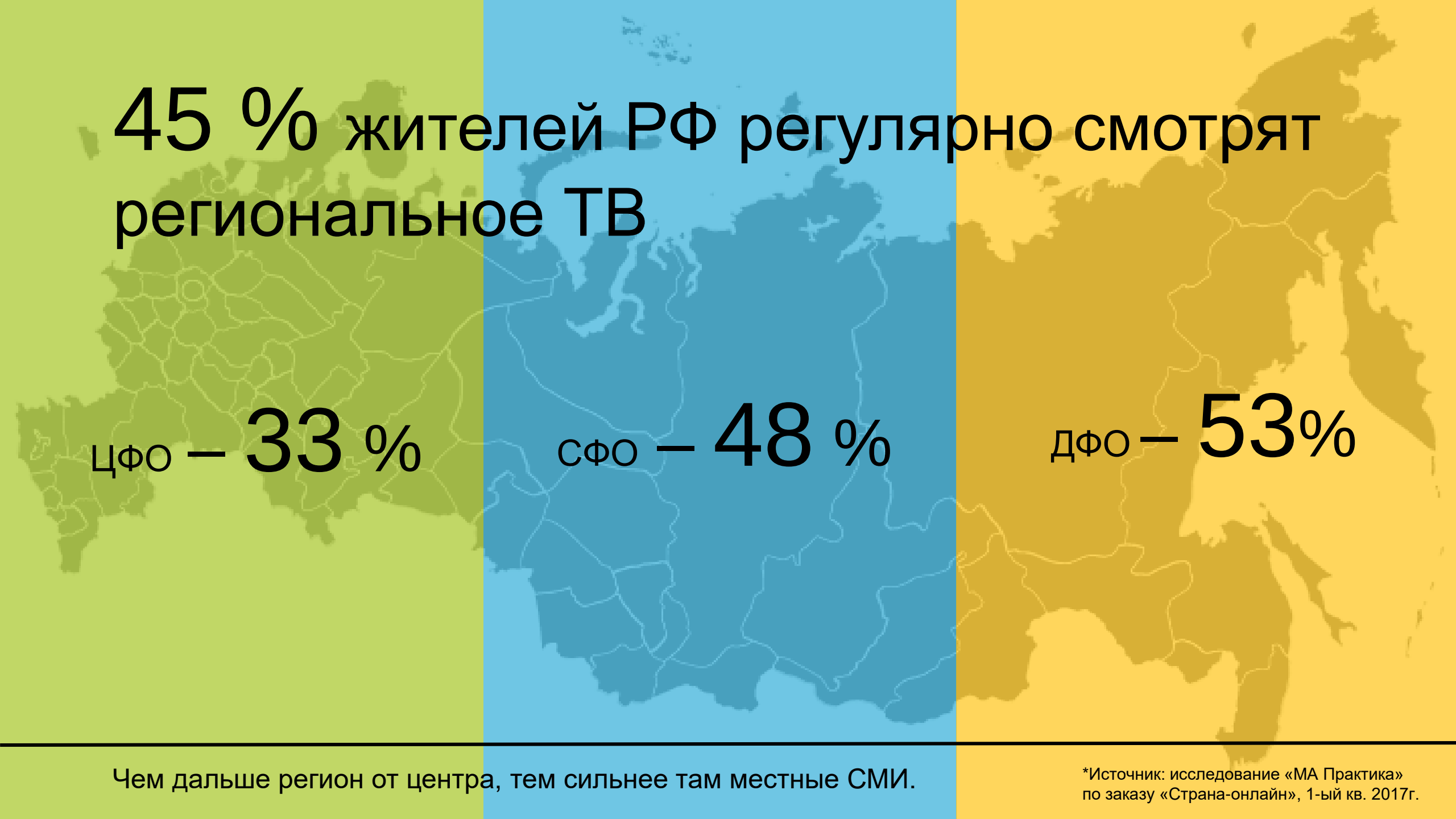
ПОЧЕМУ РЕГИОНАЛЬНОЕ ТВ «СТРАНЫ-ОНЛАЙН»



45 % жителей РФ регулярно смотрят региональное ТВ

ЦФО – 33 %

СФО – 48 %

ДФО – 53%

Чем дальше регион от центра, тем сильнее там местные СМИ.

