

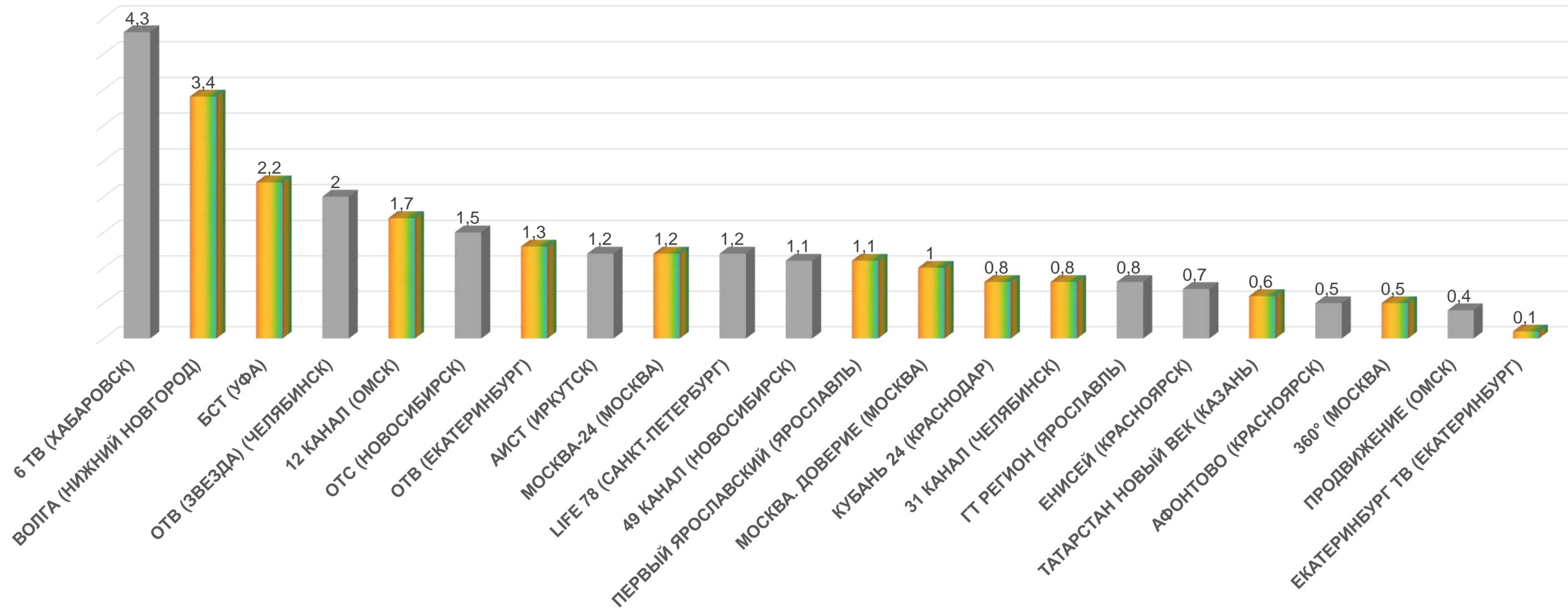
РЕГИОНАЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

СТРАНА  ОНЛАЙН

СТРАНА-ОНЛАЙН ОХВАТЫВАЕТ 55 КАНАЛОВ В 42 СУБЪЕКТАХ РОССИИ



ДОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ТЕЛЕКОМПАНИЙ РОССИИ

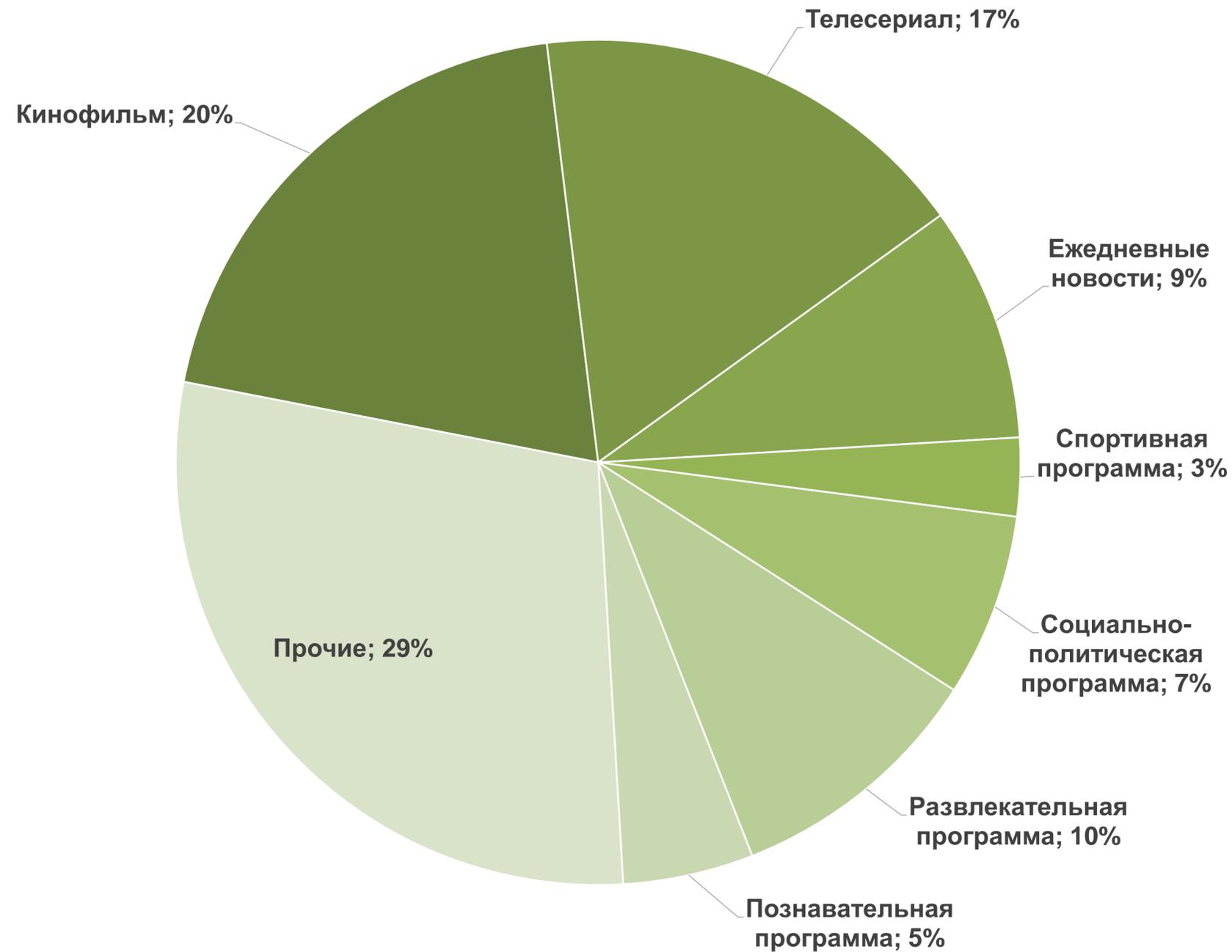


Количество самостоятельных* региональных каналов в России – порядка 22, по данным TNS.

В их числе 12 каналов СТРАНЫ-ОНЛАЙН.

*Самостоятельные – телеканалы, вещающие более 18 часов и имеющие отдельную частоту.

СТРУКТУРА ВЕЩАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЛОКАЛЬНЫХ КАНАЛОВ

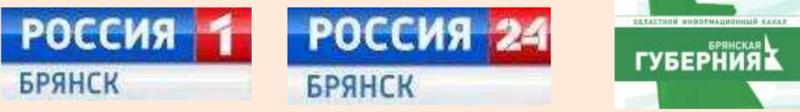


По данным TNS:

- ❖ Стабильно пользуются популярностью на локальном ТВ фильмы и сериалы.
- ❖ Новости занимают важную долю в сетках локальных телеканалов.
- ❖ Одной из особенностей локальных каналов является интерес к спортивным программам, у местных матчей стабильно высокие рейтинг и доли.

ТЕЛЕКАНАЛЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



Белгородская обл.	
Брянская обл.	
Владимирская обл.	
Воронежская обл.	
Калужская обл.	
Липецкая обл.	
Московская обл.	
Рязанская обл.	
Ярославская обл.	

Потенциальный охват аудитории ~ 27 млн чел.

КАНАЛЫ «МОСКВА 24», «МОСКВА. ДОВЕРИЕ», «360»

«Москва 24» — городской круглосуточный информационный телеканал о жизни города.

«360°» — самые актуальные новости, программы о еде и путешествиях, спецпроекты и лучшие фильмы из мировой кино коллекции.

«Москва Доверие» — лучшие латиноамериканские сериалы и самые любимые советские фильмы.

Вещание:

Москва, Московская область
круглосуточно

Среднемесячный охват каналов: 9,1 млн человек.

Социально-демографический профиль аудитории 3 каналов



35 % 65 %



70 % – ВС

КАНАЛЫ ГТРК «БРЯНСК»

ГТРК «Брянск»

филиал ВГТРК. Вещает на двух телевизионных каналах: «Россия» и «Россия 24». Самое большое количество информационных материалов в день: 10 выпусков новостей на телеканале «Россия» и два на телеканале «Россия 24». При этом происходит обязательное обновление каждого выпуска.

Вещание:

Брянск, Брянская область

Контент:

информационные программы «Вести. Брянск», «Вести. Брянск. Спорт», «Вести. Брянск. Экономика», «Вести. Брянск. Культура»

Потенциальный охват:

«Россия 1» – более 1 млн чел.
«Россия 24» – более 600 тыс. чел.

Социально-демографический профиль аудитории



62 % 38 %



24-44	–	38 %
45-64	–	37 %



89 % – среднее и высшее

ТЕЛЕКАНАЛ «БРЯНСКАЯ ГУБЕРНИЯ»

Брянская губерния

Единственный брянский круглосуточный канал, новостные программы на котором выходят каждые 2 часа (12 раз в сутки).

Вещание:

Брянск, Брянская область
кабельное, спутниковое, IP
круглосуточно

Контент:

Соотношение программ собственного производства и закупаемого контента примерно 50/50.

Потенциальный охват: около 900 тыс. чел.

Социально-демографический профиль аудитории



48 % 52 %



28 +

ТЕЛЕКАНАЛ «ВАРИАНТ»



ВАРИАНТ

Опрос жителей Владимирской области 2014 года показал, что канал находится на 2-ом месте среди телеканалов, на которых зрители предпочитают смотреть местные новости.

Вещание:

Владимир, Владимирская область
круглосуточно

Контент:

новости, познавательные передачи, мультфильмы, популярные сериалы, классика русского и зарубежного художественного кино, современная музыка и многое другое. Канал производит собственный контент.

Потенциальный охват: более 600 тыс. чел.

Социально-демографический профиль аудитории



45 % 55 %



20-35	–	29 %
36-45	–	16 %
46-65	–	32 %

Ролик телеканала:



ТЕЛЕКАНАЛ «TV ГУБЕРНИЯ»



TV ГУБЕРНИЯ

информационно-познавательный телеканал

Вещание:

Воронеж, Воронежская обл. (покрытие $\approx 70\%$ территории)
европейская территория РФ через Триколор и НТВ+
круглосуточно

Контент:

новостные и аналитические программы, информационно-развлекательные ток-шоу, документальное и художественное кино, трансляции общественных, культурных, спортивных событий.

Потенциальный охват: порядка 2,6 млн чел.

Социально-демографический профиль аудитории

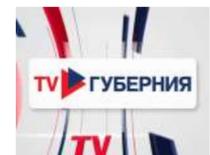


Все 25- 65 – 70 %



73 % – ВС

Ролик телеканала:





НИКА ТВ

самостоятельный телеканал, который вещает без включений сетевого партнера. Программы телерадиокомпании «Ника» становились призерами и лауреатами различных областных и журналистских конкурсов.

Вещание:

Калуга, Калужская область
спутниковое
круглосуточно

Контент:

художественные фильмы (российские и зарубежные), сериалы, документальные проекты, и самое главное – программы собственного производства.

Потенциальный охват: порядка 1,5 млн чел.

ТЕЛЕКАНАЛ «ЛИПЕЦКОЕ ВРЕМЯ»



Липецкое время

телеканал для семейного просмотра, целевая аудитория которого – современные, социально-активные жители.

Вещание:

Липецк, Липецкая область

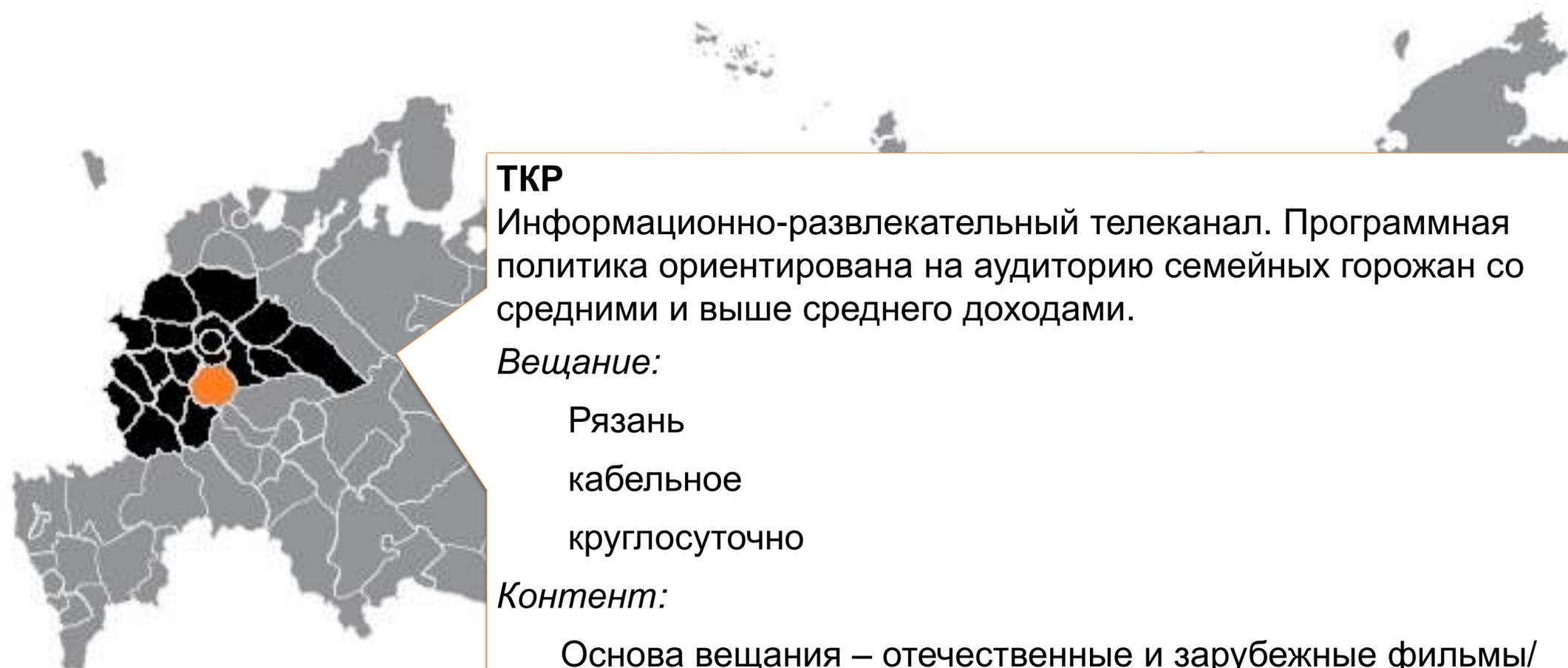
круглосуточно

Контент:

программы на темы спорта, здоровья, семьи, туризма и пр.
крупные спортивные мероприятия и интересные культурные события

около 40% программ собственного производства

Потенциальный охват: около 1,2 млн чел.



