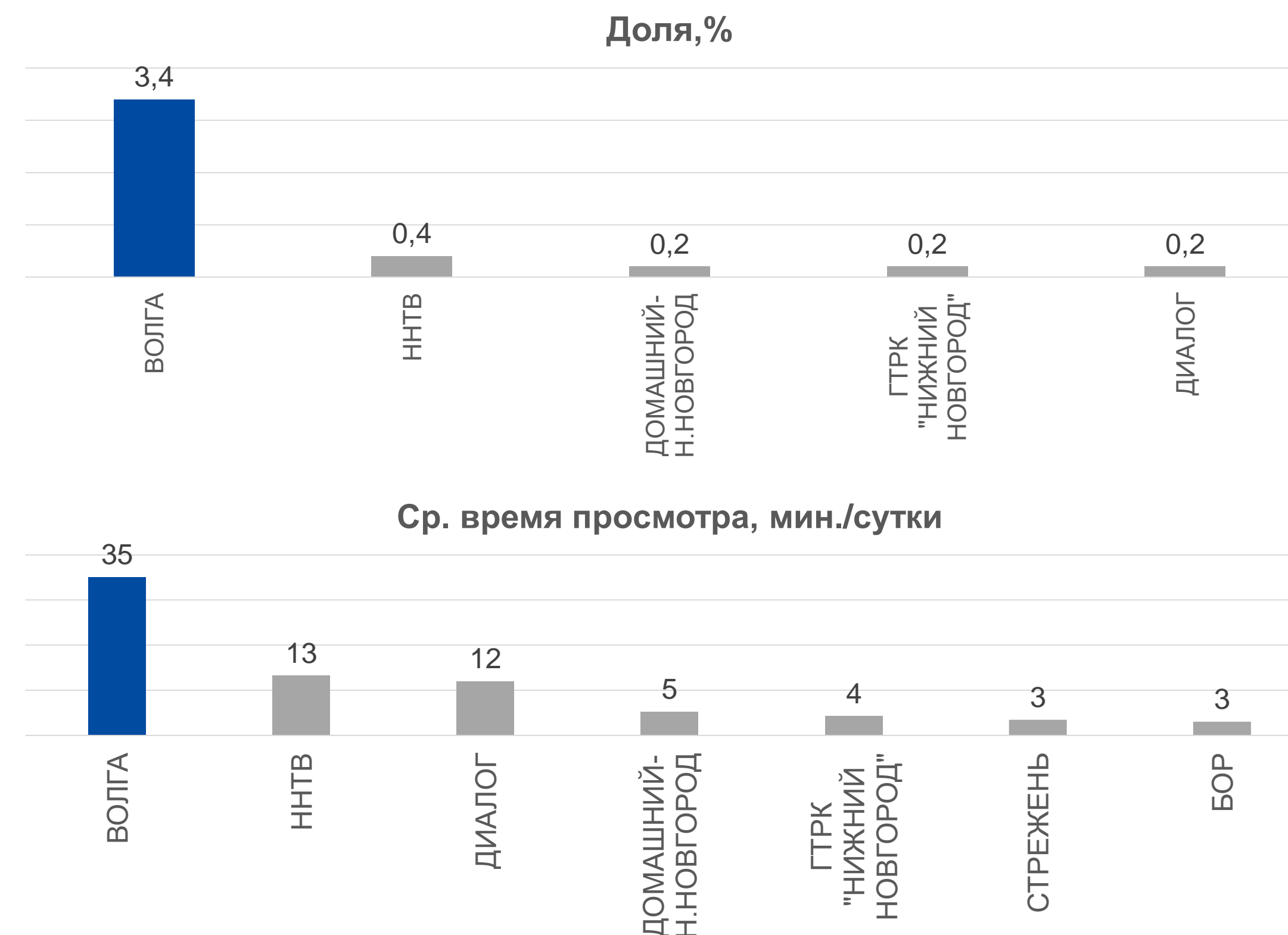
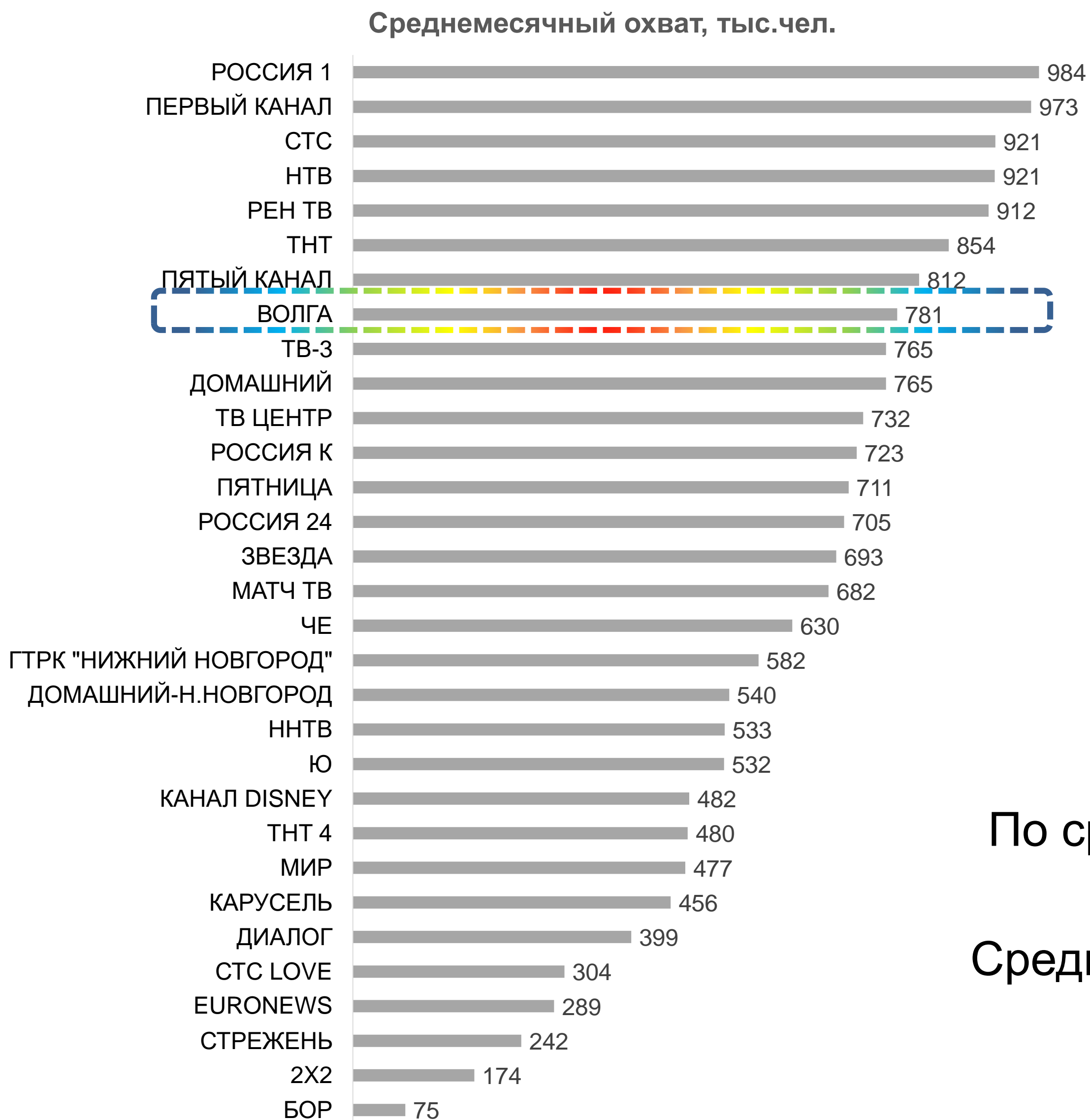
18-34	–	16 %
35-54	–	38 %
55+	–	44 %