*Источник: исследование «МА Практика» по заказу «Страна-онлайн», 1-ый кв. 2017г.

Доверие россиян к СМИ

84 %

россиян смотрят новости на региональном ТВ*

40 %

выбирают региональное ТВ главным источником новостей**

*Источник: исследование «МА Практика» по заказу «Страна-онлайн», 1-ый кв. 2017г.

**Источник: «Комсомольская правда», опрос ВЦИОМ, январь 2016, Россия 18+ .

Структура вещания круглосуточных региональных каналов

12 %
кинофильмы

17 %
новости

7 %
познавательные программы

5 %
социально-политические программы

14 %
телесериалы

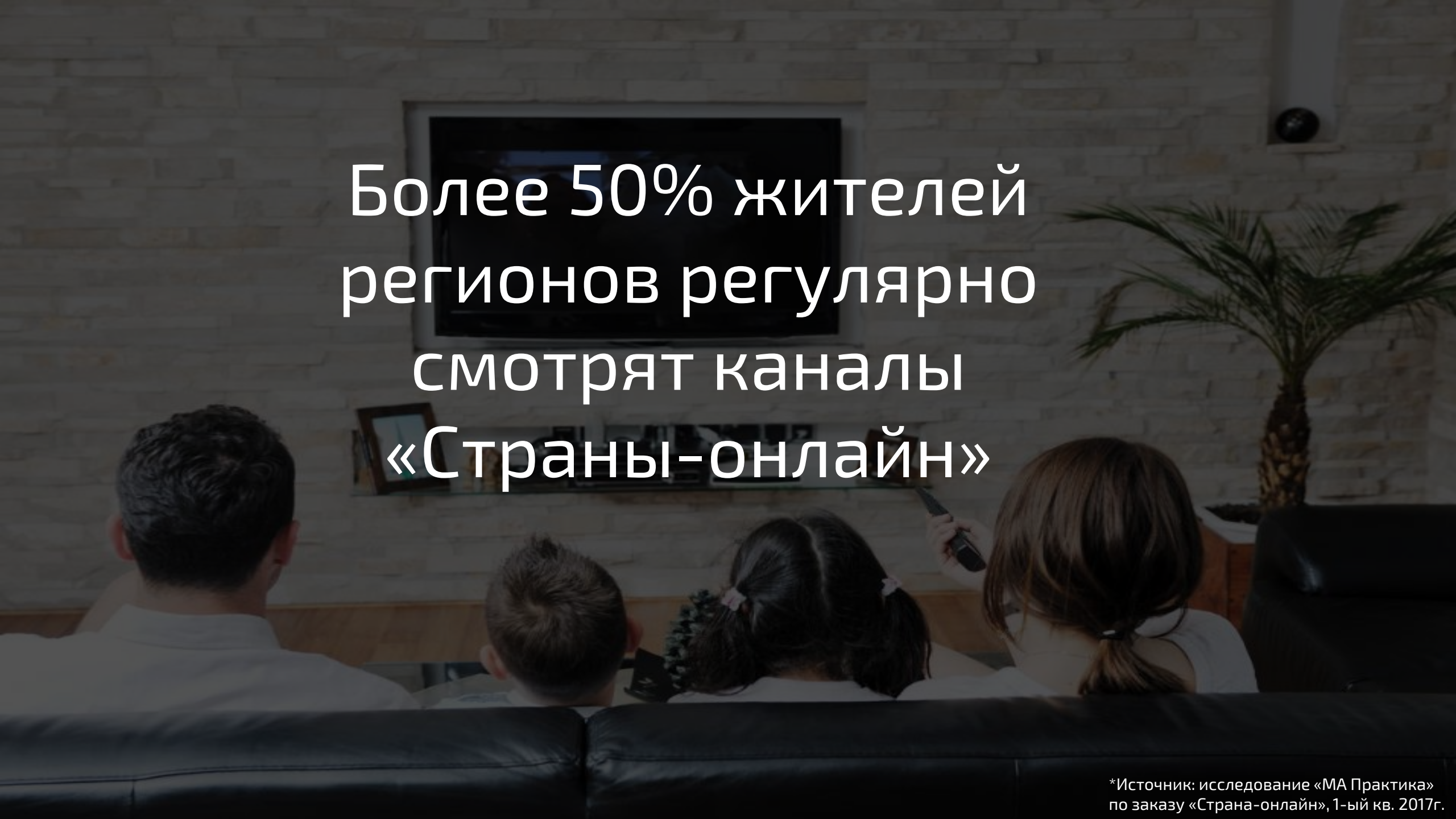
8 %
развлекательные программы

Источник: Mediascope, Города, 4+, duration, март-май 2017

ЭВОЛЮЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО НАПРАВЛЕНИЯ «СТРАНЫ-ОНЛАЙН»

8
федеральных
округов
91
канал
65
субъектов РФ

ЦФО 18,7 млн
20 каналов
СЗФО 8 млн
13 каналов
УФО 3,9 млн
5 каналов
ДФО 2,6 млн
5 каналов
ЮФО 7 млн
14 каналов
ПФО 14,2 млн
18 каналов
СКФО 2 млн