ТКР

Информационно-развлекательный телеканал. Программная политика ориентирована на аудиторию семейных горожан со средними и выше среднего доходами.

Вещание:

Рязань

кабельное

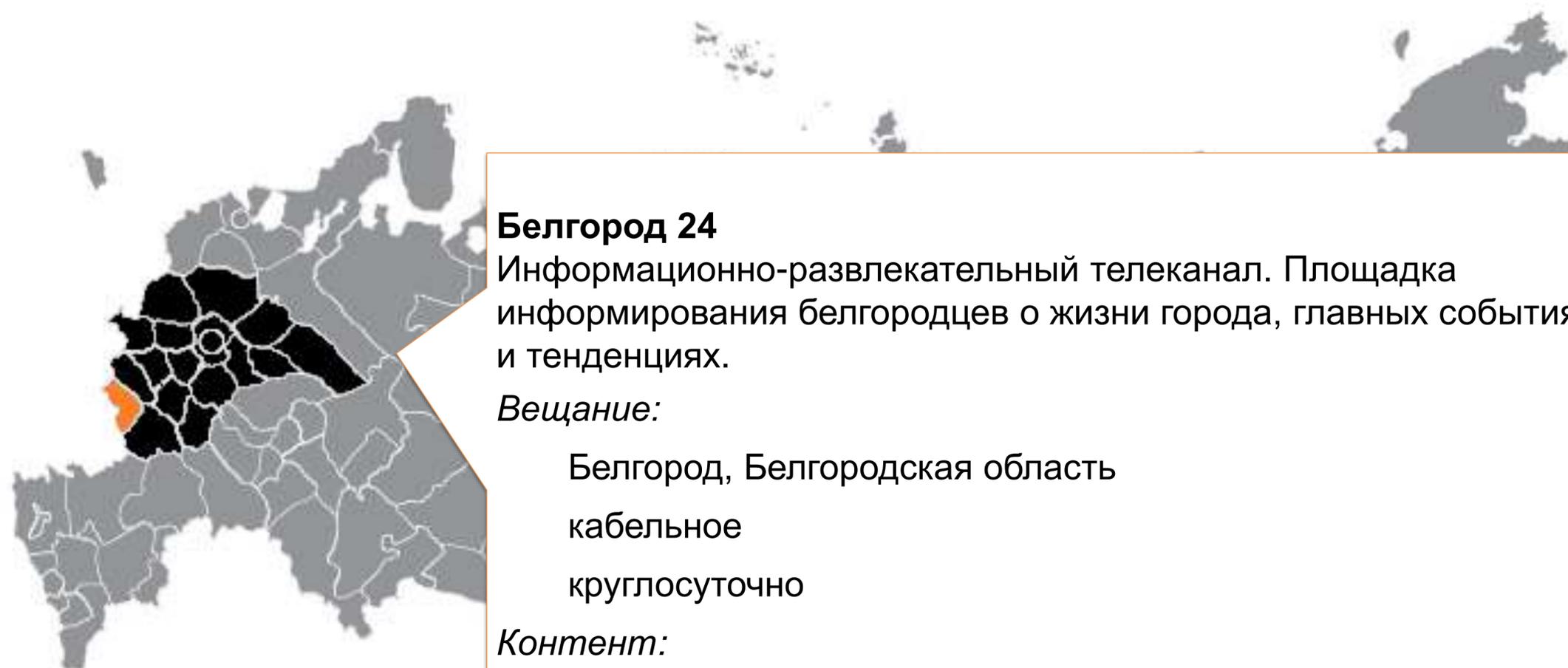
круглосуточно

Контент:

Основа вещания – отечественные и зарубежные фильмы/сериалы. Также – документальные, судебные и научно-популярные программы. Региональный контент: информационно-публицистические и развлекательные программы.

Потенциальный охват: более 400 тыс. чел.

ТЕЛЕКАНАЛ «БЕЛГОРОД 24»



Белгород 24

Информационно-развлекательный телеканал. Площадка информирования белгородцев о жизни города, главных событиях и тенденциях.

Вещание:

Белгород, Белгородская область

кабельное

круглосуточно

Контент:

Основа вещания – собственные программы (10 часов в сутки) и сторонний покупной контент (художественные, документальные фильмы, новостные и публицистические программы).

Потенциальный охват: около 250 тыс. чел.

ТЕЛЕКАНАЛЫ ЮЖНОГО И КРЫМСКОГО ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ



Потенциальный охват аудитории ~ 10 млн чел.

Кубань 24

первый информационный и единственный круглосуточный канал в Краснодаре.

Вещание:

Краснодар, Краснодарский край, Республика Адыгея и Абхазия
эфирное, спутниковое, кабельное
круглосуточно

Контент:

программы собственного производства, которые освещают события и факты региона, основные социальные проблемы и проекты.

Информационный – 34%; познавательно-развлекательный – 35,8%; публицистический – 20% и др.

Потенциальный охват: порядка 5 млн чел.

Социально-демографический профиль аудитории



32 % 67 %



25-54 – 35 %
55-64 – 24 %



69 % – ВС



93 % – среднее и высшее

Ролик телеканала:



Краснодар

информационный телеканал. Является сетевым партнером – Россия 24.

Вещание:

Краснодар, более 72-х населенных пунктов (910 кв. км)

эфирное, кабельное

9 часов в сутки

Контент:

новости и интервью с главными городскими, краевыми и российскими ньюсмейкерами, познавательные и развлекательные проекты, афиша городских мероприятий и прогноз погоды.

Потенциальный охват: около 2 100 тыс. чел.

Социально-демографический профиль аудитории



53 % 47 %



25-39	–	33 %
40-54	–	15 %
55-64	–	32 %



87 % – ВС

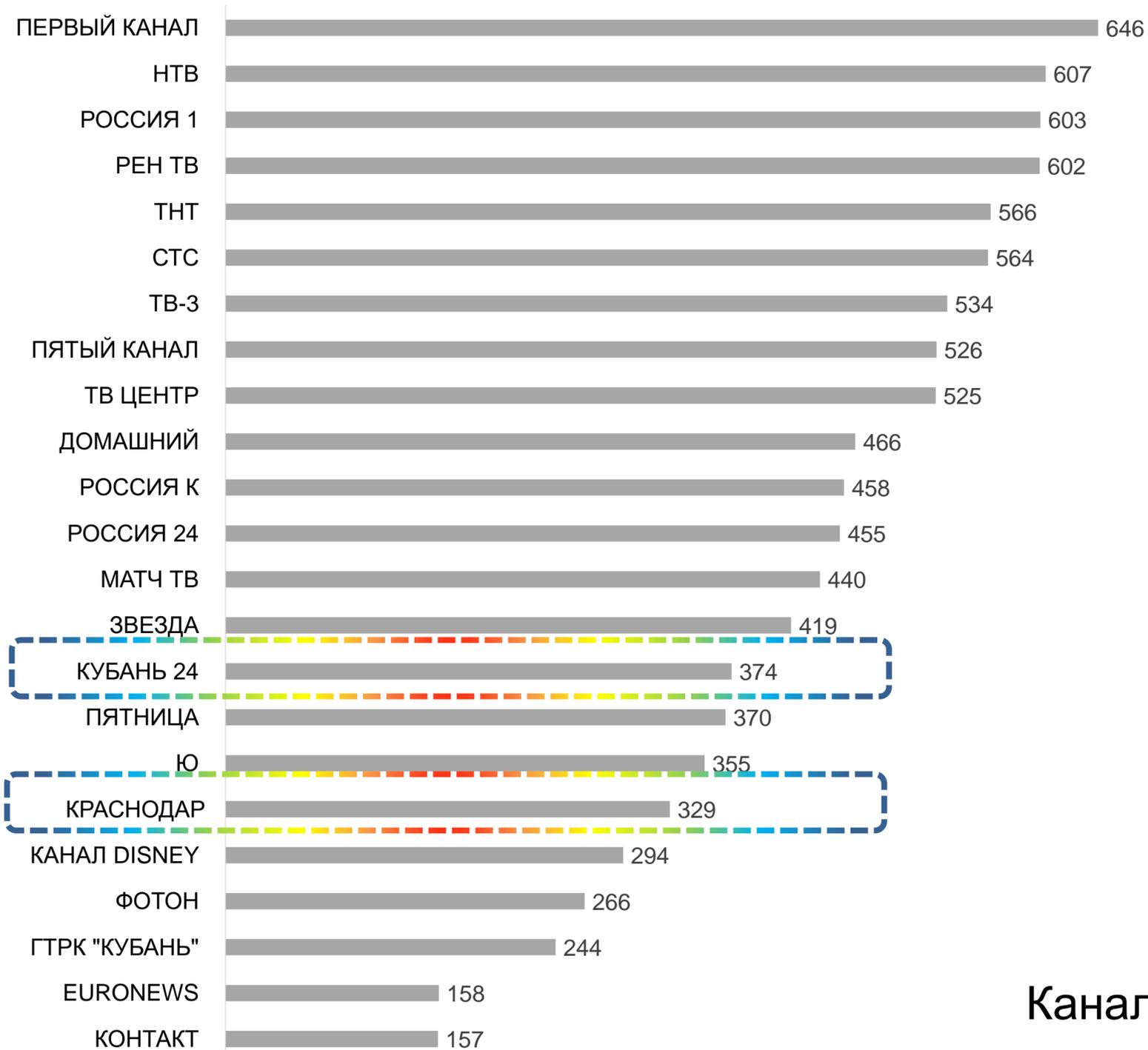


98 % – среднее и высшее

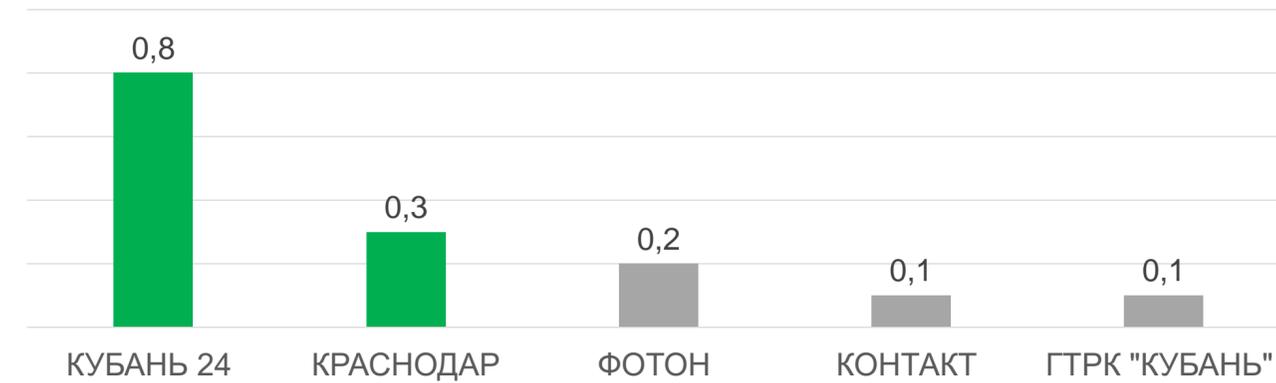
КАНАЛЫ-ЛИДЕРЫ ПО ДОЛЕ СРЕДИ ЛОКАЛЬНЫХ КАНАЛОВ КРАСНОДАРА



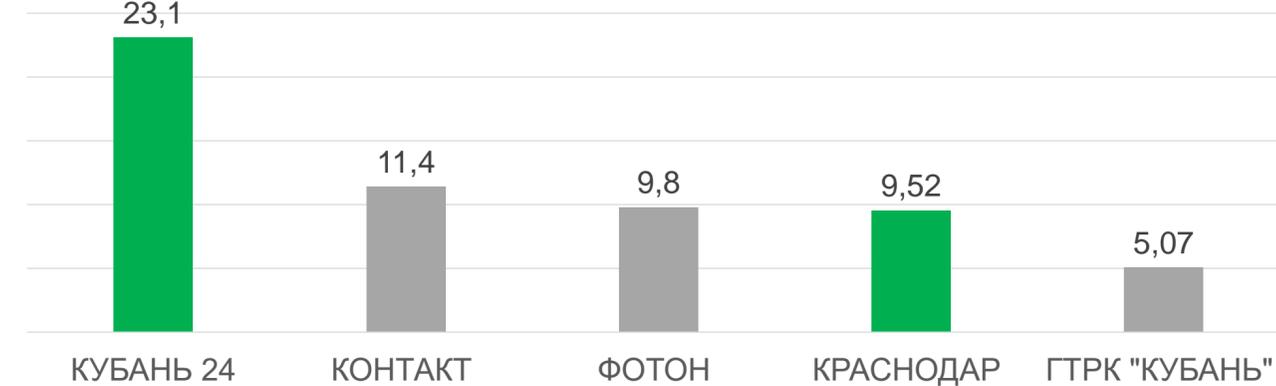
Среднемесячный охват, тыс.чел.