Ролики телеканала:



Сайт телеканала: <http://www.volga-tv.ru/>

# ВОЛГА ВХОДИТ В ТОП-10 КАНАЛОВ Н.НОВГОРОДА ПО ОХВАТУ



По среднемесячному охвату канал занимает седьмое место в Н.Новгороде – **781** тыс. человек.

Среди локальных измеряемых телеканалов «Волга» на первом месте по доле – **3,4%**

И среднему времени просмотра – **35 мин.** в сутки





## ОРТ ПЛАНЕТА

первый в Оренбургской области круглосуточный региональный телеканал.

### Вещание:

Оренбург, Оренбургская область  
эфирное, кабельное  
круглосуточно

### Контент:

Новости, информационно-аналитические и политические проекты, интеллект-шоу, кино, прямые трансляции

*Потенциальный охват:* около 1,5 млн чел.

### Социально-демографический профиль аудитории



44 % 56 %



25-45 – 70 %



## **ВЕТТА**

первая частная телекомпания в Перми на метровом канале

### *Вещание:*

Пермь, Пермский край

эфирное, кабельное, IP

будни 6.00-13.00, 19.00-21.40, выходные 8.00-12.15.

### *Контент:*

45 новостных выпусков в неделю, свыше 20 авторских программ, в том числе информационно-аналитические

*Потенциальный охват:* около 1,6 млн чел.

### *Социально-демографический профиль аудитории*



М – 74% Ж – 26%  
40-64 – 60%  
ВС – 98%



М – 40% Ж – 60%  
40-64 – 45%  
ВС – 92%



## **БСТ**

государственный канал; основной источник информации политической, экономической и культурной жизни республики.

### *Вещание:*

Уфа, Республика Башкортостан, частично Республика Татарстан, Оренбургская, Пермская, Челябинская и Тюменская области.

эфирное, кабельное, спутниковое

круглосуточно

на русском, башкирском, татарском и др. языках

### *Контент:*

познавательные программы, общественно-политические, информационно-аналитические и развлекательные передачи, фильмы, сериалы, детский блок вещания.

*Потенциальный охват:* около 4 млн чел.





## Татарстан-Новый Век

Телеканал для всей семьи. Единственный в Поволжье с самым большим покрытием сигнала

### Вещание:

Казань, Республика Татарстан; через спутник - страны Прибалтики, Восточной Европы, Средней Азии.

Эфирное, кабельное, спутниковое  
круглосуточно  
на татарском и русском языках

### Контент:

более 40 цикловых передач собственного производства; информационно-аналитические и просветительские программы; прямые трансляции матчей; программы о культуре, искусстве, духовных ценностях.

*Потенциальный охват:* порядка 4 млн чел.

## Социально-демографический профиль аудитории



51 % 49 %



59 % – средний и выше среднего

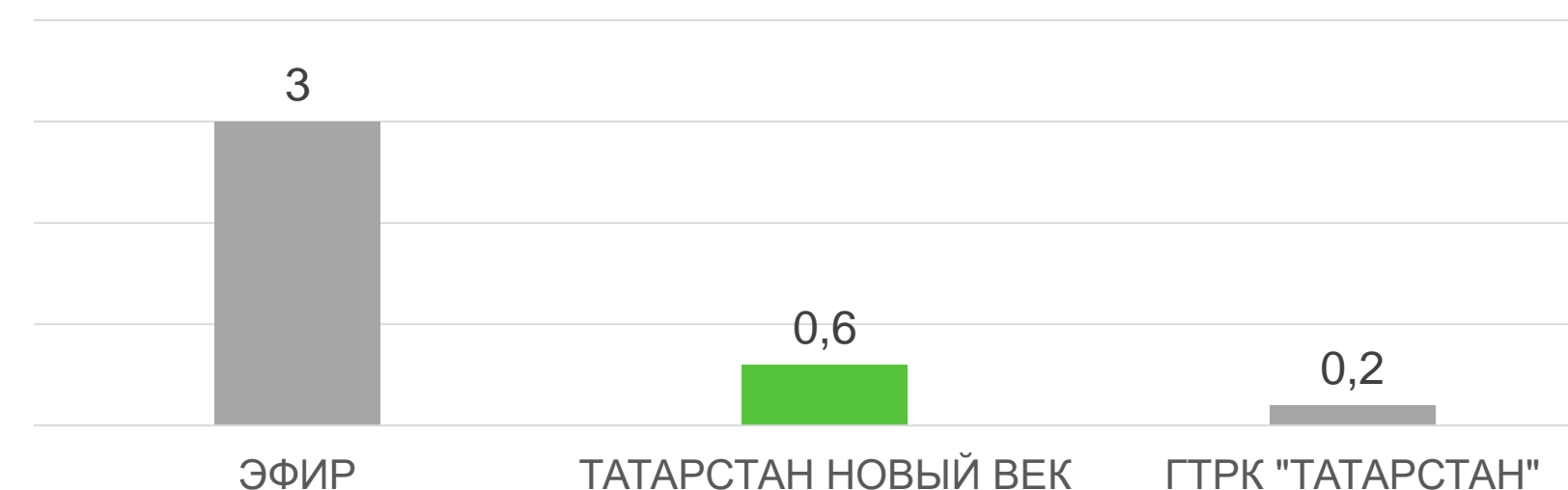
# ТНВ-ТАТАРСТАН. СТАТИСТИКА



Среднемесячный охват, тыс.чел.



Доля, %



Ср. время просмотра, мин./сутки



Среднемесячный охват канала в Казани – **591 тыс.** человек.  
По доле и среднему времени просмотра канал опережает ГТРК Татарстан.

# ТЕЛЕКАНАЛЫ «УДМУРТИЯ» И «МОЯ УДМУРТИЯ»



## Удмуртия

Телеканал отражает все сферы жизни республиканского масштаба, а также представляет собой самый эффективный медиа-ресурс Удмуртии.

*Вещание:*

кабельное

круглосуточно

На русском и удмуртском

*Контент:* информационно-аналитические программы, выпуски новостей и полный спектр авторских программ.

*Потенциальный охват:* около 700 тыс. чел.