4 канала
СФО 8,4 млн
12 каналов
Месячный охват ~ 64,8 млн чел.*
91 канал
*Источник: экспертная оценка Страна-онлайн



Более 50% жителей регионов регулярно смотрят каналы «Страны-онлайн»

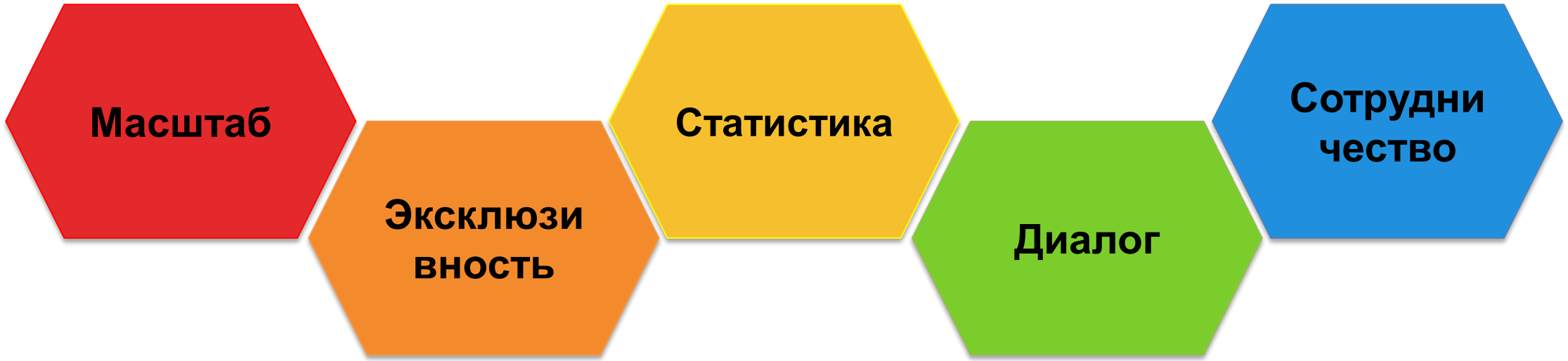
*Источник: исследование «МА Практика» по заказу «Страна-онлайн», 1-ый кв. 2017г.

более 45 каналов
«СТРАНЫ-ОНЛАЙН»
находятся на
«21 кнопке»

КУДА МЫ ДВИЖЕМСЯ?

СТРАНА — ОНЛАЙН

1. К полной агрегации информационных материалов по всем локальным телеканалам для конечного рекламодателя.
2. К проекту Федерального Регионального Рекламного канала
3. К проведению независимых исследований по Региональному ТВ в разных регионах РФ
4. К налаживанию диалога между рекламодателями и региональными телеканалами.
5. К статусу авторитетной компании, предоставляющей рекламные инструменты по региональным каналам.



ХОТИТЕ, ЧТОБЫ ВАШУ РЕКЛАМУ УВИДЕЛИ МИЛЛИОНЫ ЛЮДЕЙ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ?

ХОЧУ

СТРАНА ОНЛАЙН