Доля, %



Ср. время просмотра, мин./сутки



Среднемесячный охват каналов в Краснодаре:

«Кубань 24» - **374** тыс. чел.

«Краснодар» - **329** тыс. чел.

Каналы – лидеры по доле среди локальных каналов в городе.

МАКС 24

универсальный канал для энергичных, активных и целеустремленных людей среднего возраста, разного социального статуса. Лучшее сочетание новостного и познавательного контента.

Вещание:

Сочи (от Лазаревского до Адлера)

кабельное, IP

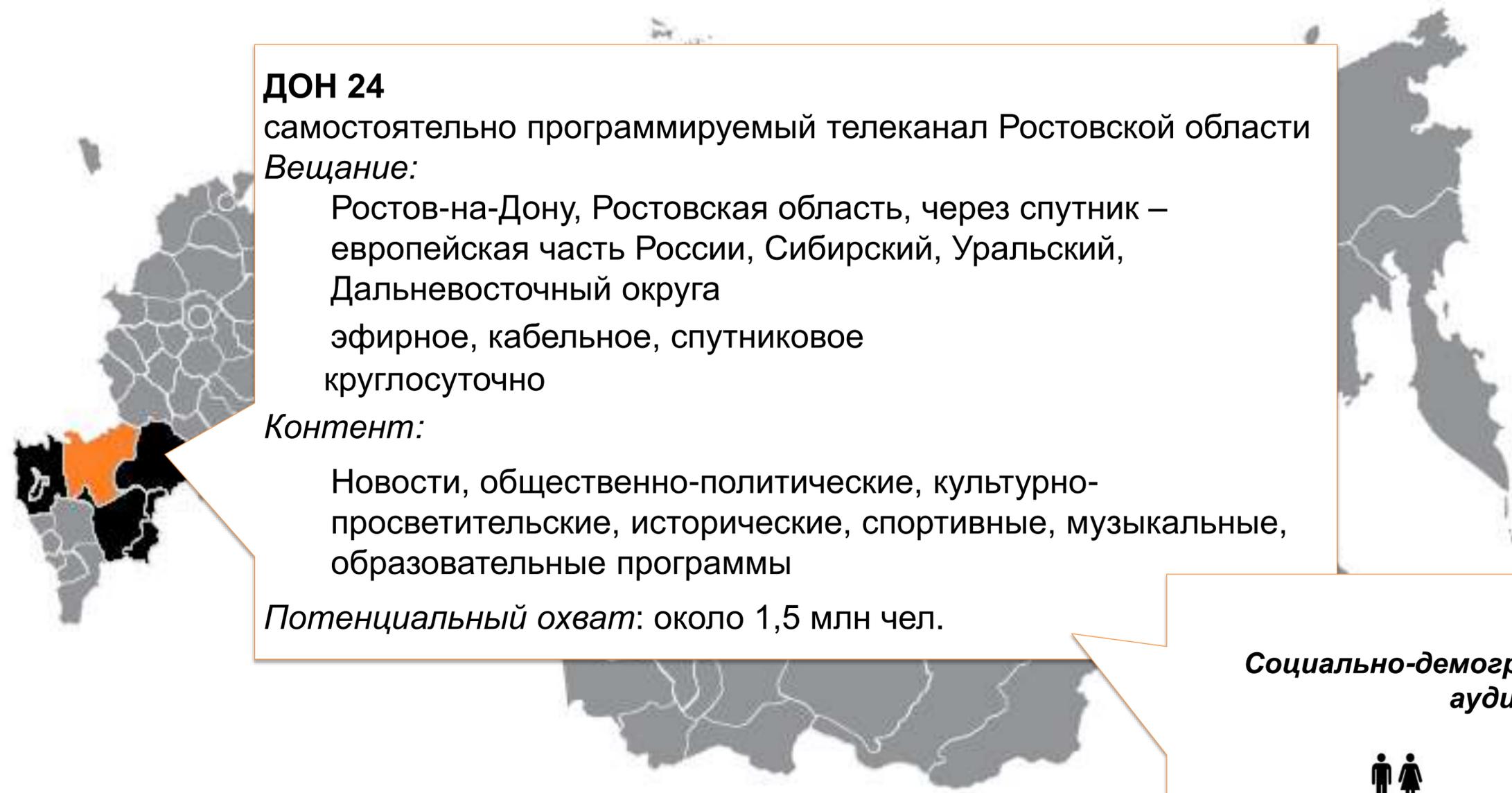
круглосуточно

Контент:

городские, федеральные и мировые новости, аналитические и познавательные телепрограммы.

40% программ собственного производства

Потенциальный охват: около 500 тыс. чел.



ДОН 24

самостоятельно программируемый телеканал Ростовской области

Вещание:

Ростов-на-Дону, Ростовская область, через спутник – европейская часть России, Сибирский, Уральский, Дальневосточный округа

эфирное, кабельное, спутниковое
круглосуточно

Контент:

Новости, общественно-политические, культурно-просветительские, исторические, спортивные, музыкальные, образовательные программы

Потенциальный охват: около 1,5 млн чел.

Социально-демографический профиль аудитории



40 % 60 %



25-39	–	21 %
40-54	–	33 %
55-64	–	26 %



Волгоград 24

Вещание:

Волгоград, Волгоградская область
Эфирное, кабельное, IP
18 часов в сутки

Контент:

Главная составляющая – информационная программа «Новости», рассказывающая о важных событиях Волгоградского региона и выходящая в эфир каждый час. Тематические программы – собственное производство; из приобретенного контента – фильмы, сериалы и документальное кино.

Потенциальный охват: более 1 600 тыс. чел.

Социально-демографический профиль аудитории



54 % 46 %



37 % – В
31% – С
32% – Н



18-34 – 22 %
35-54 – 48 %
55+ – 32 %

ТЕЛЕКАНАЛЫ «ПЕРВЫЙ КРЫМСКИЙ» И «КРЫМ 24»



Первый Крымский

Вещание:

Симферополь, Севастополь, Керчь
круглосуточно
эфирное

Контент:

Познавательные, развлекательные, информационные передачи, ток-шоу, документальные/ художественный фильмы. 60% на канале – программы собственного производства

Потенциальный охват: около тыс. чел.

Крым 24

Вещание:

Симферополь, Севастополь, Керчь
круглосуточно
эфирное, спутниковое

Контент:

Информационные и аналитические передачи, трансляции спортивных и общественно-политических событий. 98% на канале – программы собственного производства

Потенциальный охват: около тыс. чел.

Ролик телеканала:



ТЕЛЕКАНАЛ «ЕВПАТОРИЯ ТВ»

Евпатория ТВ

Официальный и единственный городской телеканал

Вещание:

Евпатория

18 часов в сутки

кабельное

Контент:

Фильмы, сериалы, авторские программы и новости города.

Потенциальный охват: около 50 тыс. чел.



ТЕЛЕКАНАЛЫ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



Потенциальный охват аудитории ~ 2,5 млн чел.

ТЕЛЕКАНАЛ «СТВ»



СТВ

главный государственный телеканал Ставропольского края с собственным программированием. СТВ - единственное электронное СМИ в регионе, которое вещает без включений сетевого партнера.

Вещание:

Ставрополь, Ставропольский край
кабельное, спутниковое, IP
круглосуточно

Контент:

кинопоказ – 41%, информационный – 18%, музыкально-развлекательный – 10%, детский – 10%, культурно-просветительский – 8%, документальный – 8%, спортивный – 5%.

Потенциальный охват: более 2 млн чел.



Социально-демографический профиль аудитории



42 % 58 %



25-45 – 35 %

46-55 – 31 %



79 % – ВС



87 % – среднее и высшее

ТЕЛЕКАНАЛ «ТНТ-ПРОМЕТЕЙ»



ТНТ-Прометей

первое негосударственное телевидение в Дагестане.

Вещание:

Кизляр и близлежащие районы республики Дагестан
круглосуточно
эфирное

Контент:

12,5% на канале – программы собственного производства

Потенциальный охват: около 50 тыс. чел.

ТЕЛЕКАНАЛ «ИНГУШЕТИЯ»



Ингушетия

российский телеканал формата HDTV. Телеканал хорошо оснащен и имеет собственную телепередающую вышку. С 2013 года телеканал входит в «Триколор».

Вещание:

Магас, республика Ингушетия

круглосуточно

кабельное, спутниковое

Контент:

акцент в вещательной концепции делается на информационные программы и социально значимые проекты.

Потенциальный охват: более 450 тыс. чел.

Ролик телеканала:

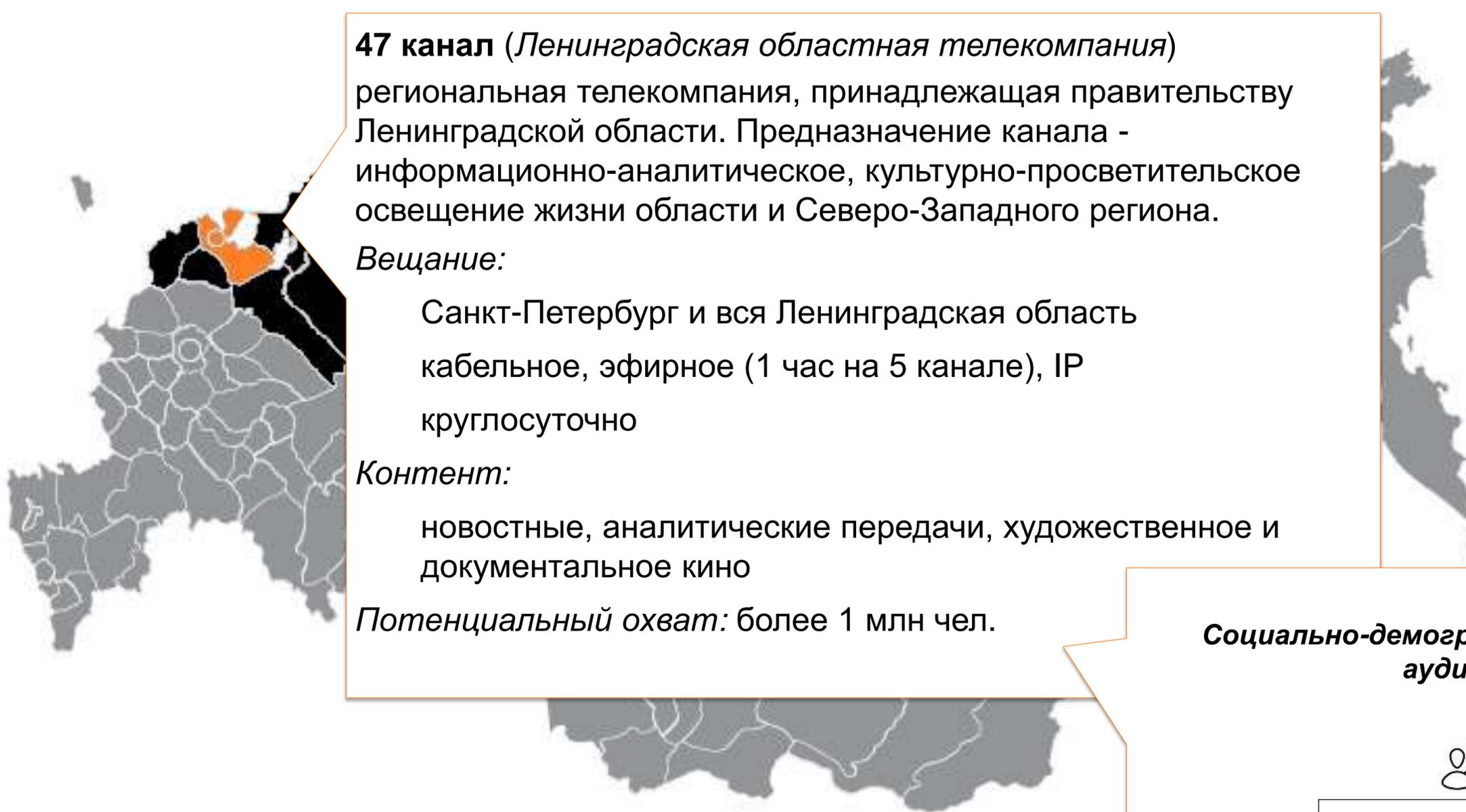


ТЕЛЕКАНАЛЫ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



Потенциальный охват аудитории ~ около 2 млн чел.

ТЕЛЕКАНАЛ «47 КАНАЛ» (ЛОТ)



47 канал (Ленинградская областная телекомпания)

региональная телекомпания, принадлежащая правительству Ленинградской области. Предназначение канала - информационно-аналитическое, культурно-просветительское освещение жизни области и Северо-Западного региона.

Вещание:

Санкт-Петербург и вся Ленинградская область
кабельное, эфирное (1 час на 5 канале), IP
круглосуточно

Контент:

новостные, аналитические передачи, художественное и документальное кино

Потенциальный охват: более 1 млн чел.

Социально-демографический профиль аудитории



20-30	– 18 %
30-40	– 25 %
Старше 40	– 49 %



LIVE 78

Информационный канал, новостные выпуски на котором идут каждые 30 минут.

Вещание:

Санкт-Петербург и Ленинградская область
эфирное, кабельное, IP
круглосуточно

Контент:

актуальные и срочные новости, профессиональные репортажи, известные гости.

Телеканал имеет уникальные права на трансляцию матчей СКА.

Потенциальный охват: более 6 млн чел.