## Моя Удмуртия

*Вещание:*

эфирное, кабельное

вместе с 5 каналом

на русском, удмуртском и татарском языках

*Контент:* информационные, культурно-просветительские, публицистические и развлекательные программы

*Потенциальный охват:* около 1 500 тыс. чел.



# ТЕЛЕКАНАЛ «САМАРА – ГИС»



## Самара – ГИС

Канал, входящий в основной и социальный пакеты кабельных операторов, наряду с основными федеральными телеканалами.

### Вещание:

Самара, Сызрань, Новокуйбышевск, близлежащие поселки, Тольятти (через Ростелеком)

кабельное, IP

круглосуточно

### Контент:

более 20 программ собственного производства: информационные, экономические, спортивные, социальные, развлекательные, познавательные программы; фильмы и сериалы.

Потенциальный охват: 700 тыс. чел.

## Социально-демографический профиль аудитории



30 % 70 %



25-34	–	25 %
35-44	–	25 %
45-54	–	13%



70 % – ВС

# ТЕЛЕКАНАЛ «ГУБЕРНИЯ»



## ГУБЕРНИЯ

это источник оперативной, достоверной, познавательной и развлекательной информации. Это профессиональное и объективное освещение ключевых новостей из жизни Самарской области.

*Вещание:*

Самара, Самарская область

эфирное, кабельное

круглосуточно

*Контент:* 45% - развлекательный, 25% - культурно-просветительский, 23,5% - информационно-аналитический, 5% - детский

*Потенциальный охват:* более 3 млн чел.

## Социально-демографический профиль аудитории



45 % 55 %



18-34	–	31 %
35-54	–	33 %
55-64	–	15%



# КАНАЛЫ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



**Потенциальный охват аудитории ~ 9 млн чел.**



## ОТВ

единственный в Свердловской области телеканал, который имеет собственное программирование (вещает без федеральных сетевых партнёров) и самый большой охват вещания – свыше 90% населения области.

### Вещание:

Екатеринбург, Свердловская область  
кабельное, спутниковое  
круглосуточно

### Контент:

информационные, общественно-политические, социальные программы, художественное и документальное кино, спортивное и детское вещание

*Потенциальный охват:* около 3,9 млн чел.

### Социально-демографический профиль аудитории



45%    55%



26-35	–	21 %
36-54	–	36 %
55+	–	33 %



43 % – выше среднего



## **ЕТВ**

Канал рассказывает о городе, его жизни, жителях, проблемах, достижениях. Эти рассказы просты, но не поверхностны, так как канал предоставляет своей аудитории только взвешенные факты.

### *Вещание:*

Екатеринбург, Свердловская область

### *Контент:*

63% собственного производства (ток-шоу, док.фильмы), 21% док. фильмы/сериалы, 16% худ. фильмы/сериалы

*Потенциальный охват: 753 тыс. чел. (ежедневно)*





## **ЮГРА**

крупнейший телеканал Уральского федерального округа, губернаторский. Трижды признавался НАТ России «Лучшей телекомпанией года».

### *Вещание:*

Ханты-Мансийск, Ханты-Мансийский АО, Тюмень, Тобольск, через спутник – Россия, страны ближнего зарубежья  
кабельное, спутниковое  
круглосуточно

### *Контент:*

более 30 программ собственного производства;  
информационно-аналитические, социальные и познавательно-обучающие проекты и программы.

*Потенциальный охват:* более 3 млн чел.

### **Социально-демографический профиль аудитории**



49 % 51 %



35-44 – 37 %



# ТЕЛЕКАНАЛ «31 КАНАЛ»



## 31 канал

один из крупнейших каналов Челябинской области; удостоенный федеральных и региональных наград: ТЭФИ, "Время действовать", "Признание", "Бренд года", "Золотая акула", "Лучшая телекомпания Челябинской области – 2014" и пр.

### Вещание:

Челябинск и пригород в радиусе 60 км: г. Копейск, села Миасское и Долгое, Сосновский, Красноармейский, Кунашакский и Аргаяшский районы

кабельное

круглосуточно

### Контент:

информационный – в будни, развлекательный (художественные фильмами и развлекательные шоу-программы) – в выходные.

Потенциальный охват: порядка 1,4 млн чел.