Социально-демографический профиль аудитории



25-39	– 24 %
40-54	– 33 %
55-64	– 17 %
65+	– 23 %



81 % – ВС



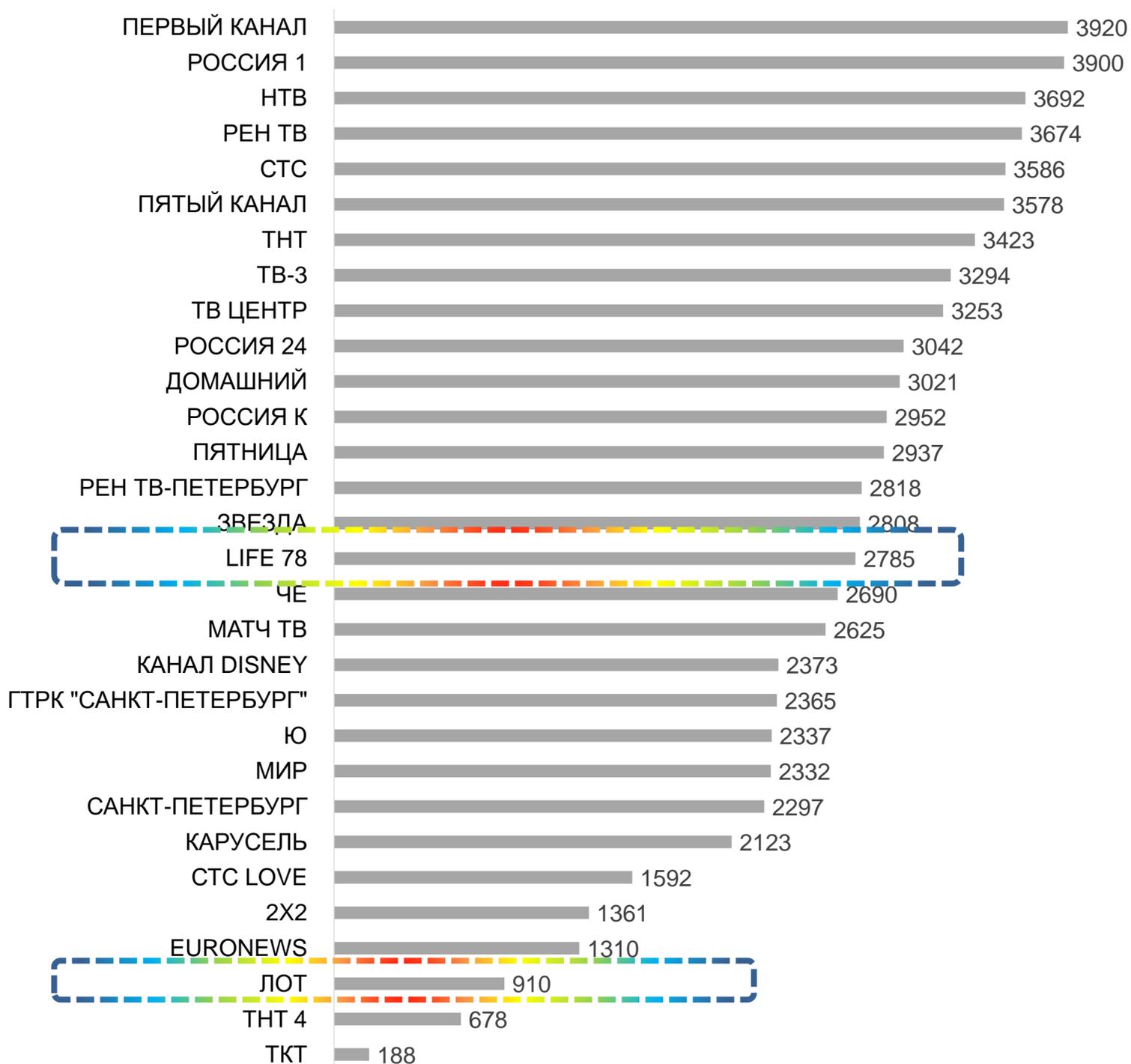
44 % 56 %



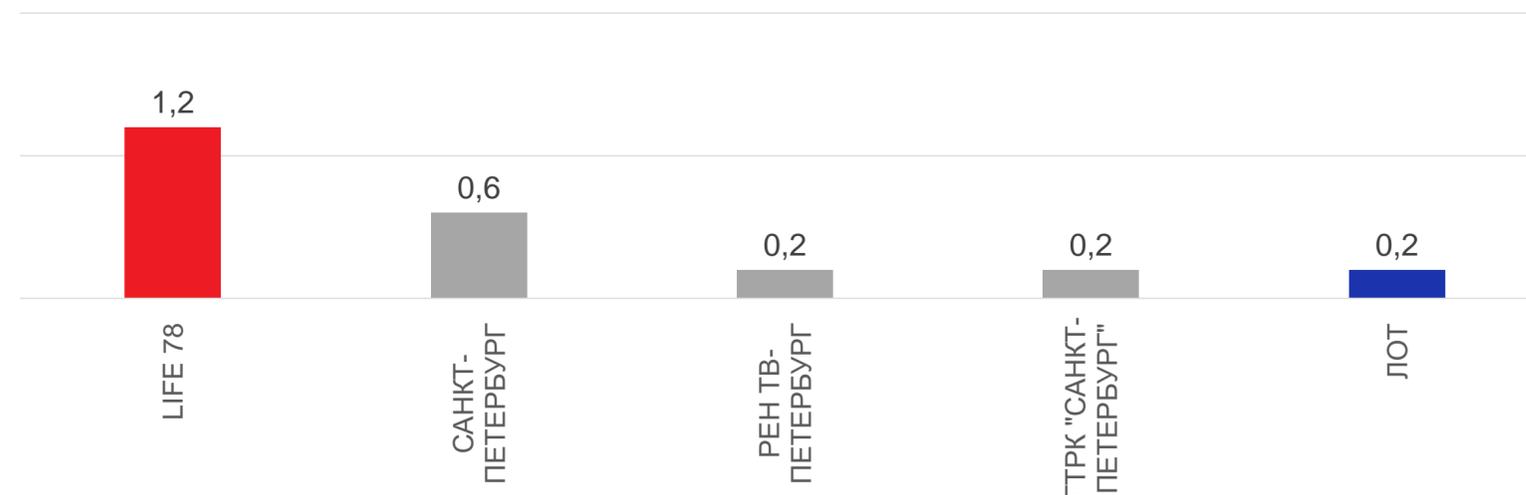
95 % – среднее и высшее

СТАТИСТИКА ПО САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ

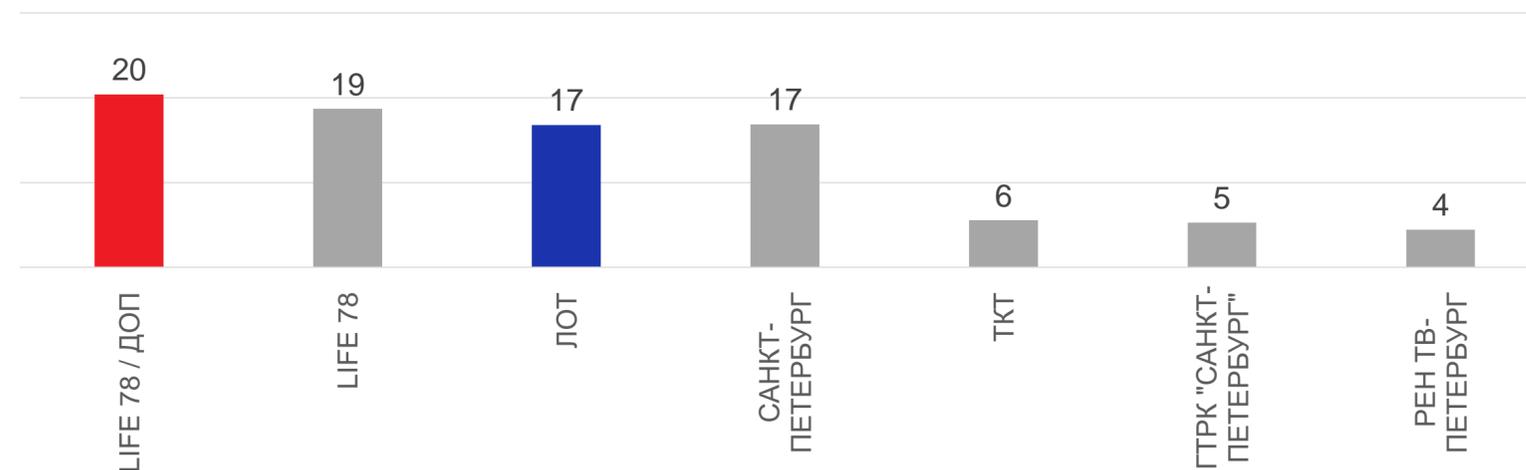
Среднемесячный охват, тыс.чел.



Доля, %



Ср. время просмотра, мин./сутки



Среднемесячный охват в Санкт-Петербурге

канала Life 78 – **2 785** тыс. чел.,

47 канала - **910** тыс. чел.

ТЕЛЕКАНАЛЫ «ТВ-7» И «КАНАЛ 12»



Канал 12

независимая коммерческая телекомпания.

Вещание:

Череповец, Вологодская область
эфирное, кабельное, IP

Контент:

информационные программы, прямые спортивные трансляции домашних матчей, прямые линии с участием первых лиц региона и города.

Потенциальный охват: более 450 тыс. чел

Социально-демографический профиль аудитории



53 % 47 %



16-24	–	14 %
25-39	–	31 %
40-54	–	35 %



71 % – среднее и высшее

ТВ-7

одна из старейших в России региональных телекомпаний.

Вещание:

Вологда, Вологодская область
эфирное, кабельное, IP

Контент:

информационные, познавательные, музыкальные и развлекательные программы, фильмы, сериалы, прямые трансляции матчей.

В том числе программы собственного производства

Потенциальный охват: более 500 тыс. чел.

Ролики телеканалов:



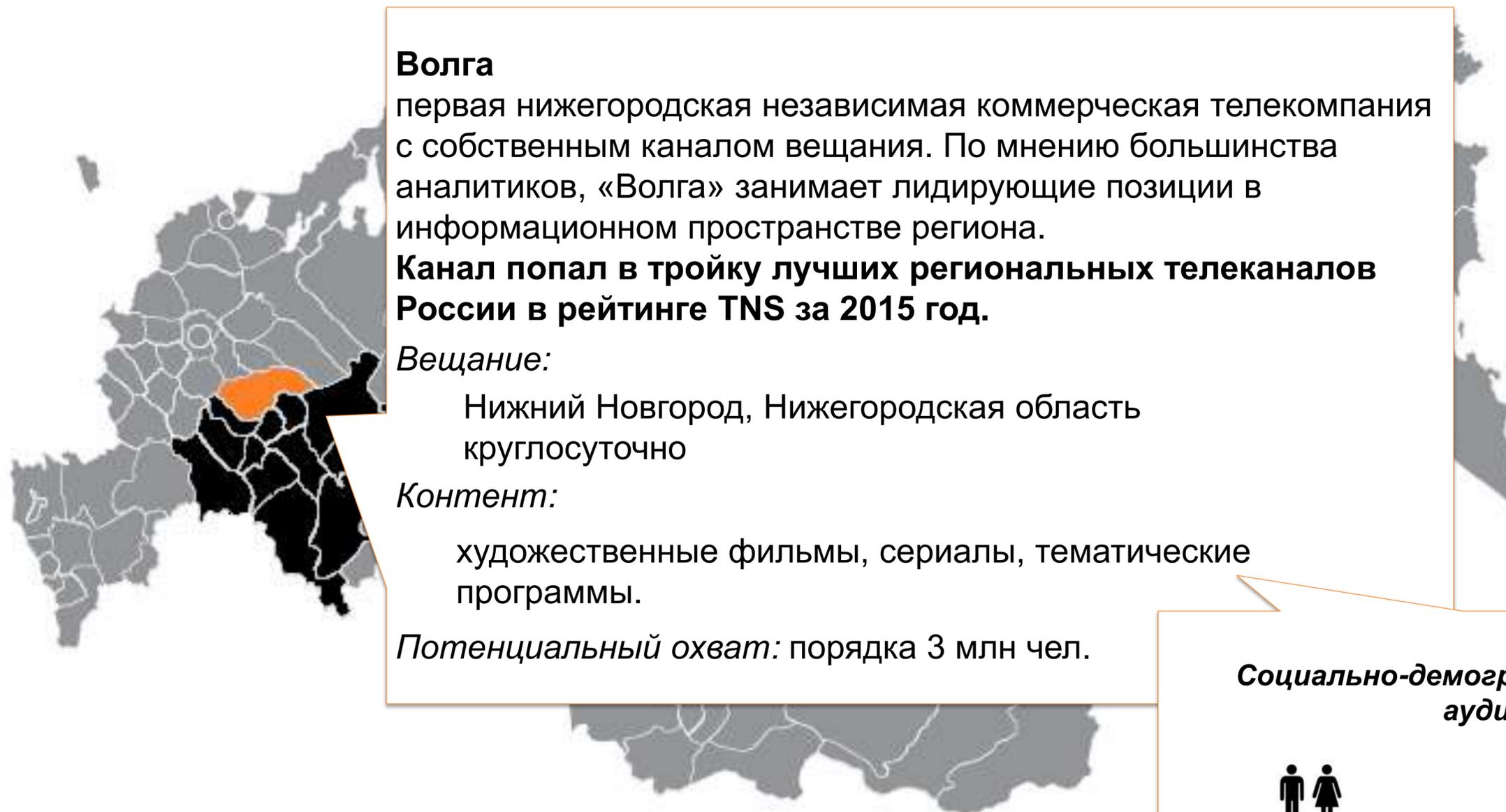
Сайты телеканалов: <http://www.kanal12.ru/>
<http://www.tv7vologda.ru/>

ТЕЛЕКАНАЛЫ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



Нижегородская обл.	
Оренбургская обл.	
Пермский край	
Республика Башкортостан	 
Республика Татарстан	
Самарская обл.	 
Удмуртская республика	 
Ульяновская обл.	 

Потенциальный охват аудитории ~ 14,5 млн чел.



Волга

первая нижегородская независимая коммерческая телекомпания с собственным каналом вещания. По мнению большинства аналитиков, «Волга» занимает лидирующие позиции в информационном пространстве региона.

Канал попал в тройку лучших региональных телеканалов России в рейтинге TNS за 2015 год.

Вещание:

Нижний Новгород, Нижегородская область
круглосуточно

Контент:

художественные фильмы, сериалы, тематические программы.

Потенциальный охват: порядка 3 млн чел.

Социально-демографический профиль аудитории



29 % 71 %



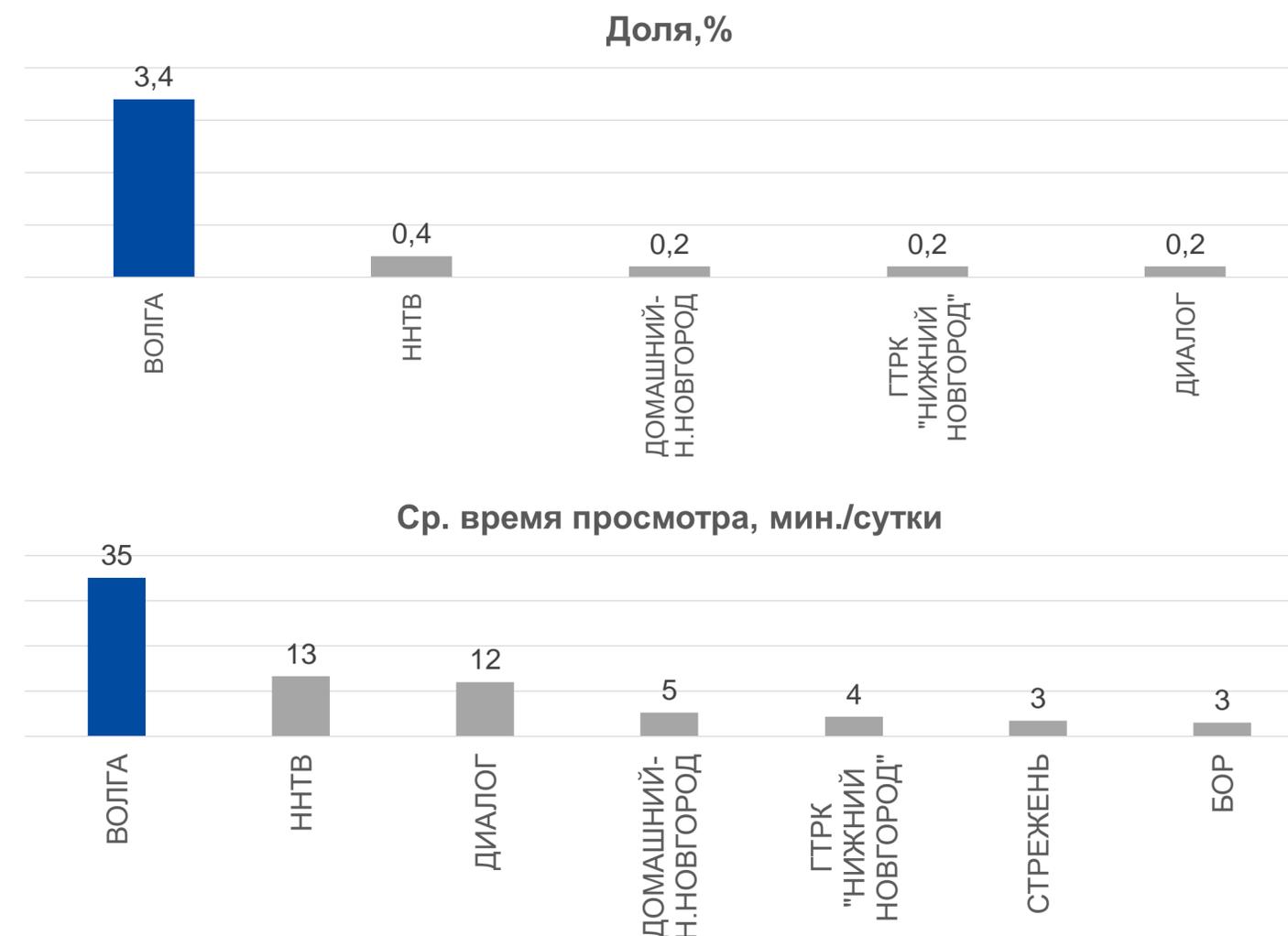
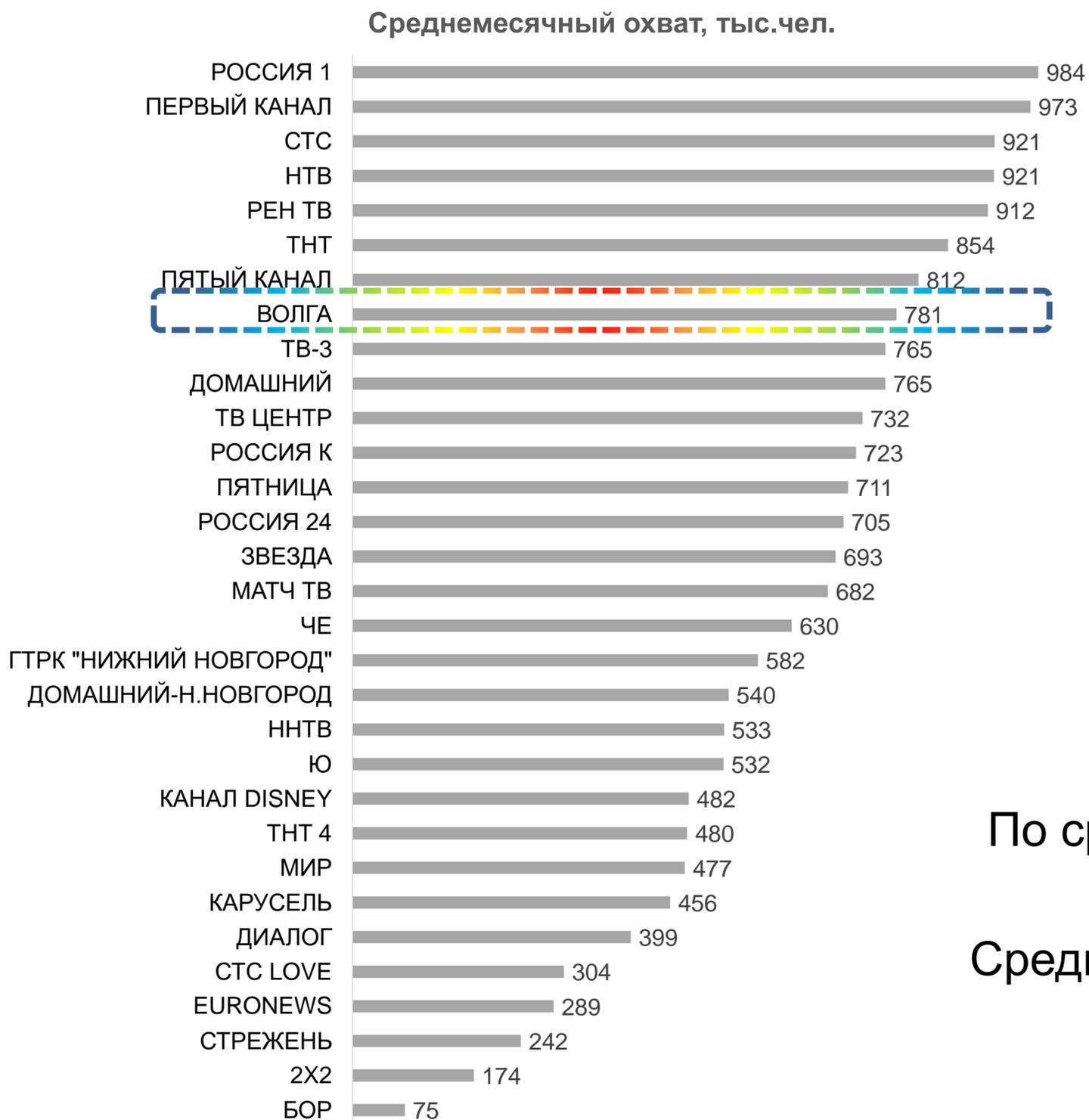
18-34	–	16 %
35-54	–	38 %
55+	–	44 %

Ролики телеканала:



Сайт телеканала: <http://www.volga-tv.ru/>

ВОЛГА ВХОДИТ В ТОП-10 КАНАЛОВ Н.НОВГОРОДА ПО ОХВАТУ



По среднемесячному охвату канал занимает седьмое место в Н.Новгороде – **781** тыс. человек.

Среди локальных измеряемых телеканалов «Волга» на первом месте по доле – **3,4%**

И среднему времени просмотра – **35 мин.** в сутки



ОРТ ПЛАНЕТА

первый в Оренбургской области круглосуточный региональный телеканал.

Вещание:

Оренбург, Оренбургская область
эфирное, кабельное
круглосуточно

Контент:

Новости, информационно-аналитические и политические проекты, интеллект-шоу, кино, прямые трансляции

Потенциальный охват: около 1,5 млн чел.

Социально-демографический профиль аудитории



44 % 56 %



25-45 – 70 %



ВЕТТА

первая частная телекомпания в Перми на метровом канале

Вещание:

Пермь, Пермский край

эфирное, кабельное, IP

будни 6.00-13.00, 19.00-21.40, выходные 8.00-12.15.

Контент:

45 новостных выпусков в неделю, свыше 20 авторских программ, в том числе информационно-аналитические

Потенциальный охват: около 1,6 млн чел.

Социально-демографический профиль аудитории



М – 74% Ж – 26%
40-64 – 60%
ВС – 98%



М – 40% Ж – 60%
40-64 – 45%
ВС – 92%



БСТ

государственный канал; основной источник информации политической, экономической и культурной жизни республики.

Вещание:

Уфа, Республика Башкортостан, частично Республика Татарстан, Оренбургская, Пермская, Челябинская и Тюменская области.

эфирное, кабельное, спутниковое

круглосуточно

на русском, башкирском, татарском и др. языках

Контент:

познавательные программы, общественно-политические, информационно-аналитические и развлекательные передачи, фильмы, сериалы, детский блок вещания.

Потенциальный охват: около 4 млн чел.



Татарстан-Новый Век

Телеканал для всей семьи. Единственный в Поволжье с самым большим покрытием сигнала

Вещание:

Казань, Республика Татарстан; через спутник - страны Прибалтики, Восточной Европы, Средней Азии.

Эфирное, кабельное, спутниковое
круглосуточно
на татарском и русском языках

Контент:

более 40 цикловых передач собственного производства; информационно-аналитические и просветительские программы; прямые трансляции матчей; программы о культуре, искусстве, духовных ценностях.

Потенциальный охват: порядка 4 млн чел.

Социально-демографический профиль аудитории



51 % 49 %



59 % – средний и выше среднего

ТНВ-ТАТАРСТАН. СТАТИСТИКА



Среднемесячный охват, тыс.чел.



Доля, %

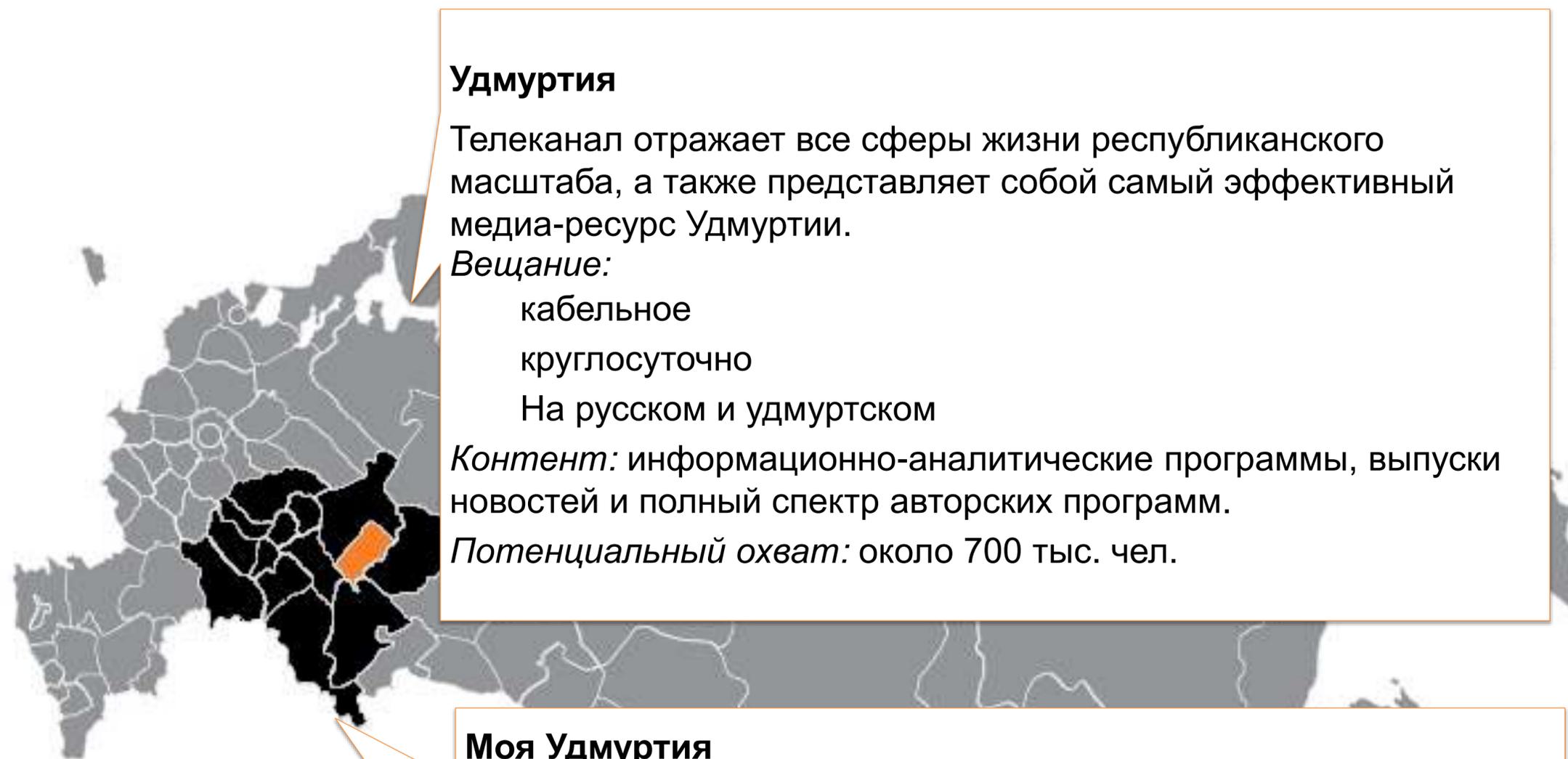


Ср. время просмотра, мин./сутки



Среднемесячный охват канала в Казани – **591 тыс.** человек.
По доле и среднему времени просмотра канал опережает ГТРК Татарстан.

ТЕЛЕКАНАЛЫ «УДМУРТИЯ» И «МОЯ УДМУРТИЯ»



Удмуртия

Телеканал отражает все сферы жизни республиканского масштаба, а также представляет собой самый эффективный медиа-ресурс Удмуртии.

Вещание:

кабельное

круглосуточно

На русском и удмуртском

Контент: информационно-аналитические программы, выпуски новостей и полный спектр авторских программ.