## Социально-демографический профиль аудитории



35 % 65 %



25-64 – 69 %



79 % – ВС

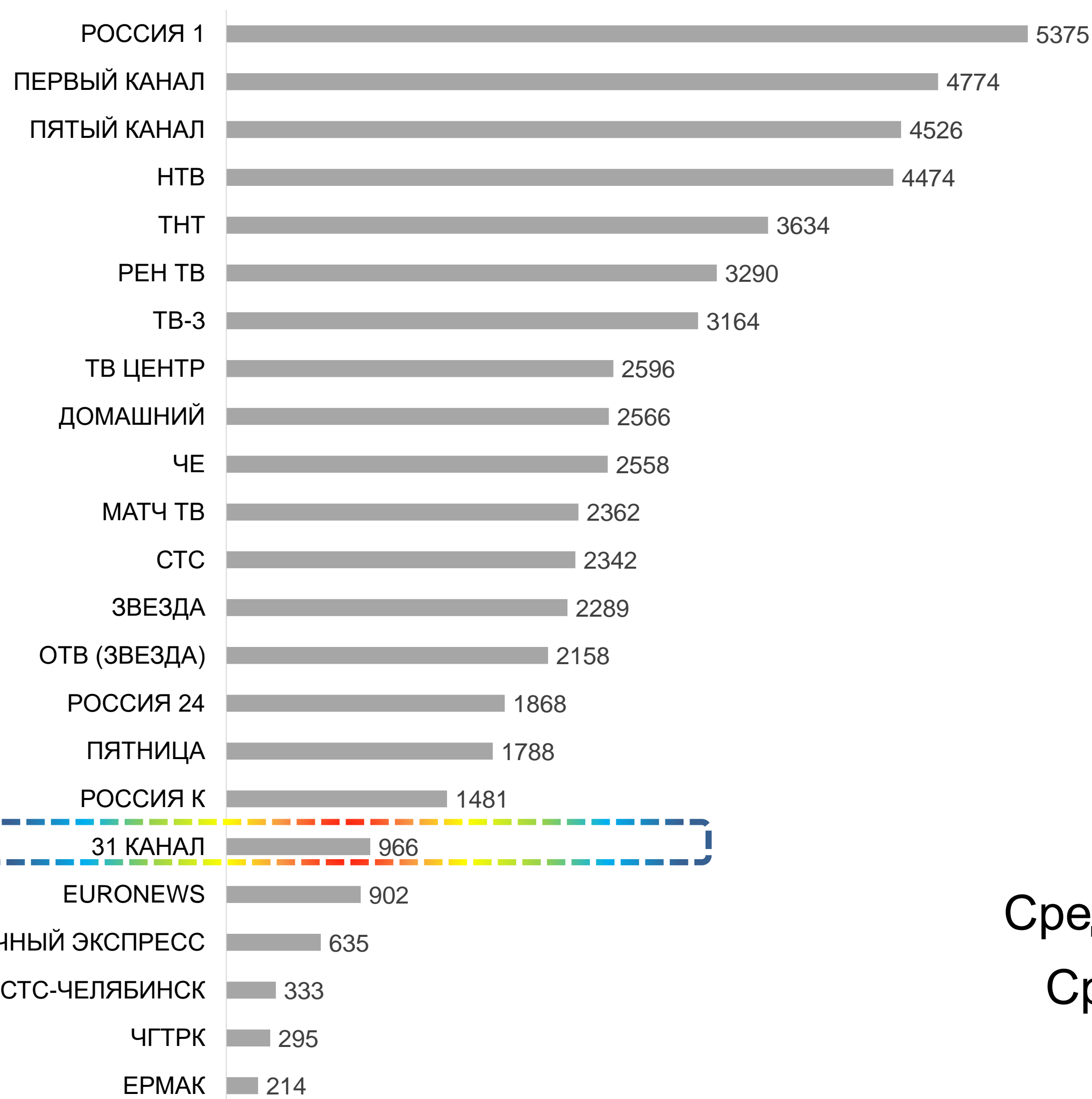


92 % – среднее и высшее

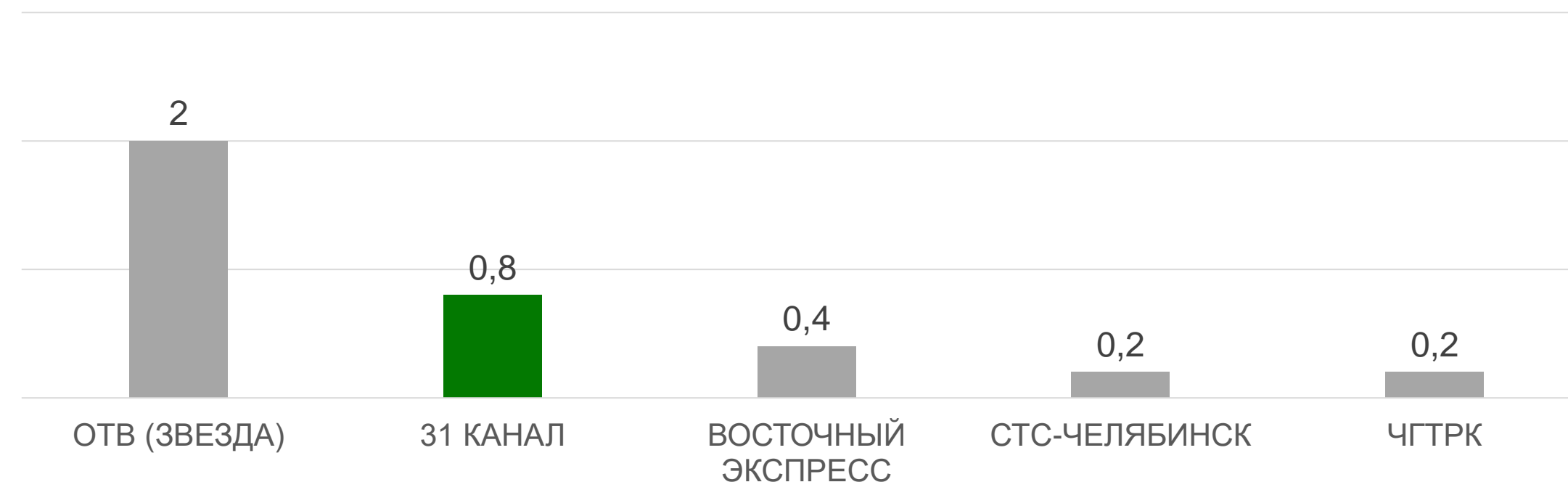
# 31 КАНАЛ ВХОДИТ В ТОП-3 ПО ДОЛЕ СРЕДИ ЛОКАЛЬНЫХ КАНАЛОВ ЧЕЛЯБИНСКА



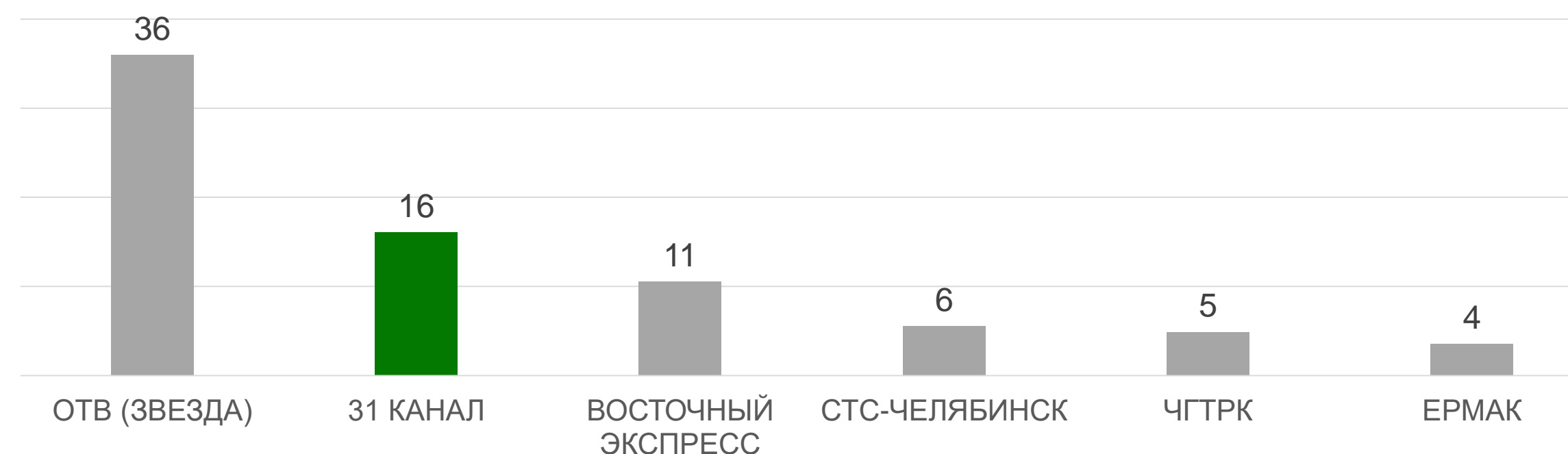
Среднемесячный охват, тыс.чел.



Доля, %



Ср. время просмотра, мин./сутки



Среднемесячный охват канала в Челябинске - **966** тыс. чел.

Среди измеряемых локальных телеканалов Челябинска «31 канал» на втором месте по доле.

# ТЕЛЕКАНАЛЫ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Забайкальский край	
Иркутская обл.	
Кемеровская обл.	
Красноярский край	
Омская обл.	
Томская обл.	



**Потенциальный охват аудитории ~ 8,3 млн чел.**



# ТЕЛЕКАНАЛ «АЛЬТЕС»



## **Альтеc**

канал имеет семейно-развлекательную направленность.