Потенциальный охват: около 700 тыс. чел.

Моя Удмуртия

Вещание:

эфирное, кабельное

вместе с 5 каналом

на русском, удмуртском и татарском языках

Контент: информационные, культурно-просветительские, публицистические и развлекательные программы

Потенциальный охват: около 1 500 тыс. чел.

ТЕЛЕКАНАЛ «САМАРА – ГИС»



Самара – ГИС

Канал, входящий в основной и социальный пакеты кабельных операторов, наряду с основными федеральными телеканалами.

Вещание:

Самара, Сызрань, Новокуйбышевск, близлежащие поселки, Тольятти (через Ростелеком)

кабельное, IP

круглосуточно

Контент:

более 20 программ собственного производства: информационные, экономические, спортивные, социальные, развлекательные, познавательные программы; фильмы и сериалы.

Потенциальный охват: 700 тыс. чел.

Социально-демографический профиль аудитории



30 % 70 %



25-34	–	25 %
35-44	–	25 %
45-54	–	13%



70 % – ВС

ТЕЛЕКАНАЛ «ГУБЕРНИЯ»



ГУБЕРНИЯ

это источник оперативной, достоверной, познавательной и развлекательной информации. Это профессиональное и объективное освещение ключевых новостей из жизни Самарской области.

Вещание:

Самара, Самарская область

эфирное, кабельное

круглосуточно

Контент: 45% - развлекательный, 25% - культурно-просветительский, 23,5% - информационно-аналитический, 5% - детский

Потенциальный охват: более 3 млн чел.

Социально-демографический профиль аудитории



45 % 55 %



18-34	–	31 %
35-54	–	33 %
55-64	–	15%

КАНАЛЫ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



Потенциальный охват аудитории ~ 9 млн чел.

ОТВ

единственный в Свердловской области телеканал, который имеет собственное программирование (вещает без федеральных сетевых партнёров) и самый большой охват вещания – свыше 90% населения области.

Вещание:

Екатеринбург, Свердловская область
кабельное, спутниковое
круглосуточно

Контент:

информационные, общественно-политические, социальные программы, художественное и документальное кино, спортивное и детское вещание

Потенциальный охват: около 3,9 млн чел.

Социально-демографический профиль аудитории



45% 55%



26-35	–	21 %
36-54	–	36 %
55+	–	33 %



43 % – выше среднего



ЕТВ

Канал рассказывает о городе, его жизни, жителях, проблемах, достижениях. Эти рассказы просты, но не поверхностны, так как канал предоставляет своей аудитории только взвешенные факты.

Вещание:

Екатеринбург, Свердловская область

Контент:

63% собственного производства (ток-шоу, док.фильмы), 21% док. фильмы/сериалы, 16% худ. фильмы/сериалы

Потенциальный охват: 753 тыс. чел. (ежедневно)

ТЕЛЕКАНАЛ «ЮГРА»



ЮГРА

крупнейший телеканал Уральского федерального округа, губернаторский. Трижды признавался НАТ России «Лучшей телекомпанией года».

Вещание:

Ханты-Мансийск, Ханты-Мансийский АО, Тюмень, Тобольск, через спутник – Россия, страны ближнего зарубежья
кабельное, спутниковое
круглосуточно

Контент:

более 30 программ собственного производства;
информационно-аналитические, социальные и познавательно-обучающие проекты и программы.

Потенциальный охват: более 3 млн чел.

Социально-демографический профиль аудитории



49 % 51 %



35-44 – 37 %

ТЕЛЕКАНАЛ «31 КАНАЛ»



31 канал

один из крупнейших каналов Челябинской области; удостоенный федеральных и региональных наград: ТЭФИ, "Время действовать", "Признание", "Бренд года", "Золотая акула", "Лучшая телекомпания Челябинской области – 2014" и пр.

Вещание:

Челябинск и пригород в радиусе 60 км: г. Копейск, села Миасское и Долгое, Сосновский, Красноармейский, Кунашакский и Аргаяшский районы

кабельное

круглосуточно

Контент:

информационный – в будни, развлекательный (художественные фильмами и развлекательные шоу-программы) – в выходные.

Потенциальный охват: порядка 1,4 млн чел.

Социально-демографический профиль аудитории



35 % 65 %



25-64 – 69 %



79 % – ВС

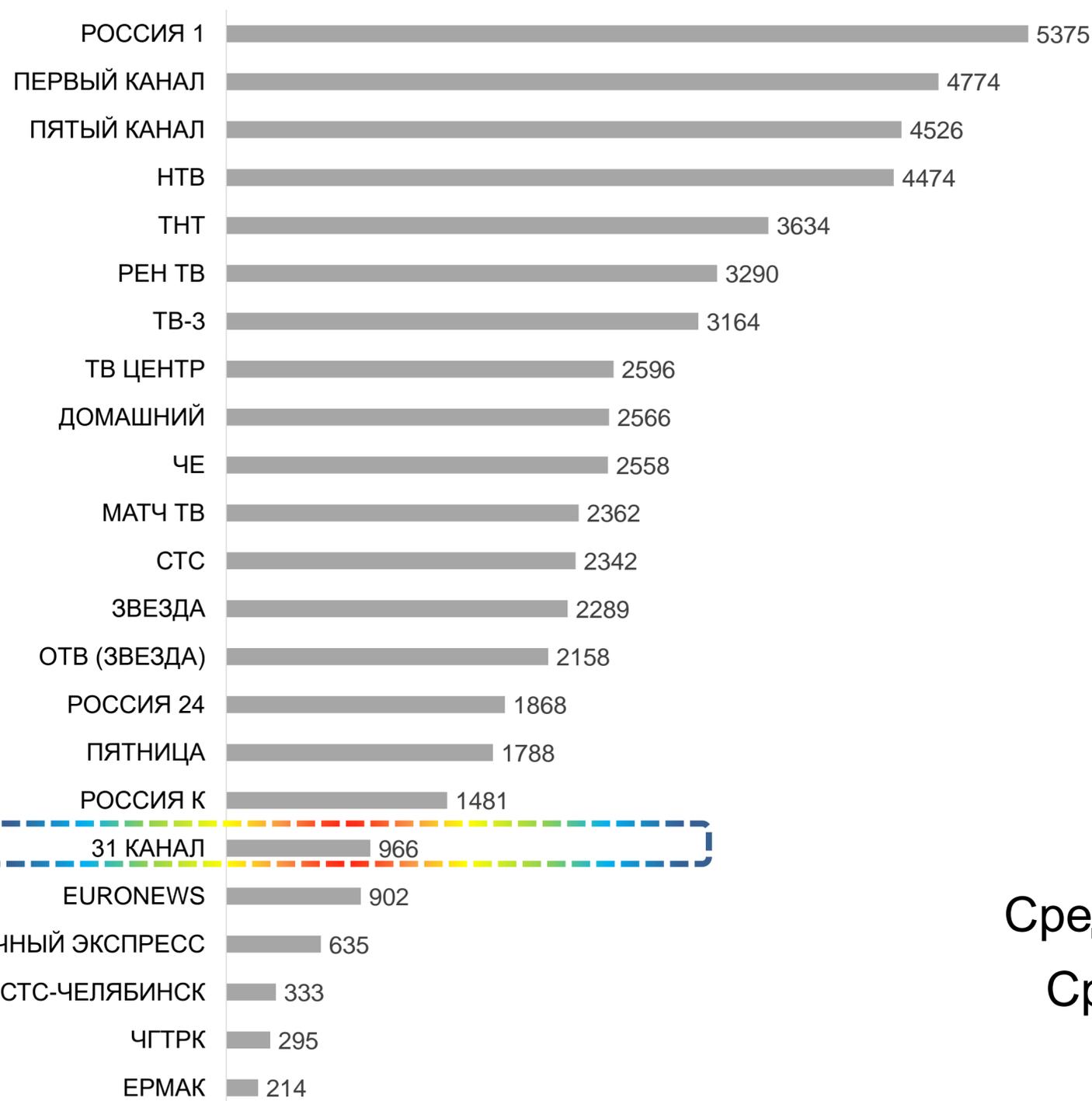


92 % – среднее и высшее

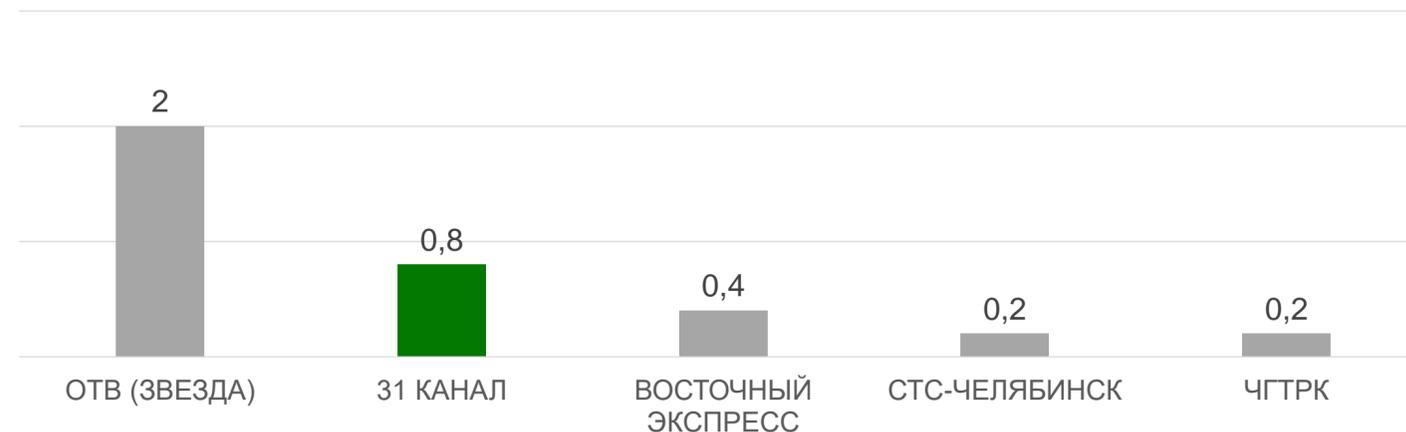
31 КАНАЛ ВХОДИТ В ТОП-3 ПО ДОЛЕ СРЕДИ ЛОКАЛЬНЫХ КАНАЛОВ ЧЕЛЯБИНСКА



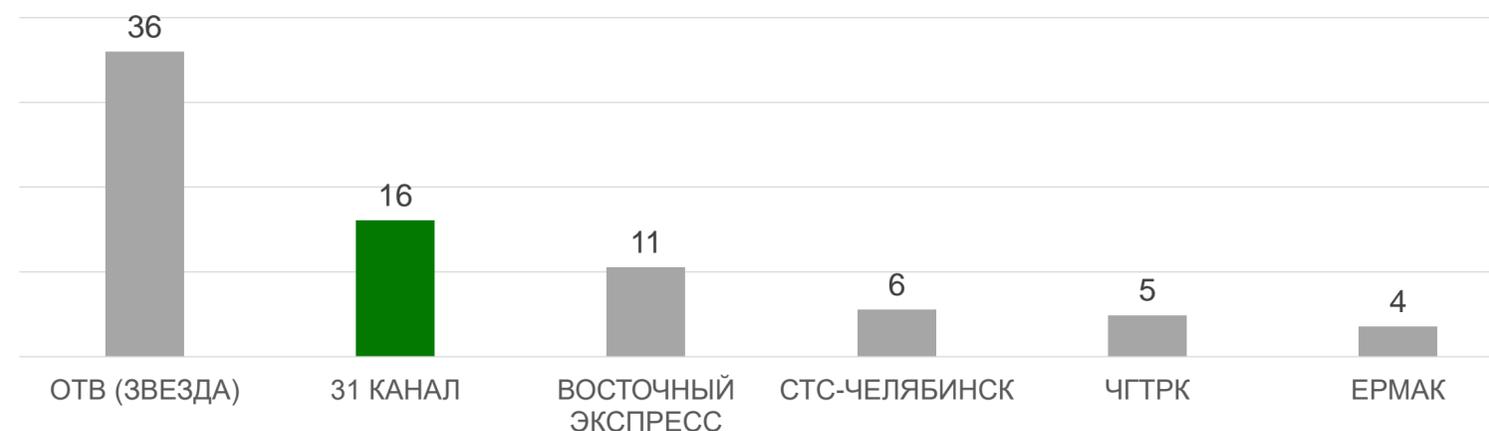
Среднемесячный охват, тыс.чел.



Доля, %



Ср. время просмотра, мин./сутки



Среднемесячный охват канала в Челябинске - **966** тыс. чел.

Среди измеряемых локальных телеканалов Челябинска «31 канал» на втором месте по доле.

ТЕЛЕКАНАЛЫ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Забайкальский край	
Иркутская обл.	
Кемеровская обл.	
Красноярский край	
Омская обл.	
Томская обл.	



Потенциальный охват аудитории ~ 8,3 млн чел.

ТЕЛЕКАНАЛ «АЛЬТЕС»



Альтеc

канал имеет семейно-развлекательную направленность.

Вещание:

Чита, Читинский район Забайкальского края, Краснокаменск
аналоговое, кабельное
круглосуточно

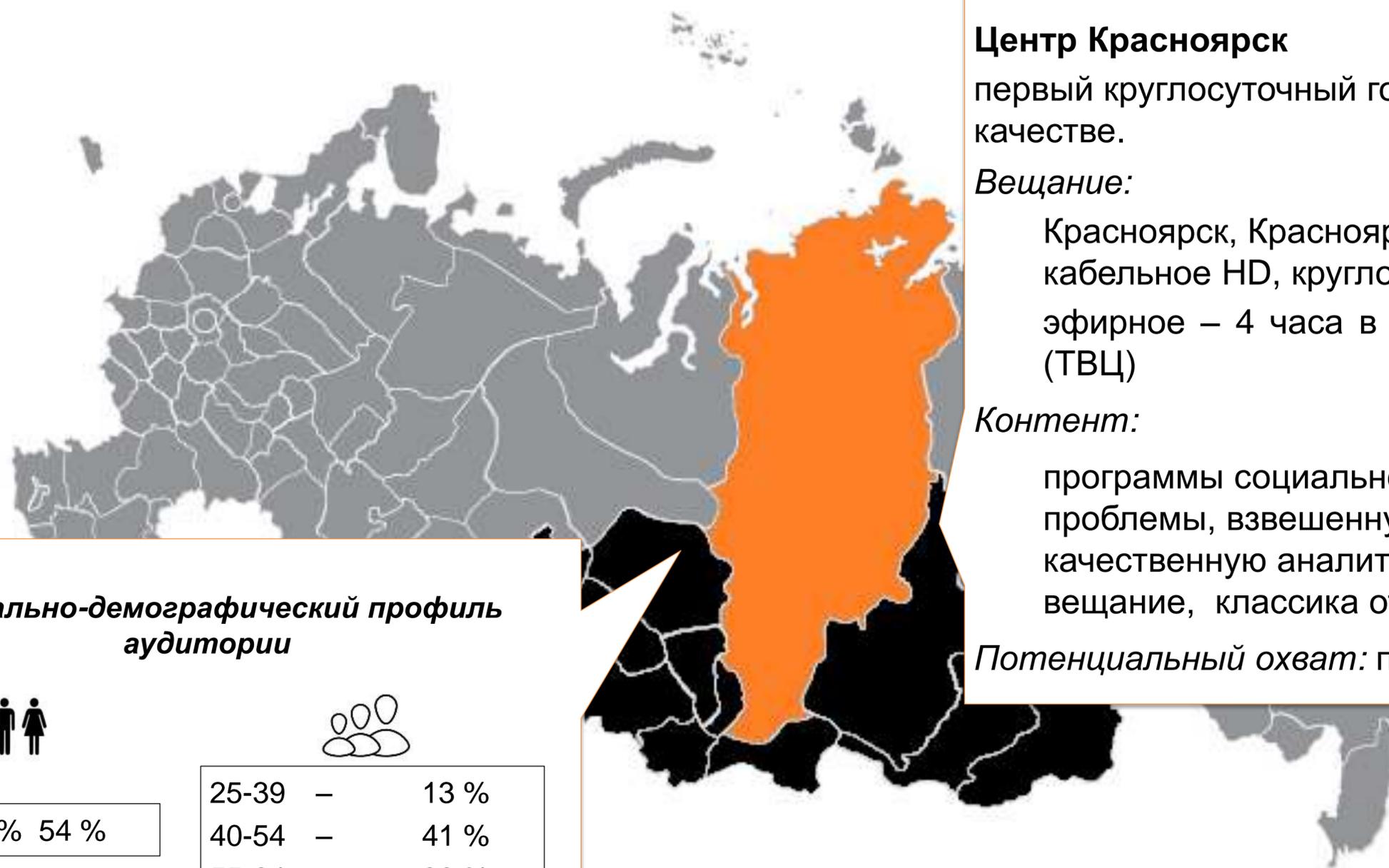
Контент:

фильмы - 55%, информационно-развлекательные – 23%
общественно-политические программы – 10%,
информационные программы – 7%, культурно-просветительские – 5%;

собственное вещание – общественно-политические и
развлекательные программы, региональные новости – 7 раз
в сутки.

Потенциальный охват: более 480 тыс. чел.





Центр Красноярск

первый круглосуточный городской телеканал с вещанием в HD качестве.

Вещание:

Красноярск, Красноярский край
кабельное HD, круглосуточно
эфирное – 4 часа в прайм-тайм на частоте 49 телеканала (ТВЦ)

Контент:

программы социального звучания с акцентом на волнующие проблемы, взвешенную информацию, острую публицистику, качественную аналитику; документальное и детское вещание, классика отечественного и зарубежного кино.

Потенциальный охват: порядка 2 млн чел.

Социально-демографический профиль аудитории



46 % 54 %



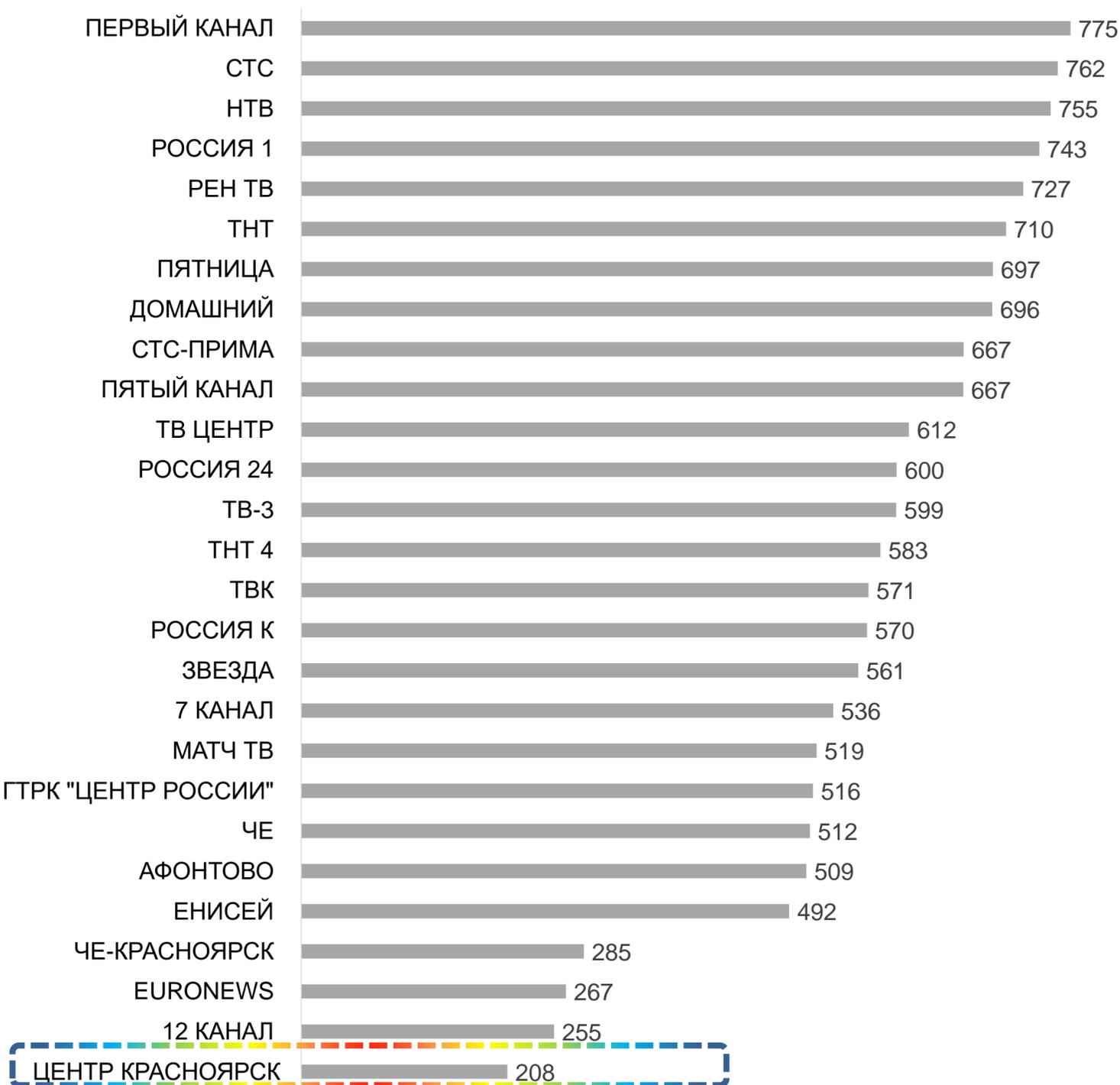
25-39	–	13 %
40-54	–	41 %
55-64	–	30 %

Ролик телеканала:

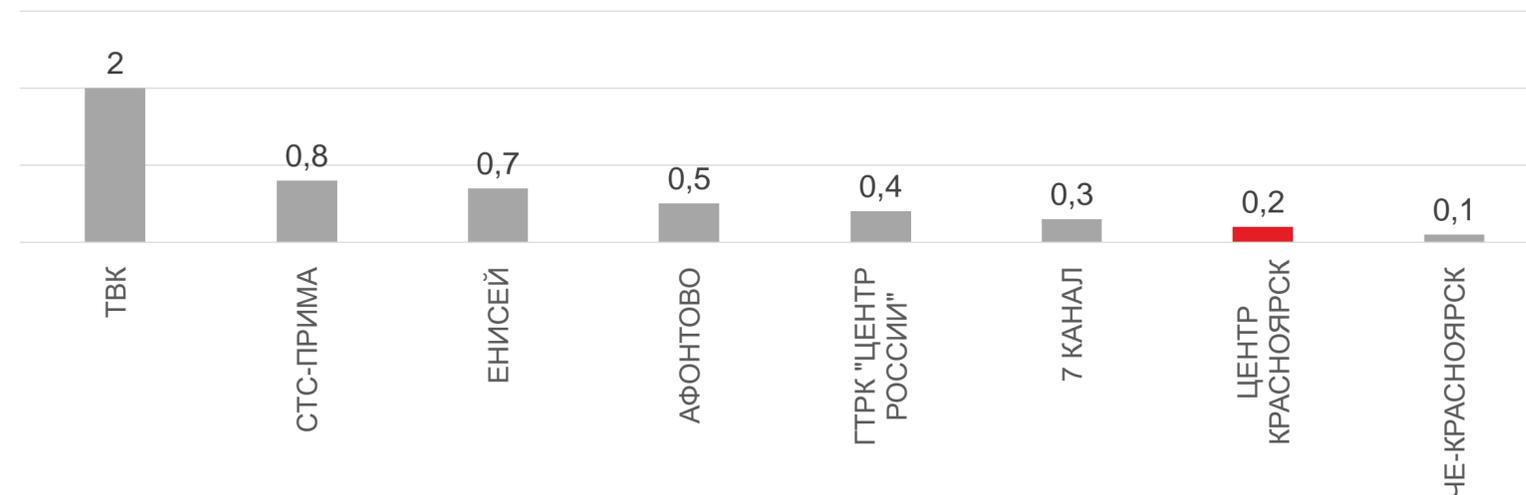
ПЕРВЫЙ ГОРОДСКОЙ В HD

СТАТИСТИКА ПО КРАСНОЯРСКУ

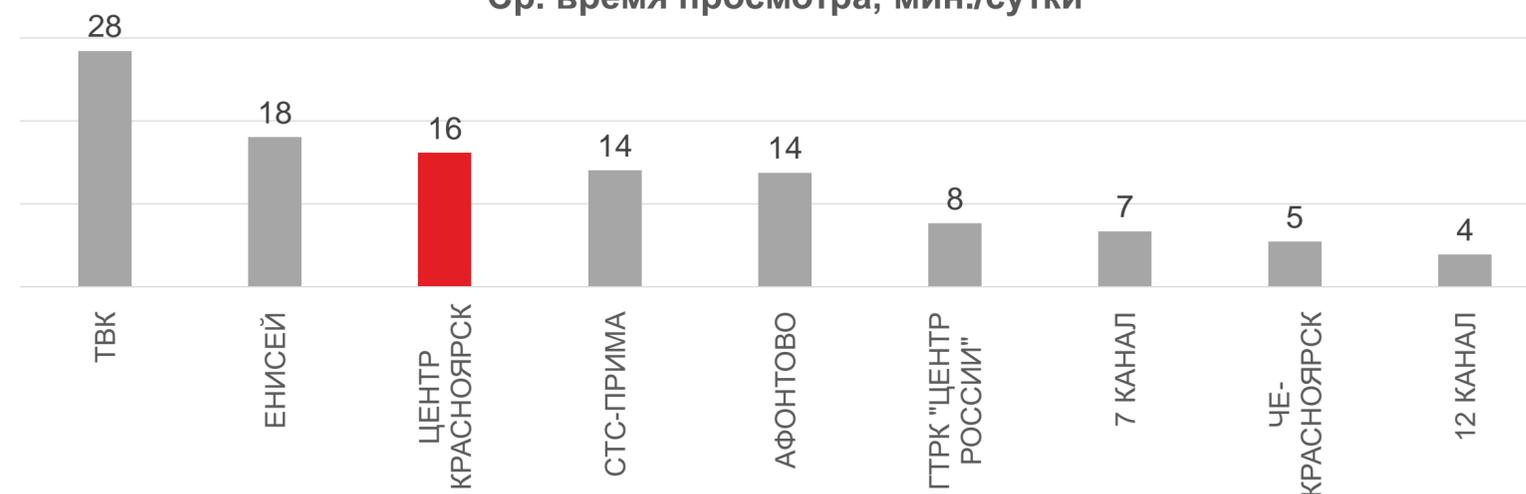
Среднемесячный охват, тыс.чел.