### *Вещание:*

Чита, Читинский район Забайкальского края, Краснокаменск  
аналоговое, кабельное  
круглосуточно

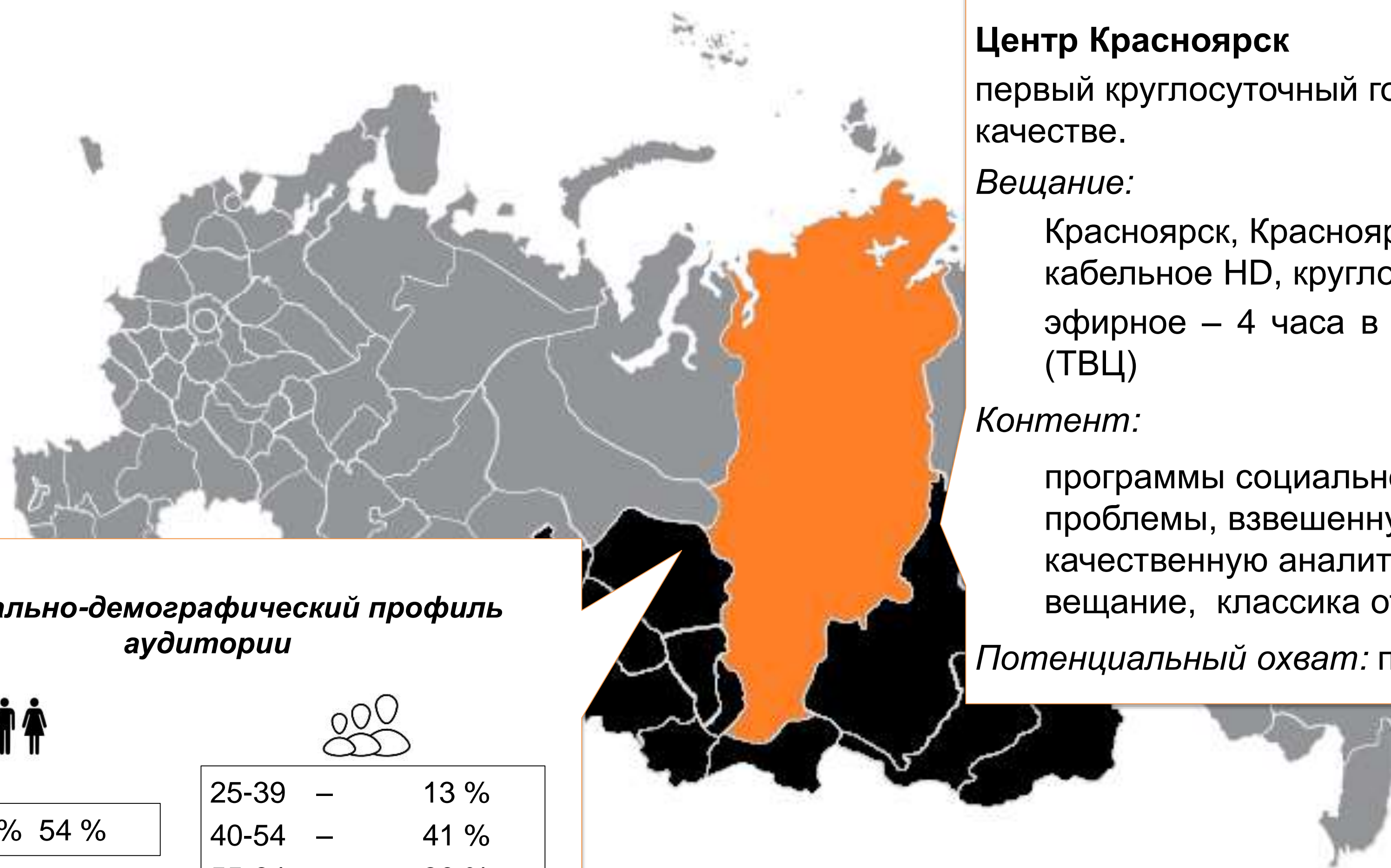
### *Контент:*

фильмы - 55%, информационно-развлекательные – 23%  
общественно-политические программы – 10%,  
информационные программы – 7%, культурно-просветительские – 5%;

собственное вещание – общественно-политические и  
развлекательные программы, региональные новости – 7 раз  
в сутки.

*Потенциальный охват:* более 480 тыс. чел.





## Центр Красноярск

первый круглосуточный городской телеканал с вещанием в HD качестве.

### Вещание:

Красноярск, Красноярский край  
кабельное HD, круглосуточно  
эфирное – 4 часа в прайм-тайм на частоте 49 телеканала (ТВЦ)

### Контент:

программы социального звучания с акцентом на волнующие проблемы, взвешенную информацию, острую публицистику, качественную аналитику; документальное и детское вещание, классика отечественного и зарубежного кино.

*Потенциальный охват:* порядка 2 млн чел.

## Социально-демографический профиль аудитории



46 % 54 %



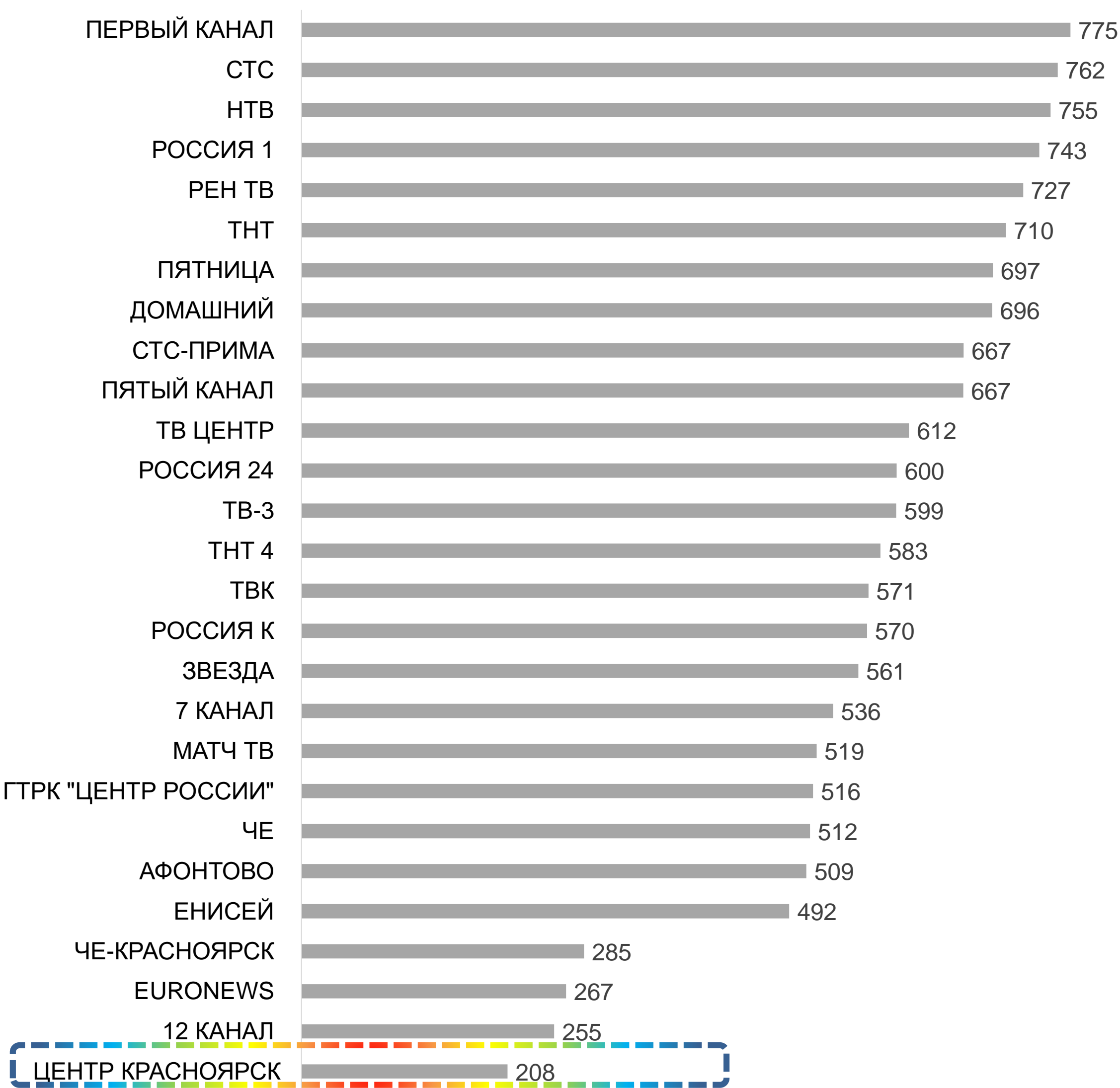
25-39	–	13 %
40-54	–	41 %
55-64	–	30 %

Ролик телеканала:

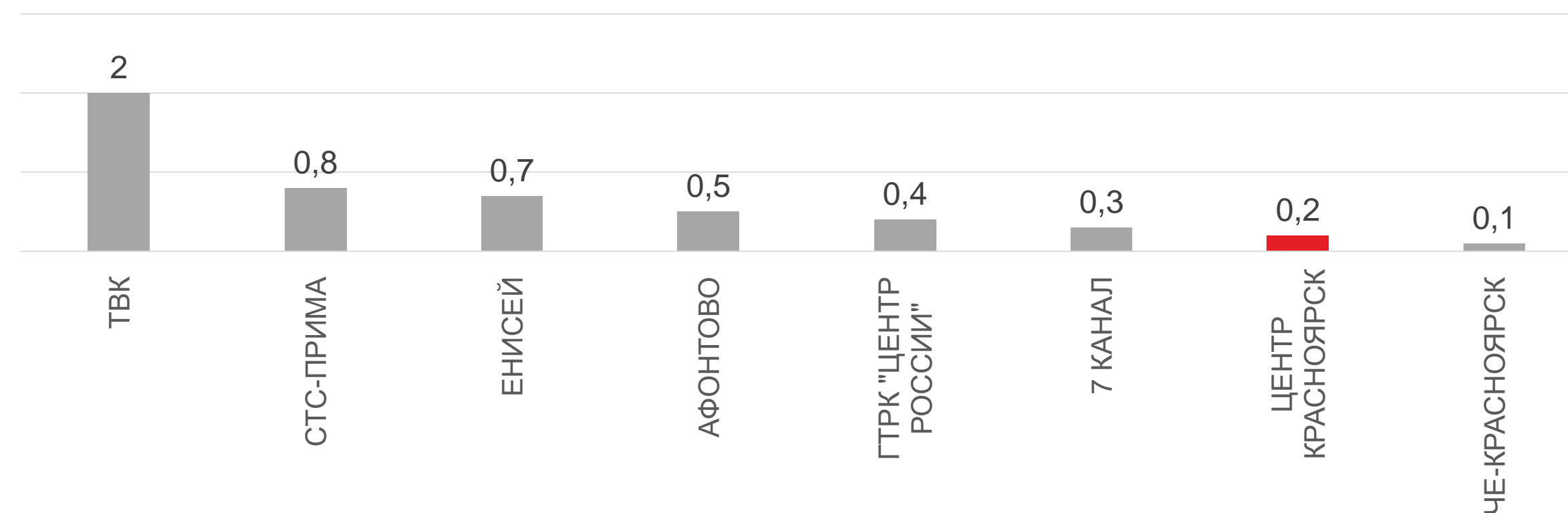
ПЕРВЫЙ ГОРОДСКОЙ В HD

# СТАТИСТИКА ПО КРАСНОЯРСКУ

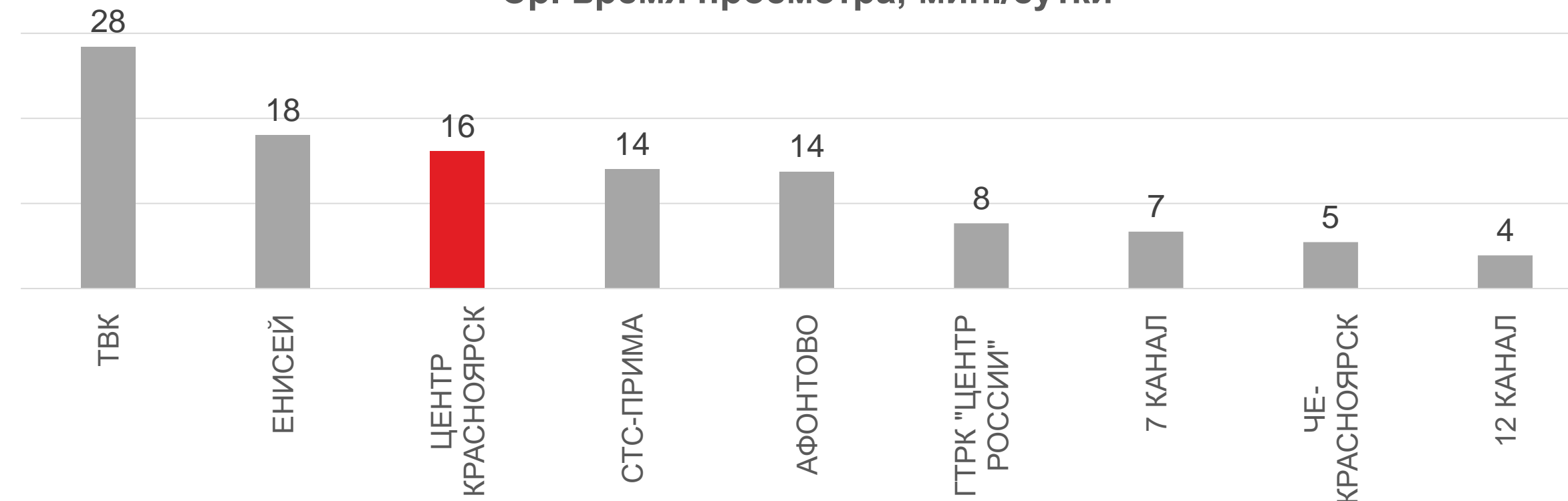
Среднемесячный охват, тыс.чел.