Доля, %



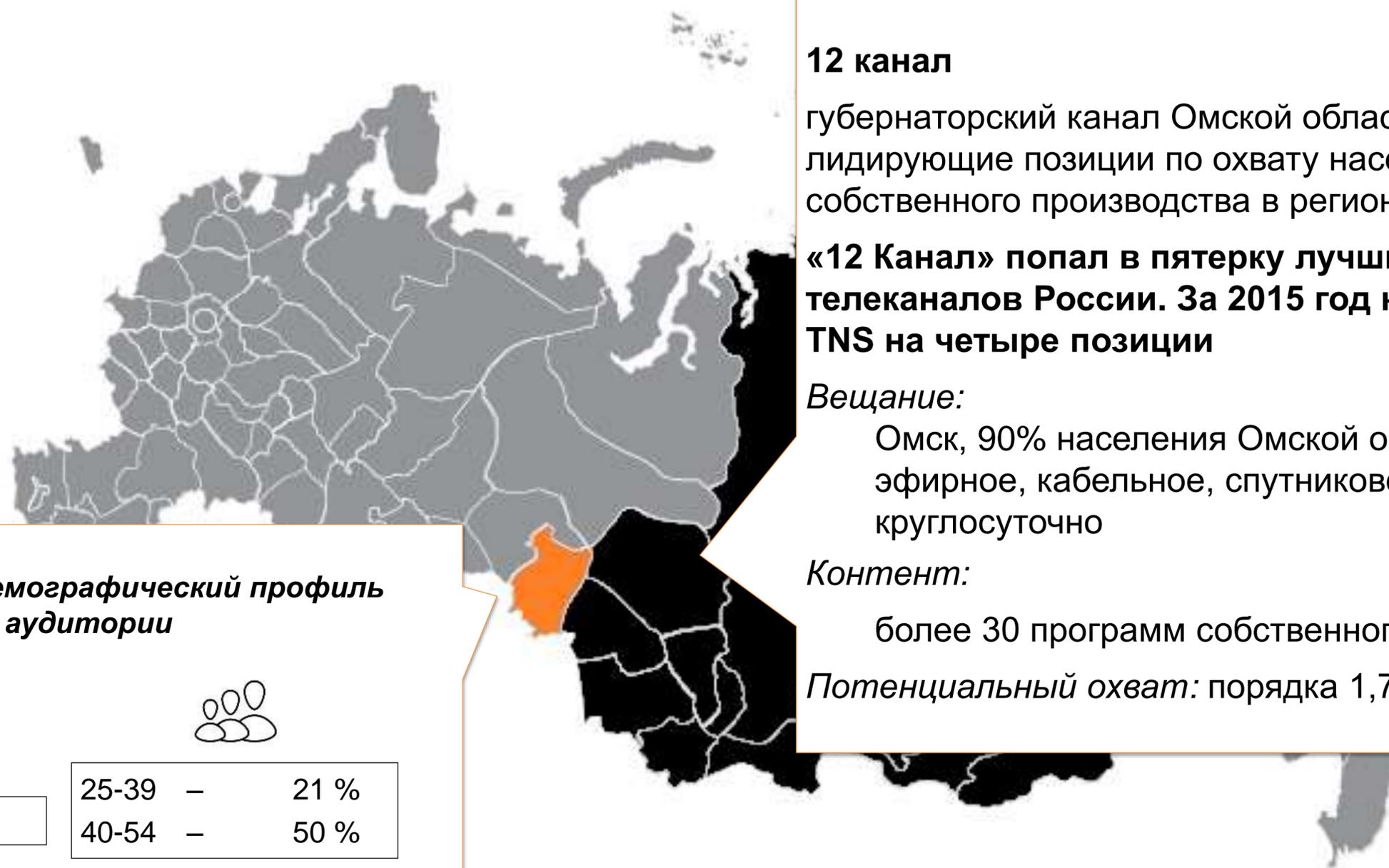
Ср. время просмотра, мин./сутки



Среднемесячный охват канала в Красноярске - **208** тыс. чел.

Среднее время просмотра – **16** мин. в сутки

ТЕЛЕКАНАЛ «12 КАНАЛ»



12 канал

губернаторский канал Омской области, занимающий лидирующие позиции по охвату населения, выпуску проектов собственного производства в регионе.

«12 Канал» попал в пятерку лучших региональных телеканалов России. За 2015 год канал поднялся в рейтинге TNS на четыре позиции

Вещание:

Омск, 90% населения Омской области
эфирное, кабельное, спутниковое
круглосуточно

Контент:

более 30 программ собственного производства

Потенциальный охват: порядка 1,7 млн чел.

Социально-демографический профиль аудитории



51 % 49 %

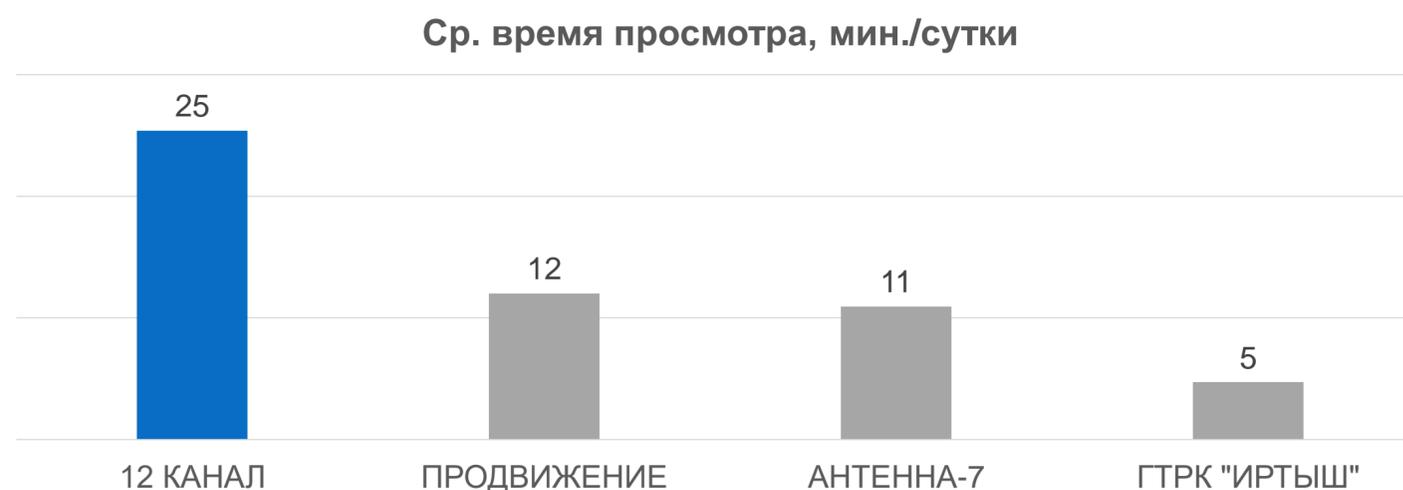
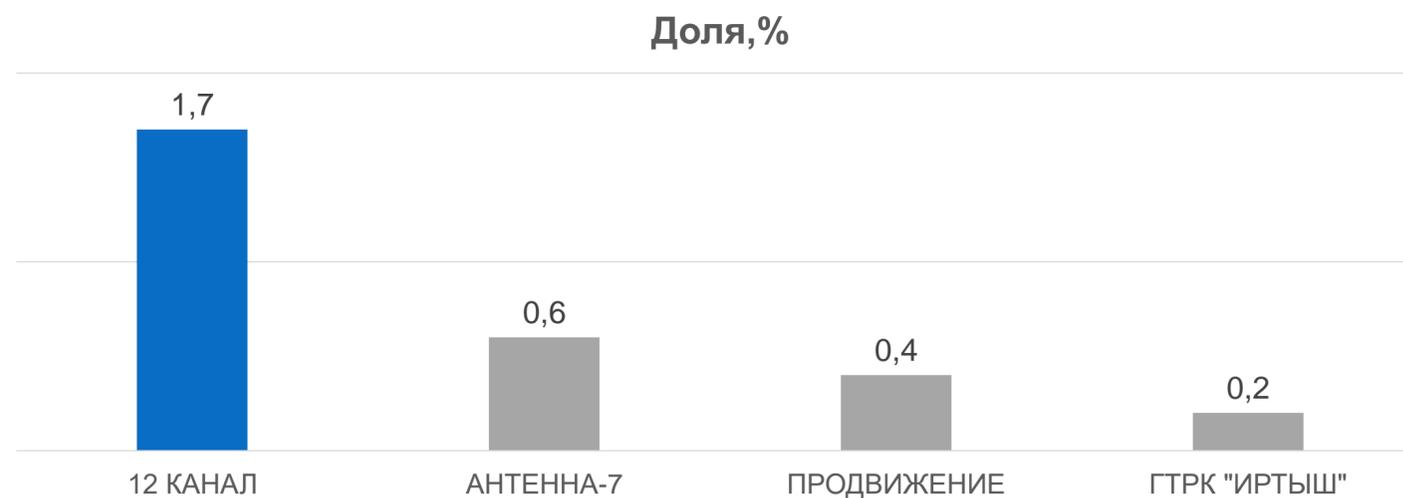
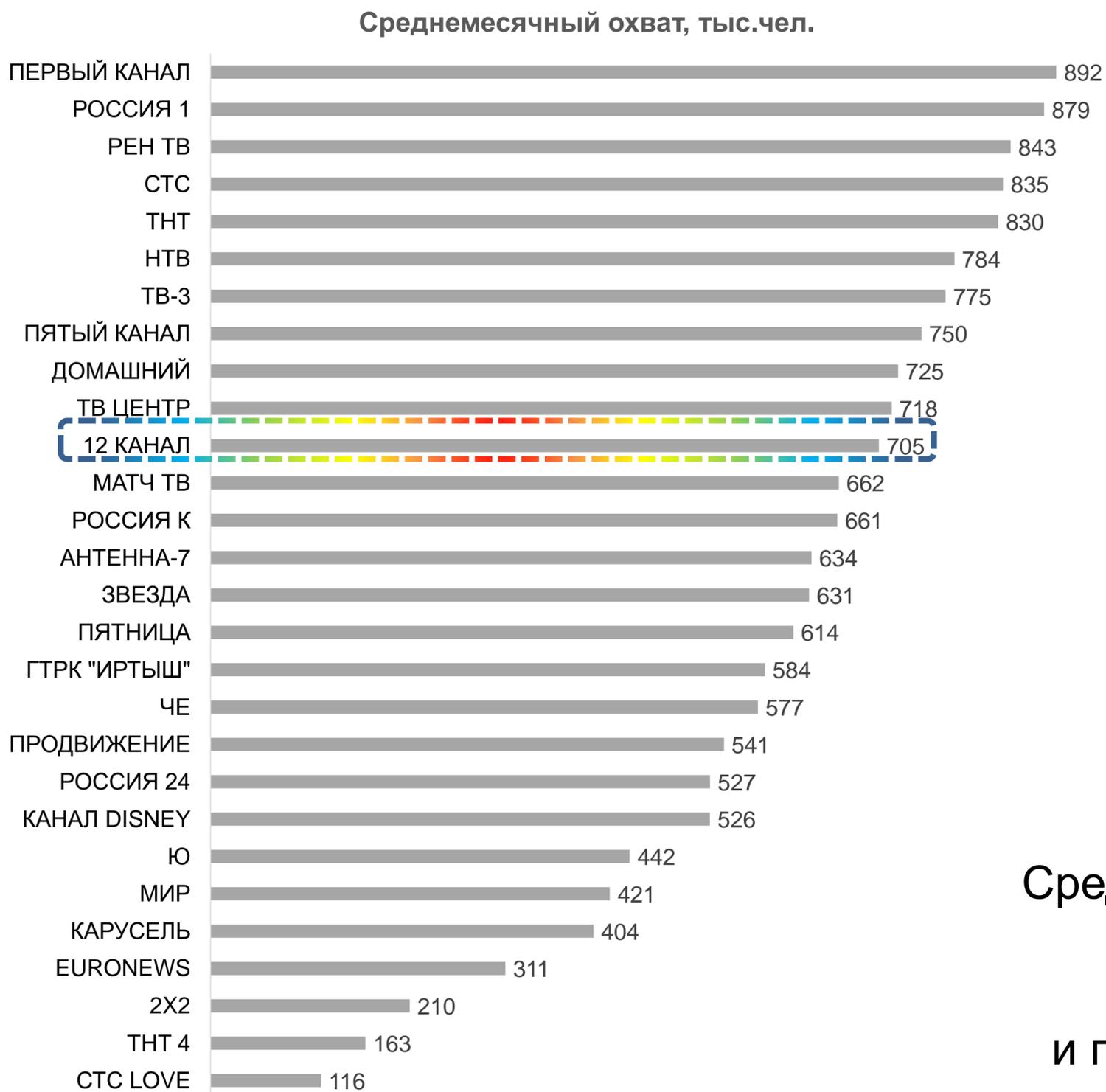


25-39	–	21 %
40-54	–	50 %

Ролик телеканала:



12 КАНАЛ - № 1 ПО ДОЛЕ СРЕДИ ЛОКАЛЬНЫХ КАНАЛОВ ОМСКА



Среднемесячный охват канала в Омске – **705** тыс. чел.
Среди измеряемых локальных телеканалов
«12 канал» на первом месте по доле – **1,7%**
и по среднему времени просмотра – **25 мин.** в сутки

ТЕЛЕКАНАЛ «ТОМСКОЕ ВРЕМЯ»



Социально-демографический профиль аудитории



36 % 64 %

Томское время

губернский канал. Единственный в Томске осуществляет круглосуточное собственное вещание

Вещание:

Томск, Северск, Томский район
эфирное, кабельное, IP
круглосуточное

Контент:

25% – собственный: информационная программа «Томское время. Служба новостей», ток-шоу «Естественный отбор», авторские проекты, прямые линии, спортивные трансляции; 75% – приобретаемый.

40% контента телеканала составляют информационные программы, 30% – развлекательные и 20% – культурные.

Потенциальный охват: порядка 830 тыс. чел.

ТЕЛЕКАНАЛ «ОСИННИКИ»

ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ



ОСИННИКИ



Осинники

Единственное городское телевидение, канал с собственным контентом

Вещание:

Осинниковский городской округ
эфирное, кабельное
ежедневно с 12:00 до 24:00

Контент:

36,% – программы собственного производства; 55% – отечественные и зарубежные фильмы и сериалы; 8,5% - новости.

Потенциальный охват: около 63 тыс. чел.

КАНАЛЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



Потенциальный охват аудитории ~ 1,1 млн чел.

ТЕЛЕКАНАЛЫ «НВК САХА» И «САХА 24»

НВК САХА

одна из крупнейших региональных теле- и радиовещательных компаний России. С 2010 года является активным членом НАТ.

Вещание:

Якутск и Якутская область, охватывает 99,7% населения республики.

17 часов в день.

аналоговое, кабельное, спутниковое

на якутском языке, а также на языках коренных малочисленных народов Якутии.

Контент:

ежечасные выпуски новостей, художественные фильмы якутского кинематографа, трансляции спортивных соревнований, детские познавательные программы, ток-шоу, музыка. 50 % контента собственного производства.

Потенциальный охват: около 1 млн чел

Социально-демографический профиль аудитории НВК САХА



18-30	–	30 %
31-45	–	29 %
46-60	–	29%

САХА24

информационно-развлекательный телеканал цифрового формата.

Вещание:

Якутск и пригороды

круглосуточно

эфирное и кабельное

30% на якутском языке, 70% - на русском.

Контент:

52% - музыкально-просветительский, 17- общественно-политический, 13% - информационный, 9% - культурно-просветительский.

Потенциальный охват: около 450 тыс. чел.

ТЕЛЕКАНАЛ «СВОЙ»

СВОЙ

Канал рассказывает об основных вопросах нашего времени со своей точкой зрения на события, происходящие в области. Миссия – выявление, публичное представление и защита значимых общественных интересов, обозначая проблему и выработывая продуктивное ее решение.

Вещание:

Благовещенск, Амурская область
круглосуточное
кабельное, IP

Контент: программы собственного производства, новости, фильмы и сериалы.

Потенциальный охват: более 500 тыс. чел.

Социально-демографический профиль аудитории



38 % 62 %

Ядро аудитории – 25-45 лет

СПАСИБ