Доля, %



Ср. время просмотра, мин./сутки



Среднемесячный охват канала в Красноярске - **208** тыс. чел.

Среднее время просмотра – **16** мин. в сутки



# ТЕЛЕКАНАЛ «12 КАНАЛ»



## 12 канал

губернаторский канал Омской области, занимающий лидирующие позиции по охвату населения, выпуску проектов собственного производства в регионе.

**«12 Канал» попал в пятерку лучших региональных телеканалов России. За 2015 год канал поднялся в рейтинге TNS на четыре позиции**

### Вещание:

Омск, 90% населения Омской области  
эфирное, кабельное, спутниковое  
круглосуточно

### Контент:

более 30 программ собственного производства

*Потенциальный охват:* порядка 1,7 млн чел.

## Социально-демографический профиль аудитории



51 % 49 %

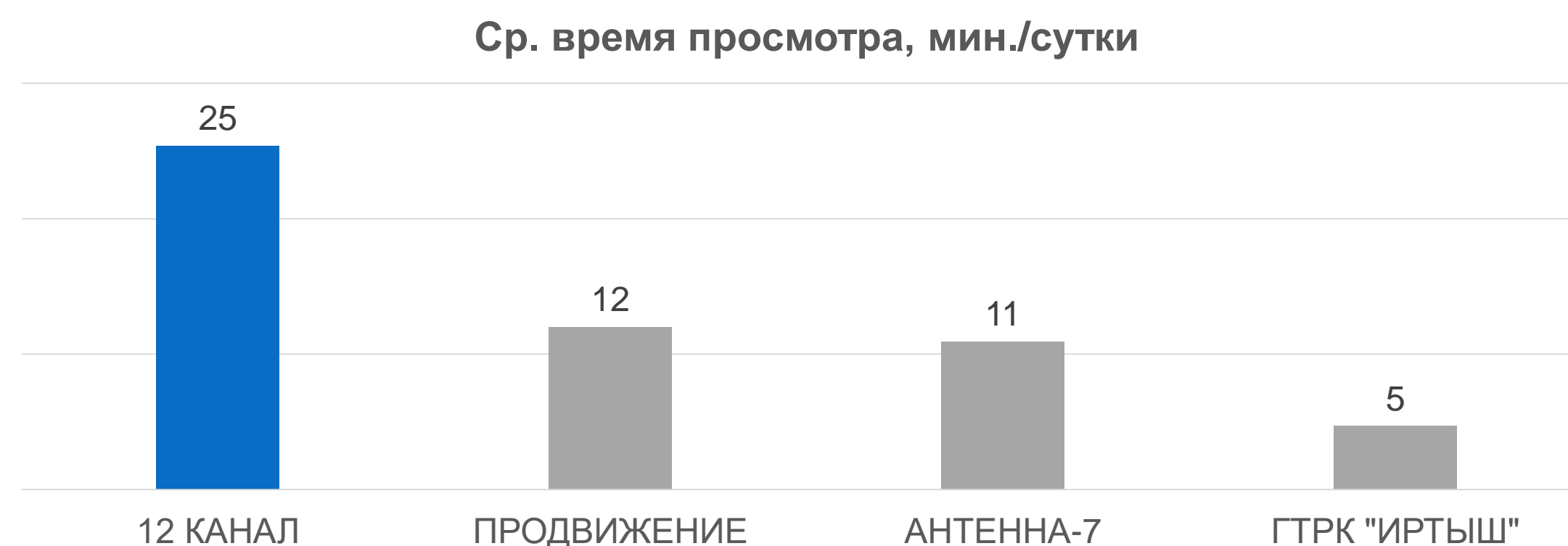
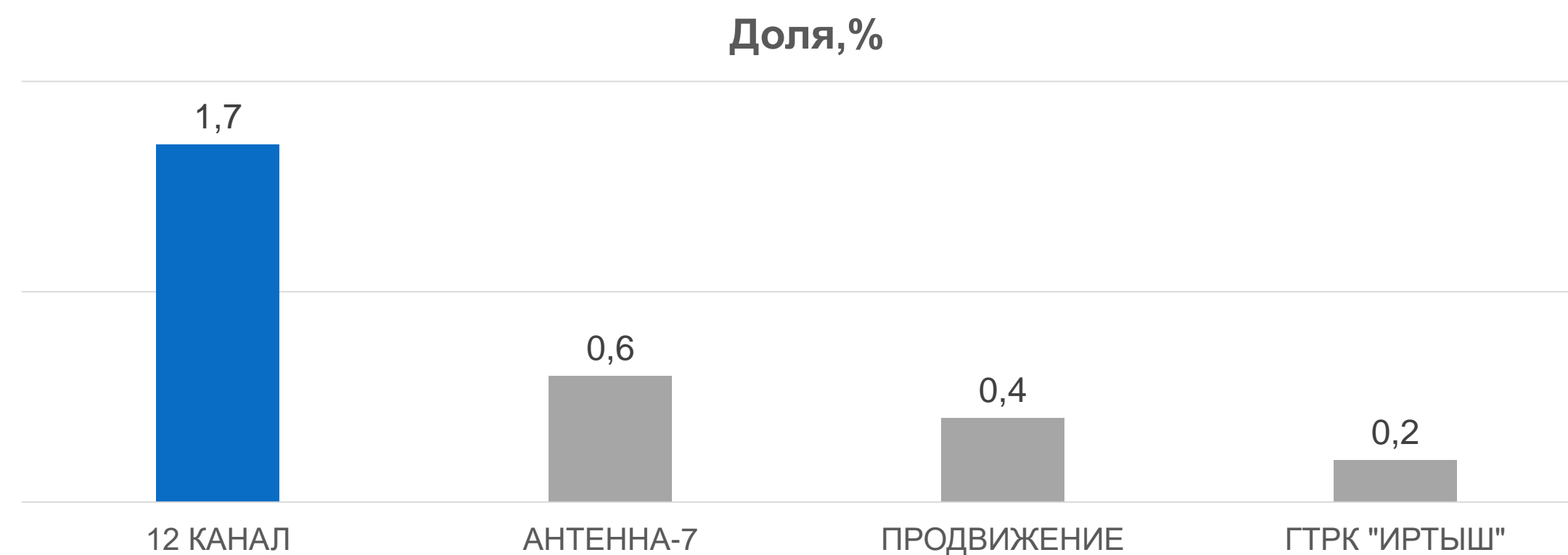
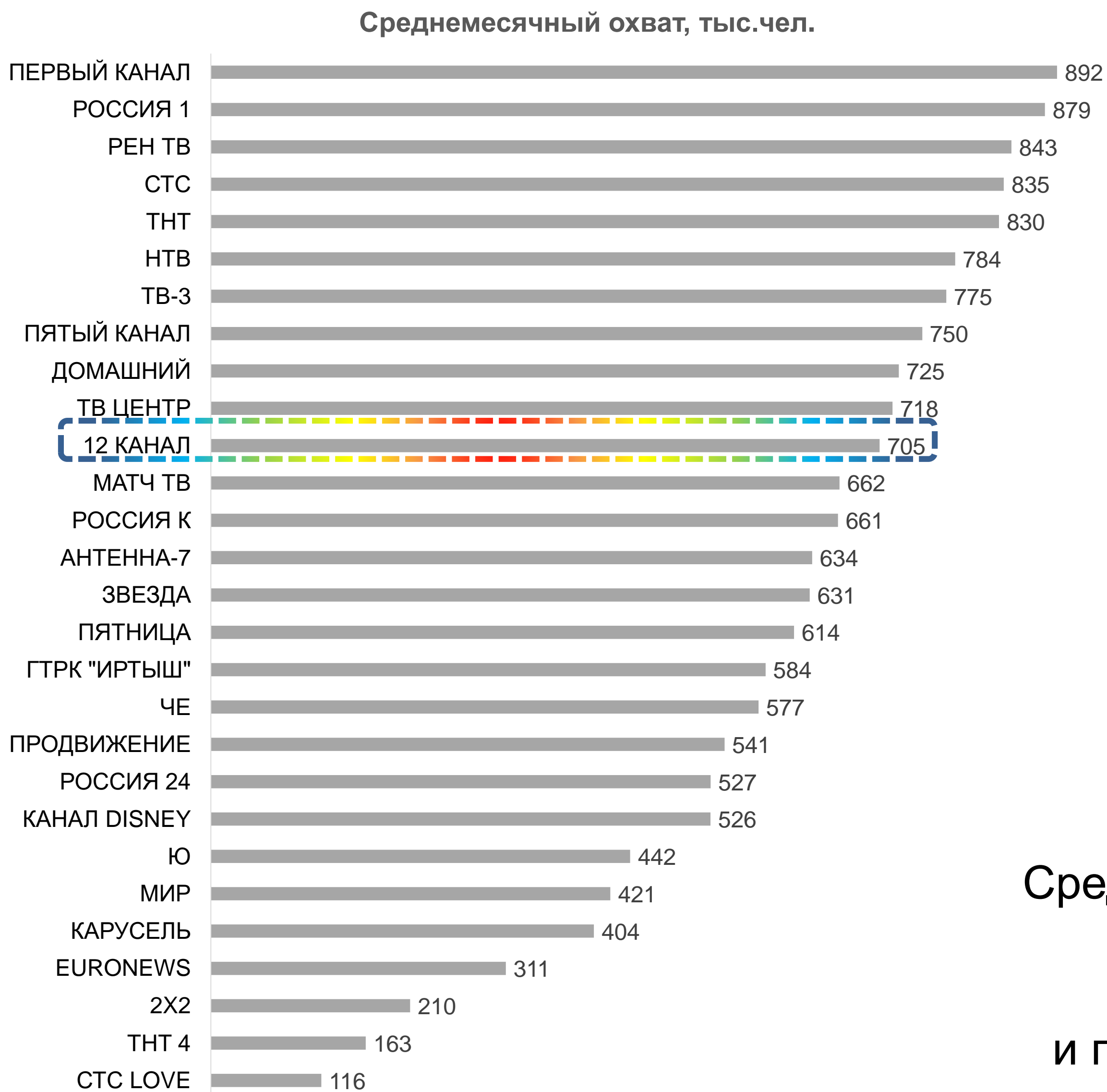


25-39	–	21 %
40-54	–	50 %

Ролик телеканала:



# 12 КАНАЛ - № 1 ПО ДОЛЕ СРЕДИ ЛОКАЛЬНЫХ КАНАЛОВ ОМСКА



Среднемесячный охват канала в Омске – **705** тыс. чел.  
Среди измеряемых локальных телеканалов  
«12 канал» на первом месте по доле – **1,7%**  
и по среднему времени просмотра – **25 мин.** в сутки

# ТЕЛЕКАНАЛ «ТОМСКОЕ ВРЕМЯ»



## Томское время

губернский канал. Единственный в Томске осуществляет круглосуточное собственное вещание

### Вещание:

Томск, Северск, Томский район  
эфирное, кабельное, IP  
круглосуточное

### Контент:

25% – собственный: информационная программа «Томское время. Служба новостей», ток-шоу «Естественный отбор», авторские проекты, прямые линии, спортивные трансляции; 75% – приобретаемый.

40% контента телеканала составляют информационные программы, 30% – развлекательные и 20% – культурные.

*Потенциальный охват:* порядка 830 тыс. чел.

## Социально-демографический профиль аудитории



36 % 64 %



# ТЕЛЕКАНАЛ «ОСИННИКИ»

ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ



ОСИННИКИ



## **Осинники**

Единственное городское телевидение, канал с собственным контентом

### *Вещание:*

Осинниковский городской округ  
эфирное, кабельное  
ежедневно с 12:00 до 24:00

### *Контент:*

36,% – программы собственного производства; 55% – отечественные и зарубежные фильмы и сериалы; 8,5% - новости.

*Потенциальный охват: около 63 тыс. чел.*

# КАНАЛЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



*Потенциальный охват аудитории ~ 1,1 млн чел.*



# ТЕЛЕКАНАЛЫ «НВК САХА» И «САХА 24»

**НВК САХА**

**САХА24**

## **НВК САХА**

одна из крупнейших региональных теле- и радиовещательных компаний России. С 2010 года является активным членом НАТ.

### *Вещание:*

Якутск и Якутская область, охватывает 99,7% населения республики.

17 часов в день.

аналоговое, кабельное, спутниковое

на якутском языке, а также на языках коренных малочисленных народов Якутии.

### *Контент:*

ежечасные выпуски новостей, художественные фильмы якутского кинематографа, трансляции спортивных соревнований, детские познавательные программы, ток-шоу, музыка. 50 % контента собственного производства.

*Потенциальный охват:* около 1 млн чел

## **Социально-демографический профиль аудитории НВК САХА**



18-30	–	30 %
31-45	–	29 %
46-60	–	29%

## **САХА24**

информационно-развлекательный телеканал цифрового формата.

### *Вещание:*

Якутск и пригороды

круглосуточно

эфирное и кабельное

30% на якутском языке, 70% - на русском.

### *Контент:*

52% - музыкально-просветительский, 17- общественно-политический, 13% - информационный, 9% - культурно-просветительский.

*Потенциальный охват:* около 450 тыс. чел.



# ТЕЛЕКАНАЛ «СВОЙ»

## СВОЙ

Канал рассказывает об основных вопросах нашего времени со своей точкой зрения на события, происходящие в области. Миссия – выявление, публичное представление и защита значимых общественных интересов, обозначая проблему и выработывая продуктивное ее решение.

### Вещание:

Благовещенск, Амурская область  
круглосуточное  
кабельное, IP

*Контент:* программы собственного производства, новости, фильмы и сериалы.

*Потенциальный охват:* более 500 тыс. чел.

### Социально-демографический профиль аудитории



38 % 62 %

Ядро аудитории – 25-45 лет

СПАСИБ

